ESTIMATES

Statistics Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2000

Canada

Improved Reporting to Parliament
Pilot Document

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

©Minister of Public Works and Government Services Canada — 2000

Available in Canada through your local bookseller or by mail from

Canadian Government Publishing — PWGSC

Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-4/12-2000
ISBN 0-660-61394-8

101-03835/

Foreword

On April 24, 1997, the House of Commons passed a motion dividing on a pilot basis the *Part III of the Estimates* document for each department or agency into two separate documents: a *Report on Plans and Priorities* tabled in the spring and a *Departmental Performance Report* tabled in the fall.

This initiative is intended to fulfil the government's commitments to improve the expenditure management information provided to Parliament. This involves sharpening the focus on results, increasing the transparency of information and modernizing its preparation.

The Fall Performance Package is comprised of 83 Departmental Performance Reports and the President's annual report, *Managing for Results 2000.*

This ***Departmental Performance Report,*** covering the period ending March 31, 2000 provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the department's *Report on Plans and Priorities* for 1999-00 tabled in Parliament in the spring of 1999.

Results-based management emphasizes specifying expected program results, developing meaningful indicators to demonstrate performance, perfecting the capacity to generate information and reporting on achievements in a balanced manner. Accounting and managing for results involve sustained work across government.

The government continues to refine its management systems and performance framework. The refinement comes from acquired experience as users make their information needs more precisely known. The performance reports and their use will continue to be monitored to make sure that they respond to Parliament's ongoing and evolving needs.

This report is accessible electronically from the Treasury Board Secretariat Internet site: http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dpre.asp

Comments or questions can be directed to the TBS Internet site or to:

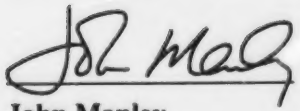
Planning, Performance and Reporting Sector
Treasury Board Secretariat
L'Esplanade Laurier
Ottawa, Ontario, Canada
K1A OR5
Tel: (613) 957-7167
Fax (613) 957-7044

Statistics Canada | Statistique Canada

Statistics Canada

Departmental Performance Report

For the
period ending
March 31, 2000



John Manley
Minister of Industry

Table of Contents

Executive Summary 5

Section I:
Minister's Portfolio Message 7

Section II
Departmental Performance 9
A. Societal Context 9
B. Performance Results Expectations 12
C. Performance Accomplishments 14

Section III
Financial performance 53
A. Financial Summary Tables 53

Section IV
Departmental Overview 56
Other Information 61
A. Contacts for further information 61
B. Legislated Requirements 62
C. Pre-established Release Dates for Major Surveys 63
D. Data Gaps II Initiatives 64

Index 68

List of Tables

Table 1: Key Departmental Commitments 12
Table 2: Key Departmental Commitments 13
Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys 31
Table 4: Response Rate for Mission Critical Surveys 32
Table 5: Elapsed Time between Reference Period and Release Dates (mission critical surveys) 34
Table 6: The Use of Standard Classification Systems for Selected Major Key Surveys 48
Table 7: Summary of Voted Appropriations 54
Table 8: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 54
Table 9: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 55
Table 10: Respendable Revenues* 55
Table 11: Non-Respendable Revenues* 56
Table 12: Transfer Payments 56
Table 13: 1999-00 Resources by Organization and Business Line 57
Table 14: Major Subject Areas, Selected Outputs, Level of Service 63

EXECUTIVE SUMMARY

Statistics Canada is Canada's central statistical agency with a mandate to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens.

The Agency plays a central role in informing public policy discussion. Domestic issues such as those covered daily by the media very often rely on information produced by Statistics Canada. The *Speech from the Throne* identified eight domestic issues: children, youth, dynamic economy, health, environment, stronger communities, Aboriginal Peoples and Canada's place in the world, every one of which continues to require statistical analysis and research. The Agency's data helped to quantify the issues, and its objective analyses made a significant contribution to the identification of potential options or solutions.

This report provides an overview of the mission and priorities of the Agency as well as the achievements of its two business lines — Economic and Social Statistics, and Census of Population Statistics, in 1999-2000. The assessment of Statistics Canada's performance is presented both quantitatively and qualitatively in a manner that respects the Agency's quality assurance framework.

In 1999-2000, Statistics Canada continued to make progress on a number of fronts. New information needs for policy formulation have been recognized in the areas of the knowledge based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities. The Agency is in the process of developing survey enhancements or new surveys to meet these information requirements, as well as those related to Aboriginal Peoples and the Project to Improve Provincial Economic Statistics (the latter of which will support the Harmonized Sales Tax allocation formula), among others. User access to data holdings has also been enhanced through new Internet use developments.

SECTION I: MINISTER'S PORTFOLIO MESSAGE

The Industry Portfolio is …

Atlantic Canada Opportunities Agency
Business Development Bank of Canada*
Canadian Space Agency
Competition Tribunal
Copyright Board Canada
Canada Economic Development for Quebec Regions
Enterprise Cape Breton Corporation*
Industry Canada
National Research Council Canada
Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
Standards Council of Canada*
Statistics Canada
Western Economic Diversification Canada

** Not required to submit Performance Reports*

Canada stands at the threshold of the new century as a world leader in the new economy, an economy fundamentally different from that of even ten years ago. In the past decade we have seen unprecedented changes around the world, and Canada has moved quickly to take advantage of the opportunities offered. The forces of globalization mean that we are no longer competing locally, or even regionally, but with economies around the globe. And the pace of change has accelerated at a dizzying speed. New electronic communications and information technologies have hastened our transformation into a knowledge-based economy, where skilled workers are our most significant resource and innovation is the key to success. Canada is in the vanguard of this, and our economy is strong and dynamic.

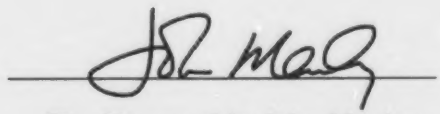
The Government of Canada identified the challenges and opportunities of the new economy at an early stage, and we have been following a clear plan to capture its benefits for all Canadians. A key element of this agenda is investing in research and knowledge, and strengthening Canada's capacity for innovation, in order to increase productivity and to create well-paying jobs to improve our standard of living. We are also investing heavily in human resources, developing the knowledge workers we will need for the economy to continue to thrive, and fostering an entrepreneurial business climate. And we are working to make Canada the most connected country in the world, to maintain our position as a leader in the use of the Internet.

As Minister of Industry, I am responsible for the Industry Portfolio which consists of fourteen departments and agencies that play a key role in delivering on the government's agenda. With over 40% of federal government spending on science and technology, and a wide range of complementary programs to help businesses both large and small thrive and prosper, the Industry Portfolio represents a powerful toolkit for the government as it leads Canada's transition to the new knowledge-based economy and society.

I am pleased to present this Performance Report for Statistics Canada, which shows its contribution to the government's agenda by setting out the commitments made in its Report on Plans and Priorities, and its success in meeting them over the 1999-2000 fiscal year.

1999-2000 was a year of continued challenge for Statistics Canada with its implementation of a wide range of large and important new statistical programs. Over and above such major undertakings as the Project to Improve Provincial Economic Statistics, those related to the Policy Research Initiative, the Health Roadmap and the Censuses of Population and Agriculture, the Agency has undertaken the development of special surveys (among others) on Health and Activity Limitations, Aboriginal Peoples, Literacy and Ethnicity. These are being realized through a sound approach of organization and management of the Agency's skilled human resources.

Working together to invest in our people and our future, we are making our country a stronger and more prosperous place for all Canadians. I am proud of the Industry Portfolio's significant contributions toward meeting these government priorities.



The Honourable John Manley

SECTION II: DEPARTMENTAL PERFORMANCE

A Societal Context

The condition of a nation and its people can be assessed in many ways. Fundamental to these assessments is the availability of information on the numerous and diverse dimensions of the modern nation state, such as information on its population, its economy, its resources, and its social and cultural life. Under the Canadian Constitution, provision of statistics to all levels of government and to the public is a federal responsibility. By means of the Statistics Act, Parliament has designated Statistics Canada as the central agency responsible for producing such information. This activity is fundamentally important to an open, democratic society as it provides objective information to Canadians and their elected representatives about the evolution of our society and economy.

Agency data are increasingly used in a statutory or regulatory mode. Uses include:

- the distribution of federal funds to provinces (*Federal/Provincial Fiscal Arrangements Act)* including the apportioning of federal-provincial collections (Harmonized Sales Tax);
- indexing both federal payments to beneficiaries and income tax credits *(Income Tax Act);*
- determining areas of eligibility for supplementary benefits *(Employment Insurance Act);*
- determining the distribution of parliamentary seats among provinces and defining federal electoral districts *(Electoral Boundaries Readjustment Act);*
- designating federal bilingual services areas *(Official Languages Act),* and
- measuring the prevalence of sub-populations which are the focus of the federal employment equity program *(Employment Equity Act).*

Historically, Statistics Canada's program has been structured to provide information on the macro-economy, the micro-economy and the socio-demographic structure of Canada. Statistical information is also provided on the nation's public institutions and programs. This constitutes the Agency's core program, which continues to be relevant. However, with issues continually emerging, the Agency must be ready and able to respond to evolving requirements for new information, the complexity of which is ever increasing.

Among the areas requiring more information and analysis to assist public and private decision makers in understanding the issues they face are new federal-provincial fiscal arrangements, the health of Canadians and the systems that support it, the factors affecting economic performance in the new knowledge-based economy, economic growth, the micro-economic factors affecting competitiveness, social cohesion, human development, global opportunities and challenges as well as the outcomes of social programs. Maintaining the relevance of the Statistics Canada program by meeting such information needs and maintaining the integrity of the core program continues to be the primary goal for the Agency.

Objectives

From Statistics Canada's mandate are derived two primary objectives:

- to provide statistical information and analysis of the economic and social structure and functioning of Canadian society as a basis for the development, operation and evaluation of public policies and programs, for public and private decision making and for the general benefit of all Canadians; and
- to promote the quality, coherence, and comparability of Canada's statistics through collaboration with other federal departments and agencies, with the provinces and territories, and in accordance with internationally recognized standards and practices.

The operations and priorities of Statistics Canada must satisfy a very broad range of interests – key federal and provincial users, a multiplicity of other users, respondents, and other agencies whose administrative data are a major information source. The Agency's specific stakeholders include the following groups.

Stakeholders:

- Public and Media
- Government
- Business and Labour Unions
- Academic Sector
- Foreign and International Bodies
- Other Client Groups

- ***Public and Media:*** Statistics Canada's basic information on Canadian society - economic growth, employment, inflation, balance of payments, population, family income, health, education, justice, and a host of other subjects - is communicated to the public largely through the media;
- ***Governments:*** Most federal departments and agencies are major users of Statistics Canada data and several are also important suppliers of administrative data to the Agency. Intensive bilateral arrangements are in place to ensure an effective flow of information. Provincial and territorial governments, like the federal government, are heavily dependent on Statistics Canada data over the entire range of subjects covered by the Agency; they are also major suppliers of data on health, education and justice;
- ***Business and Labour Unions:*** Businesses and labour unions are important users of the Agency's information and the burden of surveys on the business community is an important factor in program design;
- ***Academic Sector:*** For both research and pedagogical purposes, the academic sector is an important user of Statistics Canada data and is also a prime source of consultation for the Agency;
- ***Foreign and International Bodies:*** Statistics Canada maintains extensive contacts with international scientific and intergovernmental organizations, to share professional expertise and to promote common concepts, standards and practices. Canada's membership in international organizations, such as the United Nations and the Organisation for Economic Co-operation and Development, requires that outputs meet international standards to ensure the continuing comparability of Canadian data on social and economic phenomena with those of other countries; and

- ***Other Client Groups:*** There are many other users of Statistics Canada's data whose interests have to be borne in mind; for example, regional and local governments, public libraries, professional associations, research institutes and special interest groups.

Statistics Canada makes its information available through media releases, publications, electronic dissemination and in response to direct inquiries. In addition, specialized products and services are provided on a cost-recovery basis, including advice on the design and implementation of information-gathering projects for federal departments and agencies. (Additional information on statistical products and their users and uses may be found in Section IV of Statistics Canada's 1997-98 Departmental Performance Report).

B. Performance Results Expectations

The Agency's fundamental *raison d'être* lies in the production of statistical information. The effectiveness of Statistics Canada depends on its credibility, the relevance of its information, the accuracy, timeliness and accessibility of its products, the attainment of high professional standards, and the control of the burden on survey respondents.

The Agency is committed to the achievement of the following key results and undertakes to monitor progress through its quality assurance framework.

Table 1: Key Departmental Commitments

Statistics Canada commits: ***To provide Canadians with:***	**As demonstrated by:**
Objective and non-partisan statistics that provide measures of various aspects of Canada's economy and society which are: • Relevant to policy formulation and decision making • Responsive to emerging issues • Of high quality and which contribute to: • The fulfillment of legal requirements • Informing Canadians about current and emerging economic and social issues • The maintenance of a national statistical knowledge infrastructure.	**Relevance**: Use of statistics in policy formulation and decision making. The production of new statistical information in areas required to formulate policy and to make decisions. The production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues. The extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users. **Information Quality:** The timely release of high-quality statistical information. Statistics which adhere to recognized national and international standards. Availability of quality descriptors and technical notes. Statistics which are accessible to Canadians. **Maintenance of a national statistical knowledge infrastructure:** Controlled respondent burden. Maximum use of administrative data. Use of modern methods and technologies. Skilled and responsive staff.

The above Commitments and Performance Measures are tracked through the following indicators

Table 2: Key Departmental Commitments

Performance Measures of Commitments:	Performance Indicators:	Achievements Reported on page
Relevance:	**Program Relevance**	
Use of statistics in policy formulation and decision making.	Support to policy decision making.	15
The production of new statistical information in areas required to formulate policy and to make decisions.	The production of new statistical information.	21
The production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues.	Program improvements resulting from user feedback.	27
The extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users.	**Accuracy of Information**	
	Survey coverage (mission critical surveys*).	29
Information Quality:	Sampling error (mission critical surveys).	31
The timely release of high quality statistical information.	Response rates (mission critical surveys).	32
Statistics which adhere to recognized national and international standards.	Periodic analyses of statistical revision patterns.	33
Availability of quality descriptors and technical notes.	**Timeliness of Information**	
Statistics which are accessible to Canadians.	Measures of elapsed time between reference period and release dates.	34
Maintenance of a national statistical knowledge infrastructure:	**Accessibility of Information**	
	Access to information products and services including:	
Controlled Respondent Burden.	Media citations	35
Maximum use of administrative data.	Internet connections	35
Use of modern methods and technologies.	Web site services	36
Skilled and responsive staff.	Client contacts with Regional Offices	37
	Sales	38
	Partnerships	39
	Client satisfaction measurements.	42
	Interpretability of Information	
	Availability of quality descriptors and technical notes.	45
	The availability of meta-data	45
	Coherence of Information	
	Use of Classification Standards (mission critical surveys).	47
	Maintenance of a National Statistical Knowledge Infrastructure	
	Calculated respondent burden	48
	Use of administrative data in lieu of surveys.	49
	Alternative means of reporting and collecting data.	50
	Employee Survey.	50
	Employee turnover rates.	51
	Investments in employee training.	51

* Mission critical surveys : The Agency has identified as "departmental mission critical programs" those that provide key current socio-economic indicators. These are: the Labour Force Survey, the Consumer Price Index, the Monthly Survey of Manufacturers, International Trade Statistics, Monthly Wholesale/Retail Trade Survey, the Quarterly Gross Domestic Product, the Survey of Employment, Payrolls and Hours (income component), the Quarterly Financial Survey and the Industrial Product Price Index.

C. Performance Accomplishments

Departmental Performance

The performance of a National Statistical Agency is essentially a multidimensional concept in which different audiences are interested in different dimensions of its performance. Statistics Canada recognizes that there exists an ethical responsibility to report on dimensions of performance that are not visible from outside the Agency. It is also of the view that there are four primary dimensions of performance that are paramount to a National Statistical Agency and each can be linked to a particular stakeholder group that has an interest in its performance. These are:

1. The **users** of the information products have an interest in the **quality** of those products, where "quality" is broadly defined as fitness for use;
2. The **funders** of the activities, the taxpayers of Canada and those in Government charged with managing public funds, have an interest in **financial performance**, including efficiency, good management and proper use of taxpayers' money;
3. The **respondents** to the surveys, and their representatives, have an interest in the **response burden** imposed on them, in how the Agency interacts with them, and in the care with which the Agency protects the information they have confided in it; and
4. The **employees** on whom the Agency depends, and the agencies charged with human resource management standards in Government, have an interest in **performance in human resources management**.

It is not possible to produce direct quantitative results or output measures for all aspects of performance. Statistics Canada has chosen a broad concept of information quality based on fitness for use[1]. There are six aspects of information quality that are pertinent to the use of information: relevance; accuracy; timeliness; accessibility; interpretability; and coherence. Some of these aspects can be quantified in numerical indicators; some are best described qualitatively, while others can be assessed only in terms of the processes followed by the Agency.
Financial Performance can be reviewed in section III of this report while information on respondent burden and Statistics Canada's performance in human resources management is discussed at the end of the Performance Accomplishments section.

1 To ensure "fitness for use", Statistics Canada developed the quality assurance framework in 1998-99. This is the central framework through which the Agency ensures information quality by conducting an assessment of progress and performance on the basis of six aspects: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpretability and coherence. The Auditor General's Report in April 1999, contained a Chapter on "Managing the Quality of Statistics". The Auditor General's review was based on the Quality assurance framework, and in conclusion noted Statistics Canada's commitment to producing high-quality statistics and improving quality on a continuing basis.

Program Relevance

Program relevance refers to the degree to which the information produced responds to the needs of the user community that the National Statistical Agency aims to serve. Relevance is more meaningfully assessed in terms of how well the full repertoire of available information satisfies user needs. Relevance can be demonstrated through the association between the release of information and the topical public policy or societal issue on which it sheds light, as this emphasizes the significance of the Agency's outputs to questions that are clearly important to the country. Statistics Canada is committed to producing statistical information that is relevant to current and future needs of Canadians. Ensuring program relevance in the face of economic, social and demographic change requires constant attention. Several performance measures have been developed.

Program Relevance: Support to policy decision making

Statistics Canada is the core of Canada's Social and Economic information system. It serves the information needs of all levels of government, of businesses and labour unions, of the media, of the academic sector and of the general public. The major challenges facing the country require good descriptive information on the issues at stake. Analysis of the issues requires information that will provide insights into the underlying realities and causalities, and facilitate decisions based on the best possible factual understanding of what is involved. The following and other findings have been used to illuminate important issues and support policy debate.

Science and Innovation

Statistics Canada released new information on the use of advanced technologies in manufacturing, including using the Internet to buy and sell goods and services. It was found that the commercial use of the Internet is becoming widespread. A full 70% of manufacturing firms use the Internet; of those, 40% use it to buy and sell products.

The Agency also released the results of its survey of innovation and advanced technologies and practices in construction and related industries. One of the findings was that innovative firms in this industry tend to find their sources of information for innovation from their clients, suppliers, trade associations and other firms in the business, rather than from their own research and development or from public sector organizations. Not surprisingly, 4 in 10 of these firms cite computer-based information networks, including the Internet, as a source of new ideas for innovation.

The analysis of the first-ever survey of the commercialization of intellectual property in universities was presented to the Prime Minister's Advisory Council on Science and Technology. The survey found that while almost two-thirds of universities had a central office to manage their inventions, copyrights, trademarks, and other creations, only one- third required the researcher to report the intellectual property to the university. These and other findings were helpful in the deliberations of the Council and the President of the Association of Universities and Colleges in Canada, who have subsequently volunteered to work with Statistics Canada on the next round of the survey.

Pan-Canadian Education Indicators

Statistics Canada published *Education Indicators in Canada, 1999*. The report contains the most extensive range of comparative indicators ever accumulated on the Canadian education system. Consequently, the document fills an important void in the public debate about the equity and efficiency of the education system. The report is also the first substantial product of Statistics Canada's renewed collaboration with the Council of Ministers of Education, Canada and the provincial ministries of education under the aegis of the Canadian Education Statistics Council.

The report includes, in addition to administrative data, relative performance data derived from the Third International Mathematics and Science Study and the International Adult Literacy Survey. These data show that the test results of Canadian children and youth, when compared with the results of other countries, are about average or slightly above average. Some provinces—for example, Quebec (mathematics) and Alberta (science)—rate with the best in the world. This raises the question in understanding what these jurisdictions do which is successful in these disciplines. The complete answer will require further research but some very interesting results have already emerged. For example, the discrepancy between Quebec and other provinces in mathematics is primarily due to the fact that their system achieves much better results for children at the low end of the socio-economic stratum.

The report also examines the educational performance of different employment equity groups and reveals that :

- although the educational attainment of Aboriginal youth is improving, it remains far below that of the non-Aboriginal population; and
- people from low socio-economic status (SES) families are less likely to complete high school or get a university education when compared with the rest of the population. Perhaps not as well known, the gap between the low SES group and the others in terms of the university participation rate has widened between the mid-1980s and mid-1990s.

National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY)

Statistics Canada released a second wave of information from the 1995–96 cycle of the NLSCY in July 1999. The new release included variables from a questionnaire completed by children between 10 and 13 years of age, as well as content related to the school component of the NLSCY. The school component included test results administered to the children in school as well as questionnaires filled in by school teachers and principals.

Most youth (93%) reported they were happy, and 95% indicated that their future looked good. These attitudes varied little by family type or income. Nevertheless, some are starting to report less socially acceptable behaviours, such as smoking, stealing and fighting. It is still too early to know whether these activities are part of an 'experimental' phase or indicate larger problems to come. The data nonetheless provide a strong starting point to follow the development of children through the many stages of adolescence.

In responding to questions about behaviours and activities, 31% of adolescents reported that they had stolen something from a store or a school or taken money from their parents without permission at least once during the last 12 months. The reported rate was higher for boys than girls (36% as opposed to 27%). Also, more than 4 in 10 adolescents reported having threatened to beat someone or having been in a fight involving no serious injuries; however, less than 10% reported three or more such incidents over the last 12 months.

Approximately one adolescent in seven (15%) reported belonging to a group that did 'risky' things. Those adolescents who considered themselves to be part of such a group were far more likely (in some instances six or seven times more likely) to report risk-taking behaviours.

About 7% of Canadian youth have seriously thought about suicide. Twice as many girls (8.4%) as boys (4.6%) have considered suicide. As with being part of a group doing 'risky' things, young people who have a low self-image are also more likely to have considered suicide (23%) than youth who do not have a low self-image (5%). Research shows that several other factors are related to suicidal thoughts:

- *depression* (29% of depressed youth considered suicide versus 4% of non-depressed youth);
- *anxiety* (25% of youth experiencing anxiety considered suicide versus 5% of youth not experiencing anxiety);
- *family conflict* (Early analysis reveals that, after controlling for child's sex, family type, change of school, family income and the presence of depression, anxiety, and low-self esteem, adolescents who reported having a difficult relationship with one or both of their parents were 5.5 times more likely to have seriously considered suicide in the past year.)

Peer influence also plays a role in smoking habits. At 10 and 11 years of age, the percentage of children who had started smoking was too small to be reported. At 12 to 13 years, more than 10% reported they had started smoking and 6% reported they were smoking at least once or twice a week. A full 84% of the youth who had started smoking also reported they had three or more friends who smoked.

Distributional Outcomes of the 1990s Labour Market

The labour market in the 1990s - There is a general sense that the 1990s labour market was unique. It has been characterized by downsizing, technological revolution, the knowledge-based economy, and rising job instability. The Agency provided an extensive overview of the 1990s labour market and asked just how different it was from the 1980s. It wanted to discover whether the facts were consistent with many of the commonly held beliefs and explanations. The study focused on overall labour market outcomes, as well as outcomes for different groups. Some of the findings include the following:

The changing nature of work - While there was a remarkable shift in job creation during the 1990s from full-time paid jobs to own-account self-employment, there is too little available research to assess whether this is an enduring change in the nature of work in Canada. It may be a reaction to the very slack labour market of the 1990s. Indeed, in 1999, job creation was largely in full-time paid employment.

Job stability - Overall, job stability in the 1990s resembled that of the 1980s. Employers' response to the weak recovery and slow employment growth appeared to be to hire fewer people rather than to lay off more of their existing staff. So, although hiring rates were low during the 1990s, the likelihood of permanent layoff was no higher than during the 1980s. Consistent with poor job opportunities, fewer people quit their jobs. The low quit rates actually increased job tenure among the employed. Hence, while job stability did not fall, this is not necessarily good news, as it was associated with weak job opportunities (that is, low levels of hiring and quitting).

Deterioration in labour market outcomes - Even though the unemployment rate was not ratcheting up, nor was there an increase in lay-offs or shorter job duration, there was deterioration in labour market outcomes. The explanation for this apparent contradiction is that there was an increase in the quality of Canadian workers (i.e., a more experienced and educated work force). After controlling for education and experience, the Agency found substantial deterioration in the labour market of the 1990s compared with the 1980s: 'standardized' unemployment increased two percentage points, and the likelihood of being employed in paid work fell by five percentage points. This deterioration was particularly evident for men.

Outcomes for men and women - Although men continue to earn more than women in the aggregate, one of the most striking features of the 1990s labour market was the broad-based improvement for women and deterioration for men in unemployment rates, employment rates, earnings levels, and earnings inequality. It is likely that the improvement in the relative education level of women is associated with these results.

No general increase in the relative wages of the highly educated (or income inequality) - Despite the notion of a shift to the 'knowledge-based economy', which suggests a rapid increase in the demand for the highly skilled, there has not been a general increase in the relative earnings for the more highly educated in Canada (although there is some evidence of an increase among the young). This is unlike the case in the United States. Research suggests one factor in this is the rapid increase in the relative supply of the highly educated in Canada.

A general deterioration for recent labour market entrants - Among men, youth and recent immigrants face a deterioration in earnings. The cause of this deterioration in the labour market for these groups is not well understood.

Brain Drain and Brain Gain – The Migration of Knowledge Workers Into and Out of Canada

Each issue of the Agency's *Education Quarterly Review* focuses on topics of current concern to education researchers and policy makers, as well as to Canadians in general. A recent issue was devoted to the topic of brain drain and brain gain, to respond to public and policy needs with the latest available statistical information and analysis on this widely debated topic. Findings included:

- During the 1990s, Canada incurred a net loss of highly skilled workers to the United States in several key knowledge-based occupations. However, evidence from a variety of sources suggests this 'drain' is offset by a concomitant 'gain' of highly skilled workers from abroad.
- The magnitude of the loss was relatively small — about 0.1% of all taxfilers in 1996, and less than 1% of the stock of workers in any specific knowledge occupation.
- Even so, the number of people leaving Canada for the United States and other countries grew steadily during the 1990s. In addition, these individuals tended to be better-educated than the population as a whole, and they were higher-income earners and individuals of prime working age.
- While evidence indicates that Canada suffers from a 'brain drain' to the United States, it is also clear that the issue is far more complex than it first appears. While losses of highly skilled workers to the United States accelerated during the 1990s, so too did the influx of highly skilled workers into Canada from abroad.
- Canada gains four university graduates from abroad for every one university grad it loses to the United States. There are as many immigrants entering Canada with a master's degree or doctorate as the number of university graduates at all levels leaving for the United States.
- Recent immigrant high-technology workers have made an important contribution in meeting the rapidly-growing demand in the high-technology sector. Immigrants in the 1990s accounted for about one-third of the increase in employment among computer engineers, systems analysts and computer programmers.

Also, the results of the *Survey of 1995 Graduates who Moved to the United States* were released. This survey covered post-secondary graduates from the class of 1995 who moved south of the border between graduation and the summer of 1997. The survey examined graduates' characteristics, reasons for relocating, education and work experiences, as well as future plans. Highlights include:

- About 1.5% of the more than 300,000 men and women who graduated from a Canadian post-secondary institution in 1995 moved to the United States after graduation. Despite this relatively small proportion, those who moved tended to be high-quality graduates in certain key fields.
- About 20% of these graduates had moved back to Canada by the time of the survey—March 1999.
- Nearly half of the graduates who relocated to the United States ranked themselves near the top of their graduating class in their field of study and were more likely to have received scholarships or other academic awards than their counterparts.

- Graduates who moved were highly successful in the United States labour market, working in occupations such as health professions and computer programming that required high skill levels and paid high salaries.
- More than half of the 1995 graduates who relocated (57%) did so for work-related reasons and another 23% moved south of the border for further education purposes. Many graduates were lured by the greater availability of jobs, either in a particular field or in general. A negligible proportion mentioned taxes as a reason for moving, although taxes might implicitly have been a factor for those who cited higher salaries as a reason.
- More than one-third of the graduates who were working upon arrival in the United States (36%) were concentrated in health occupations, followed by those working in engineering and applied sciences (26%).

Health Research

Statistics Canada, in collaboration with Health Canada, the Canadian Institute for Health Information, the Canadian Cardiovascular Society, the Canadian Stroke Society and the Heart and Stroke Foundation of Canada, produced the report *The Changing Face of Heart Disease and Stroke in Canada*.

Cardiovascular disease (heart disease and stroke) is the leading cause of death for over one-third of Canadians and is the third leading cause of premature death under age 75. Although mortality rates for ischemic heart disease and acute myocardial infarction continue to fall, mortality rates for stroke have been reasonably constant over the past 10 years. Since behaviours that increase the risk of heart disease and stroke begin early in life, there are concerns about increases in youth smoking, obesity in pre-teens and decreasing physical activity during the teenage years.

Body mass index and health described the prevalence of being underweight, overweight and obese among adult Canadians. In 1996 and 1997, almost half (48%) of Canadians aged 20 to 64 were in an acceptable weight range. Another third (34%) were overweight, and 12%, or approximately 2.1 million, were obese. Obese adults reported the largest number of health problems of any weight category. People who were obese had higher age- and sex-adjusted odds of asthma, arthritis, back problems, diabetes, high blood pressure, heart disease, urinary incontinence, bowel disorders and activity limitations, compared with people who were not overweight.

The paper *Dental Insurance and the Use of Dental Services* discussed socio-economic differences in dental insurance coverage among Canadians and factors associated with going to the dentist. Using data from the National Population Health Survey (NPHS), this analysis showed that dental insurance coverage was a key factor in explaining dental visits. Almost three-quarters of those with insurance (73%) had visited a dentist in the previous year, compared with 43% of the non-insured. The study also showed that, even when they had insurance, individuals with low incomes or low educational attainment had much lower odds of visiting a dentist than did those with higher incomes or more education.

Health Effects of Physical Activity used longitudinal data from the NPHS to examine the association between physical activity and the incidence of heart disease and depression. Moderate leisure-time physical activity was associated with lower odds of being diagnosed with heart disease or suffering an episode of depression.

The study also found that a growing number of workers who are spending longer hours on the job may be putting certain aspects of their health at risk. For some of these workers, changing from a routine to a substantially longer workweek may have increased their chances of weight gain, smoking or alcohol consumption.

Program Relevance: Production of new statistical information

Even though the Agency continually strives to maintain the relevancy of its program mix, the nature of the dynamics of modern-day society is such that constant improvements must be made to address the information needs of emerging issues and serve Canada's need to understand these. The following represent a number of program improvements that are being developed in direct response to such needs for new information and understanding. Work on some of the projects began in the last year.

Response to the Government's Policy Research Initiative

The Government's Policy Research Initiative (PRI) seeks to strengthen the policy research capacity in Canada. In July 1996, the Policy Research Committee (PRC) was established as part of a review by the Privy Council Office (Canada 2005 project) to understand the policy environment over the medium term and to begin planning for the next decade. The PRC identified four broad areas of current and emerging policy concerns – *the knowledge-based economy*, *economic growth*, *social cohesion* and *human development* (a fifth area, *global challenges and opportunities,* was added later). Statistics Canada continues its development activities on a number of new survey initiatives that respond to the research challenges and statistical information gaps identified by the Policy Research Committee. These new initiatives are being developed to address the specific research priorities and information needs identified and provide an integrated and coherent program response. 1999-2000 was the second year in the development of these surveys (the data release for some of these will be in 2000-01 and reported on next year). The specific projects are set out under the 5 broad research and policy headings and are described in part D of the Other Information section of this report.

Education statistics

Education statistics are entering a period of significant transformation. Working in collaboration with the Council of Ministers of Education, the program has used funding from the Policy Research Initiative, and HRDC to greatly increase the range and depth of educational data collected—particularly with respect to educational outcomes. Major efforts are underway in three broad areas:

- First, longitudinal surveys have been introduced to collect data related to several key transition points in the educational life course, including the National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY), the Youth in Transition Surveys (YITS), and the Post-secondary Transitions Surveys (PTS). These studies show how educational outcomes are conditioned by prior experience.
- Second, the value of existing individual-level administrative collections from post-secondary institutions have been significantly enhanced through longitudinal linkage and the use of intelligent electronic data interchange protocols with education institutions. Conducted under the aegis of the Enhanced Student Information System (ESIS) project, the new data set will permit detailed analyses of educational pathways at the post-secondary level, educational content and, ultimately, offer explanations as to how these variables affect the economic success of participants.
- Finally, we are assessing skill levels at various stages of life. Far more reliable than other measures, this assessment of proficiency in selected skills will shed light on educational discrepancies between geographic regions or income groups, and the subsequent economic, educational and social outcomes. The data will be based on the International Adult Literacy Survey (IALS), the International Adult Literacy and Skills Survey (IALSS), the Organisation of Economic Co-operation and Development's Programme for International Student Assessment (PISA), the Third International Mathematics and Science Study (TIMSS) and the Council of Ministers Student Achievement Indicators Project (SAIP).

Health Information

The federal budget of February 1999 approved a major expansion in health funding. This has prompted the initiation of several projects at Statistics Canada in conjunction with the Canadian Institute for Health Information.

The Canadian Community Health Survey will commence in the fall of 2000 with 130,000 expected respondents. The survey will provide a range of information on health status and risk factors for 127 health regions across Canada. Wide ranging consultations were held with representatives of health regions, provincial health ministries, health agencies, health researchers and special interest groups. From these consultations, the highest priorities identified for the survey content included a wide range of topics related to health status, to lifestyles with significant health impacts, and to the use of the health system. Major challenges of the Canadian Community Health Survey include the size of the sample, the sensitivity of topics and the fact that, for the first time, the Agency will offer all 127 health regions the choice of optional content modules. Other challenges include overcoming organizational and logistic problems involved in retraining and reassigning many of Statistics Canada's Labour Force Survey interviewers to this new survey.

Person Oriented Information - Another major commitment within the field of health statistics is the development of Person Oriented Information (POI). The POI project will bring together data from several sources in order to construct a rich database on personal health histories. The Community Health Survey will provide information on health risks and lifestyle. Linkage with provincial records will also add detailed data on health system use (both in physician offices and in hospitals). Further linkage with the Agency's vital registers will eventually add information on cause of death. The POI database will provide analysts with tremendous opportunities to examine a wide range of issues relevant to improving both the health system and the health of Canadians. It is important to note, however that the Agency is always mindful of the critical importance of its commitment to respondents that all identifiable information is treated with absolute confidentiality and that it will never be released in a form that will identify them without their authorization. Confidentiality is the cornerstone of Statistics Canada and must be honoured in all respects to ensure a continuing supply of data from respondents.

Project to Improve Provincial Economic Statistics (PIPES)

Statistics Canada launched a large and important project to improve provincial economic statistics during 1996-97. The approved ongoing budget is $44.4 million per annum. The project is the outcome of discussions in 1996 between the governments of Canada, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, and Nova Scotia on sales tax harmonization, resulting in the decision to use a revenue allocation formula based on aggregate statistics. To minimize the burden on business, this approach was adopted rather than one that attempts to track every business transaction involving the payment or rebate of sales taxes. It was recognized that for this revenue allocation method to be used, substantial improvements in the quality of provincial economic statistics were necessary. As a consequence, Statistics Canada has been strengthening its provincial economic statistics over the last three years. Fiscal year 2000-01 will mark the completion of the project, as Statistics Canada begins producing provincial input-output statistics for use in the revenue allocation formula.

Input-output tables present the most comprehensive accounting of the economy, national or provincial, in matrices that show a great deal of detail in terms of industries and commodities (goods and services). The output matrix shows the commodities produced by each industry, the input matrix shows the inputs (materials, energy, services, labour and capital) used by each industry to produce that output, and the final demand matrix shows goods and services used for final use. The provincial tables have the added features of a trade flow matrix that traces the origin and destination of traded goods and services among provincial economies.

Being the principal product of PIPES, the delivery of annual provincial tables marks a key milestone for the project. Data taken from these tables have a major impact at both the national and provincial levels. The two levels of government rely on them for appropriate allocation of significant sales tax revenue. At the provincial level, the delivery of the tables respond to the provinces' needs for reliable data on economic activities in their respective province. Although the Harmonized Sales Tax (HST) is currently in effect in three provinces, a comprehensive national statistical system must provide comparable data for all provinces and territories.

From 1997 to 1999, the project outputs were used by federal and provincial finance department officials to prepare preliminary and interim estimates of the HST revenue shares. In 2000, the statistical outputs will have reached a stage of completeness permitting them to be used to produce annual provincial and territorial input-output accounts and provincial economic accounts. These accounts will, in turn, be used by federal and provincial finance departments to calculate the final revenue shares. In addition to their role in the HST revenue allocation formula, the new statistics produced as a result of this initiative will be useful in a wide range of other applications ranging from intergovernmental transfer arrangements and regional development policy formulation to business investment, marketing and cost analysis.

Canadian Vehicle Survey

The first estimates for the new Canadian Vehicle Survey, covering some 16 million vehicles in the ten provinces and three territories, will be released in June 2000 for the fourth quarter 1999 reference period. The survey's goal is to provide estimates of the amount of road travel broken down by type of vehicle and other variables, such as age and sex of driver, time of day and season. Transport Canada sponsors the survey and will use the information in conjunction with other data to monitor how vehicle use changes over time and how use affects safety, fuel consumption and the environment. The results should also be the prime source of road vehicle use information for researchers and interested members of the public.

Post Censal Surveys

The Agency is working on developing two surveys to be conducted after the 2001 Census:

Aboriginal Peoples Survey (APS) As part of the Government's Gathering Strength Initiative, Statistics Canada has been given the responsibility to carry out a comprehensive post-censal survey of the Aboriginal population. In developing and conducting this survey, Statistics Canada is working in close partnership with Aboriginal groups and organizations. To achieve this partnership an APS Implementation Committee has been formed to oversee all aspects of the survey process. The Committee consists of representatives of major Aboriginal groups (a majority of members), two federal departments, a provincial and territorial ex officio representative and Statistics Canada. The Committee met regularly in 1999-2000 to oversee the development of the survey questionnaire. The questionnaire will be tested in the fall of 2000. The survey is being planned with a heavy emphasis on building long-term statistical capacity for Aboriginal governments and organizations. In addition to the APS, the broader program involves statistical training, including an Aboriginal internship program at Statistics Canada, as well as the development of a statistical infrastructure that can serve as the basis for other statistical activities in the longer term. Through its Aboriginal statistical training program, Statistics Canada has trained some 127 Aboriginal persons over the last year. As well, the first three of six Aboriginal interns have started their two-year assignment program with the Agency.

Health and Activity Limitation Survey (HALS) Post-censal surveys of persons with disabilities have been conducted twice by Statistics Canada. The first survey occurred following the 1986 Census, and the second following the 1991 Census. There was no post-censal disability survey in 1996. The two previous surveys contributed to the development of a valuable database on persons with disabilities, which has been used extensively by disability and social policy analysts

at all levels of government as well as by researchers working in the field of disability policy development and evaluation. The absence of HALS in 1996 created a crucial gap for data users. This situation has led to a repeat of HALS following the 2001 Census. Extensive user consultation and research on measurement of disability over the last year has led to the development of the 2001 HALS questionnaire that will be tested in the fall of 2000.

At the request of Human Resources Development Canada, Statistics Canada is also considering the development of a longitudinal or follow-up component to HALS. A feasibility study on measurement issues, sampling methodology and collection procedures will be conducted during the year 2000, with a view of possibly beginning the first phase of a longitudinal survey in 2002.

Activities Related to the Youth Justice Renewal Initiative

The Canadian Centre for Justice Statistics (CCJS) continues to be involved in several types of work related to the six-year *Youth Justice Renewal Initiative* and to the development and implementation of its legislative component, the *Youth Criminal Justice Act (YCJA)*. Activities include:

- *Consultations with Jurisdictions on Information Needs:* The Centre conducted consultations in 1999-2000 with the justice jurisdictions with regard to the revisions to information requirements as a result of new legislation (which is still in draft form and may require repeat consultations when the details of the new law have been finalized). A report on the results of these consultations, scheduled for release in the summer of 2000, will form the basis for the development of plans to re-develop information systems to comply with the new legislation. It will also assist the Centre in adapting the content of its existing surveys.
- *Re-development of Jurisdictional Information Systems:* Treasury Board funding for 1999-2000 also included resources to assist the provinces and territories to revise their automated information systems to include the new services and procedures defined in the proposed YCJA legislation. Since the legislation has not yet been finalized, the resources allocated in 1999-2000 were used to conduct impact assessments.
- *Provision of Data for Legislative Support:* The CCJS has undertaken several types of activities related to the provision of data to the jurisdictions and Justice Canada, to assist in the development and implementation of the proposed legislation. These include special data tabulations, the development and implementation of new surveys, and the creation of a special data-base to assist the jurisdictions to estimate the cost implications of the legislative changes. Research proposals were also made to investigate the phenomenon of recidivism among young persons in the justice system. The Centre is also providing professional advice to Justice Canada on the design of data collection methodologies to evaluate the changes brought about by the implementation of the new legislation.

Gender Equality

In response to a request from Status of Women Canada for updating gender equality indicator statistics, and to increased attention to gender issues and related statistics and analysis among international organizations, Statistics Canada has produced a new version of the Total Work Accounts System Master Files, based on the 1998 General Social Survey. This new data resource will support a wide variety of studies on issues relating to gender and the links between paid and unpaid work. This development will be highlighted at an October 2000 meeting of a United Nations Working Party on Gender Issues and Related Statistical Requirements.

Connecting Canadians

The government is committed to enabling electronic commerce and to providing government services on-line. To track these initiatives, the Household Internet Use Survey is collecting data on purchases made over the Internet and a completely new cross-economy survey is measuring the use and planned use of information and communication technologies by business and public institutions. These uses include e-mail, web site provision, as well as buying and selling on the Internet. As technologies for getting onto the Internet converge, data are being collected on the revenues and number of subscribers to Internet service offered by cable companies. These surveys, and the results that they will provide, address policy issues related to connecting Canadians.

Measuring—and preparing for—e-commerce

Interest in e-commerce is growing. Statistics Canada's response has been to prepare the statistical system for the measurement of e-commerce and its impact on the economy and society. The Agency has launched a program to measure the scale of e-commerce in business as it evolves and the first results are expected to be released in the summer of 2000. As well as measuring e-commerce in a cross-economy survey, and the electronic purchases by households, Statistics Canada is also co-ordinating the measurement of e-commerce activities across the span of its annual surveys with a view to providing a coherent, and detailed picture of the activity as it grows.

Requirements Emerging from the Reform to Canada's Financial Services Sector

In June 1999, the Minister of Finance announced a new policy framework for the financial services sector in response to the recommendations of the task force on the future of the Canadian Financial Services Sector, (commonly known as the Mackay Task Force). In his statement, the Minister of Finance emphasized that in a global economy the government's role is to ensure that Canada has an appropriate policy framework to facilitate change and to provide ground rules to ensure it takes place in a way that reflects the needs of all Canadians. The following specific measures will be undertaken to achieve government objectives:

- Statistics Canada will be given the mandate to collect and publish data on the supply of debt and equity financing to Small and Medium Enterprises (SMEs).
- Industry Canada will be given the mandate to establish a dedicated SME Finance Group to analyze Statistics Canada data, conduct other surveys, continue research on SME financing issues and report annually to the House of Commons Standing Committee on Industry regarding the state of SME financing in Canada.
- To meet these needs, Statistics Canada will institute two new surveys. The first will be an annual survey of the suppliers of debt and equity financing to SMEs. Respondents will be asked to provide information about the type of financing they provide, broken down by the size and industry as well as, various characteristics of the borrower. An accompanying survey of SMEs themselves is also being planned. It would track the significance of certain types of non-institutional financing, such as loans from friends and relatives and credit from inventory suppliers. It would also probe businesses on the degree of difficulty or ease they have experienced in obtaining financing from all different sources.

Foreign Affiliate Trade Statistics

The liberalization of trade and investment policies around the world has led to the need for integrated data on investment and trade to support policy analysis and trade negotiations. Results will be forthcoming in 2001. This project is to develop a new survey covering the foreign operations of Canadian companies. Canadian companies have been rapidly expanding their foreign operations in recent years.

Canadian Agriculture at a Glance

The Agriculture Division has just published "Canadian Agriculture at a Glance", a publication based on data from the Census of Agriculture and the Census of Population as well as on a broad spectrum of other data from Statistics Canada and other sources. With its 42 background articles, the book touches upon subjects such as current American agricultural import levels in the aftermath of NAFTA, agri-food industry workers in Canada, the history of irrigation in western Canada, profiles of Dutch speakers, one of the most successful groups of agricultural immigrants in Canada, the role of women in agriculture and many other subjects. This publication is intended for a wide audience, including agricultural companies and organizations, universities and secondary schools, federal and provincial departments and libraries. It will serve as a key reference document for teachers and will be designed for and made available to secondary school teachers.

Program Relevance: Program improvements resulting from user feedback

Changes to statistical programs based upon external advice and program reviews

Statistics Canada relies on numerous consultative processes which contribute to the continuous review of the Agency's statistical outputs. The following examples provide an indication of their impact on Statistics Canada's program.

Education Statistics – The 1997 strategic plan of the Centre for Education Statistics, which resulted from extensive consultations with the education community, pointed to the need for data quality improvements, the development of education indicators and the implementation of new surveys to fill data gaps. To improve data quality, a committee (the Working Group on Quality Improvement of the Education Statistics Program), with representation from all provincial and territorial ministries responsible for education as well as from the Centre for Education Statistics, developed a plan for improving timeliness of data, and has begun implementation efforts. The Centre also worked collaboratively with ministries and the Council of Ministers of Education, Canada, to develop relevant education indicators for public reference as well as for use by policy makers and administrators (see Pan-Canadian Education Indicators). Results were also released within the year for two new surveys carried out in 1999:

- *The Survey of 1995 Graduates who Moved to the U.S.* responded to a need, by policy departments and the public, for more information on the Brain Drain,
- the second *Information Technology in Education Survey*, provided internationally comparable data on use of information technology in elementary and secondary schools.

Agriculture Statistics - New information was released displaying the cattle industry by province and type of operation (e.g. beef, dairy). The requirement for this new information stems directly from provincial user consultations and the needs expressed for Canadian data under NAFTA/ WTO that were clarified in agreements related to agricultural trade made between the Canadian and American governments. The provincial categories include the dairy and beef sectors along with finer classifications for the beef industry. This will allow for a much more comprehensive analysis of the sector than was previously possible, and is crucially important when analysing the supply, demand and price of beef because of the time required to get the product to the marketplace.

Demography – In the fall of 1998, the demography program began consultations to evaluate the quality of its products and services. Internal staff, divisions that used its products and services, the Advisory Committee on Statistics and Demographic Studies and the Federal-Provincial Committee on Demography were consulted. The evaluation addressed the relevance, accuracy, timeliness accessibility, interpretability and coherence of the information provided. The program review provided an opportunity to develop a number of approaches designed to improve the demography program in the coming years such as improving the quality of international migration data, as well as, improving the quality of population estimates for the census subdivisions.

Demographic estimates As a result of federal-provincial meetings in June and October 1999, estimates for international emigration have been revised. The demography program has introduced new methods for estimating emigration and the return of emigrants. As well, Canadians who are temporarily abroad without maintaining Canadian residency are no longer included in Canadian population estimates.

Census of Population – In preparation for the 2001 Census, Statistics Canada continued its tradition of consulting data users and other interested persons to obtain their views on the content of the next census questionnaire. These consultations contributed greatly to the development of the National Census Test, in which a number of suggestions were tested. The results of this test combined with the results of qualitative testing were used to make the final recommendations in the fall of 1999. The Census content is now approved and final preparations are being made to conduct the 2001 Census on May 14, 2001.

Accuracy of Information

A second aspect upon which Statistics Canada focuses to ensure that its activities and products fulfill the needs of its constituents is information accuracy.

The ***accuracy*** of statistical information is the degree to which the information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of error in statistical estimates and is traditionally decomposed into bias (systematic error) and variance (random error) components. It may also be described in terms of the major sources of error that potentially cause inaccuracy (e.g. coverage, sampling, nonresponse, response).

Coverage errors occur when the list of people, households, institutions or businesses, on which a survey is based, is incomplete and, as a consequence, the missing units are not represented in the survey results. Sampling errors occur when only a sample of respondents are included in the survey. Estimates based on a sample will vary from another sample survey, and typically they will be different from results based on a complete census. Nonresponse occurs because data cannot always be obtained from all selected units. Statistical adjustments can be made to compensate, but there cannot be complete assurance that the characteristics of nonrespondents are appropriately reflected in the survey results. Response errors occur if, for a variety of reasons, incorrect responses are obtained. Some are detected and compensated, others may cancel out within larger aggregations of data, and some may remain undetected.

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology (see the 1997-98 Departmental Performance Report for more information) requires each data release to be accompanied by, or make reference to, descriptions of methodology and indicators of data quality. Indicators of coverage, sampling error, and response rates are mandatory wherever they apply, while an array of additional measures may be provided depending on the size of the program and the importance of the estimates.

Accuracy - Survey Coverage

Every survey has a target population it is intended to cover. A survey frame, or list of units of this target population, is used to identify and select the sample or respondents for the survey. Coverage errors (omissions, erroneous inclusions, duplications and misclassifications of units) in the survey frame may cause a bias in the estimates produced from the survey. Therefore the accuracy of survey frames is crucial to the accuracy of survey results. The following paragraphs review the coverage of major frames used for business surveys, household surveys, and administrative data sources.

Business Surveys

Most business surveys use the Business Register (BR) as their frame. The BR attempts to cover all active businesses in Canada. The BR uses the administrative data from the Canada Customs and Revenue Agency to provide the best up to date list of businesses in Canada. Periodically, studies are conducted on the BR to measure the quality of the coverage and the quality of the information residing on the BR (e.g., industrial and geographical classifications). Since 1997, the coverage of the BR has been extended with the use of the Goods and Services Tax (GST) data. The coverage of the Business Register is estimated to be over 97% of those businesses meeting at least one of the following three criteria:

- having a workforce for which they submit payroll remittances to the Canada Custom Revenue Agency,
- being an unincorporated business having a minimum of $30,000 in estimated sales revenue, or
- being incorporated under a federal or provincial act and an active Federal Corporation Tax filers.

Household Surveys

The Labour Force Survey, and many other household surveys, make use of a common area frame that covers all of the geography of Canada's ten provinces, with some small exceptions[2]. Geographic areas are randomly selected from this frame. Within these selected areas, households are chosen randomly from lists of dwellings compiled for these areas. Coverage problems can arise if some dwellings are missed in these lists, or if households in selected dwellings fail to report some of their members. The coverage of the survey is monitored, in part, by comparing the estimate of total population obtained by weighting up the survey sample to the official population estimates at the provincial and national levels. This provides an indicator of the direct coverage of the survey. The final survey estimates are further weighted up to the official population estimates so that the published survey results correctly cover the total population.

In the case of the Labour Force Survey, direct coverage has remained constant, close to 90%, over the past three years. This rate tends to be highest (at about 94%) immediately after a sample redesign (last carried out in 1994), and then to decline gradually until the next redesign occurs. This rate is also monitored for particular age-sex groups.

Some household surveys make use of a telephone frame which, while cost-effective for the vast majority of Canadian households, does omit those not accessible by phone. Telephone coverage is monitored as an indicator of the coverage of these surveys. In some cases an area frame is used in combination with a telephone frame to improve coverage.

For surveys aimed at particular subsets of the population, a list frame of persons (or households) having a certain characteristic may be used if it exists. Such a list could be derived from an administrative data source (see below), or, as in the case of post-censal surveys, from a Census of Population. For example, the Health and Activities Limitation Surveys following the 1986 and 1991 Censuses used as a frame the set of individuals reporting activity limitation in the Census. The coverage of such surveys is assessed in terms of the coverage of the source list.

Administrative Data Sources

Administrative data sources (such as tax files or import and export documents) are used as the source of statistical information for some programs. As such, the coverage accuracy is, to a large degree, already built into the data source. For those sources which are designed for regulatory or government program purposes coverage can be expected to be complete for that target population. Statistics Canada has to assess the relevance of that target population in terms of the statistical needs it is trying to satisfy. The Agency may undertake reconciliation or adjustment processes based on additional or corroborating sources of information to better align administrative coverage with statistical needs. Because of their completeness, statistics derived from administrative sources are also used to enhance the coverage and accuracy of statistics derived from surveys.

2 Indian reserves, military establishments, and institutions are excluded for the Labour Force Survey.

Accuracy - Sampling Error

Sampling is an important means of achieving a more effective allocation of resources, ensuring appropriate relevance across programs, yielding more timely results, and in other ways improving data accuracy. The Agency is able to do more with less due to sampling and, by optimizing sample designs, can provide greater reliability.

As noted earlier, estimates based on a sample can be expected to vary from sample to sample, and to differ from those that would result from a complete census. The expected size of these variations and differences depends on the sample design, among other factors. The reliability of each estimate from a particular sample can be estimated from the sample data. The measure of reliability that is most frequently conveyed to users is the "coefficient of variation" or "CV".

A low CV means a high degree of statistical confidence in the reliability of the associated estimate. Conversely, a higher CV would mean a lower degree of statistical confidence in the reliability.[3]

In Table 3 coefficients of variation for the primary estimates or results of the mission critical surveys are presented.

Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys

Mission Critical Survey[1]

		Coefficient of variation (%)			
	Estimate	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Labour Force Survey					
Employment	Total Employment	0.3	0.3	0.3	0.3
Unemployment	Total Unemployment	1.7	1.8	1.8	1.9
Monthly Survey of Manufacturers[2]	Total Shipments	0.2	N/C	N/C	0.5
Monthly Wholesale Trade	Total Wholesale Sales	1.4	1.3	0.9	1.1
Monthly Retail Trade	Total Retail Sales	1.3	1.0	0.9	1.1
Survey of Employment, Payrolls and Hours[3]	Employees	0.3	0.2	0.1	0.4
Quarterly Financial Survey[4]	Revenues and Profits	N/C	N/C	N/C	< 5%

1 This table omits those mission critical surveys (Consumer Price Index, International Trade, the Monthly Gross Domestic Product and the Industrial Price Index), which do not utilize random sampling in producing their estimates.

N/C not calculated

2 The Monthly Survey of Manufacturers was recently undergoing redesign during which time the CV was not calculated.

3 The increase in the CV for the Survey of Employment Payrolls and Hours is due to changes in the method of calculation. Historical corrections are not available.

4 The Quarterly Financial Survey has been under redesign. As this is complete, tracking for this indicator is now calculated and will continue in future years.

3 A CV expresses variability as a % of the estimate. Normally, a range of plus/minus 2 CVs around the estimate provides a 95% confidence interval for the value being estimated.

The Coefficients of Variation presented in Table 3 are all very low (and thus the estimates are considered very reliable), which speaks to the importance of these programs. More disaggregated results from these programs would tend to have higher CVs since, typically, as the size of the domain or sub-group of interest decreases, the CVs of the related estimates rise. In 1999-2000, the introduction of a new estimation system in the Labour Force Survey significantly reduced the CVs of many of the detailed estimates by province and industry that the survey produces.

Accuracy - Response Rates

The accuracy of the data disseminated by Statistics Canada is directly related to the accuracy of the data provided by the respondents to the Agency's surveys and censuses. It follows that an important indication of accuracy is the percentage of respondents asked to provide data who actually do so. This is usually referred to as the response rate (expressed as a percentage). It can be expected that the higher the response rate, the greater will be the accuracy of the survey results. Table 4 below provides response rates for the Agency's mission critical surveys.

Table 4: Response Rate for Mission Critical Surveys

	Mission Critical Survey[1] Response Rate			
	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000
Labour Force Survey	95%	95%	95%	94%
Monthly Survey of Manufacturers[2]	97%	96.6%	97.6%	96.3%
Monthly Wholesale Trade Survey	90%	90.4%	91.8%	92.2%
Monthly Retail Trade Survey	94.1%	93.5%	93.3%	92.1%
Survey of Employment Payrolls and Hours (Income component)	77.7%	79.6%	82.6%	80.9%
Quarterly Financial Survey[3]	83.4%	83.1%	79.6%	79.7%
Industrial Product Price Indexes	90%	90%	90%	90%

[1]This table omits the Consumer Price Index, International Trade and the Monthly/Quarterly Gross Domestic Product which do not collect data directly from respondents.

[2]The drop in the response rate for the Monthly Survey of Manufacturing is the result of a new method to calculate the response rate following the redesign of the survey.

[3] The Quarterly Financial Survey has undergone a complete redesign over the last two years. The new methodology required that another sample be drawn and resulting from subsequent technical problems, an update of another 2000 respondents was required. These changes have resulted in a decrease in the response rate over the past two years.

It is generally accepted that for most surveys a 100% response rate is not a practical possibility. The Agency ensures that reasonable efforts are made to achieve an acceptable response rate (as well as to obtain accurate responses) while producing timely data without undue burden on respondents. Among a variety of methods, this is usually achieved by good questionnaire design, using tested and proven procedures and operations, providing respondents with information on the purposes of the data collection, contacting nonrespondents, and making suitable statistical adjustments to the data when complete response is not achieved. In the case of economic or business programs, the main focus of follow-up is on the major contributors to the estimates.

The Agency is actively managing its relationship with respondents through a new respondent relations initiative. The program is designed to develop guidelines and standards of conduct for business and household surveys, as well as a compendium of "best practices". The program will also develop a pool of expertise for use by survey managers in their efforts to communicate effectively with respondents, provide interviewer training on how to handle non-response, and provide communication material for respondents, explaining in an understandable manner the need for information and the need to obtain the participation of each respondent.

Accuracy - Periodic analyses of statistical revision patterns

Economic and socio-economic time series are statistical records of the evolution of economic processes through time, generally compiled for consecutive periods such as months, quarters, or years. As such, time series are an important tool in understanding both the trends and underlying causes of social and economic phenomena. Revisions to statistical estimates consequently impact directly on users of statistical information by altering their understanding of these phenomena and, in turn, impacting on their decision making.

Statistics Canada takes care to minimize revisions to statistical estimates by facilitating reporting, ensuring that questionnaires are easily understood, making use of new technology to better accommodate respondents' ability to report, and conducting internal reviews to ensure that collection and data processing procedures yield effective results. Of course, revisions are not necessitated only because of an incomplete processing cycle. Other planned activities, including changes to classification systems or modifications to baskets of goods on which indices are based, also result in revisions. All revisions to the Agency's series are made with a view to balance the competing demands of accuracy and timeliness.

Timeliness of Information

Timeliness refers to two distinct phenomena. For continuing programs it normally refers to the elapsed time between the end of the reference period and the appearance of the data. For one-time or new surveys it can refer to the interval between the time when the need is made known and the appearance of data. This latter sense may be better called "responsiveness". The performance assessments concentrate on the first sense. Timeliness is clearly visible to users and easy to track. The choice of a timeliness target is closely related to relevance since information may not be useful if not available on time. Given timeliness targets, two performance measures are useful. The first is the existence of pre-announced release dates for regular series, and adherence to these dates. The second is improvements in the timeliness achieved - either through changes to the targets, or due to exceeding the targets. However, this measure has to be considered in conjunction with other factors since improvements that are achieved at the expense of accuracy, or at undue cost, may not represent an overall performance improvement. An appropriate balance must therefore be struck between timeliness and statistical reliability.

In striking this balance, Statistics Canada takes into account the preferences of users. For example, timeliness might be improved by issuing statistical estimates based upon preliminary (rather than final) survey results. However, clients have consistently preferred to maintain

existing timeliness, if improved timeliness implies larger subsequent statistical revisions or a reduced level of statistical detail. Furthermore, great emphasis is placed by users on the predictability of release dates.

Timeliness: Measures of elapsed time between reference period and release dates

The elapsed time between reference period and release dates for mission critical surveys is a timeliness measure which serves to test the relevance of the statistics in terms of the "freshness" of the information released. Table 5 highlights the timeliness of a selection of major releases.

Table 5: Elapsed Time between Reference Period and Release Dates (mission critical surveys)

Mission Critical Survey	Frequency	Timeliness Target*
Labour Force Survey	Monthly	21 days
Consumer Price Index	Monthly	21 days
Monthly Survey of Manufacturers	Monthly	48 days
International Trade	Monthly	49 days
Monthly Wholesale/Retail Trade	Monthly	52 days
Gross Domestic Product		
Monthly	Monthly	60 days
Quarterly	Quarterly	60 days
Survey of Employment Payrolls and Hours (Income component)	Monthly	60 days
Quarterly Financial Survey	Quarterly	55 days
Industrial Product Price Indexes	Monthly	30 days

* Timeliness targets are in calendar days. They are an indication of the planned elapsed time between the last day of the reference period to which the results refer and the day on which the data are released to the public. Timeliness targets may vary, for example, depending on the number of business days in a given month.

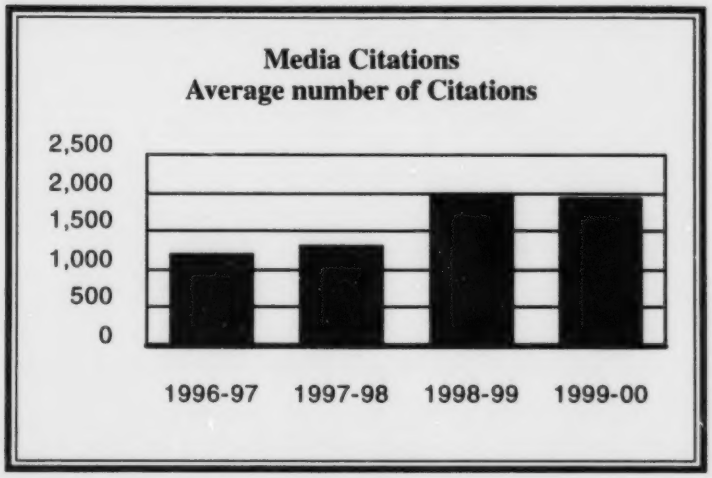
The timeliness of survey release is generally quite stable and changes occur over a long period of time. Change is often brought about when surveys undergo major redesigns. In 1999-2000, the Agency published 261 releases for which there had been a pre-established release date (all but four of which were on time). The Section on "Other Information" at the end of this report provides a more complete listing of major releases with pre-established release dates.

Accessibility of Information

Accessibility reflects the availability of information from the holdings of the Agency. It includes the existence of suitable modes of disseminating information to different audiences, the availability of catalogues or searching tools that allow users to know what is available and how to obtain it, and the provision of access that is affordable and convenient to different user groups.

The following performance information highlights the Agency's achievements in improving the availability and delivery of its information in 1999-2000.

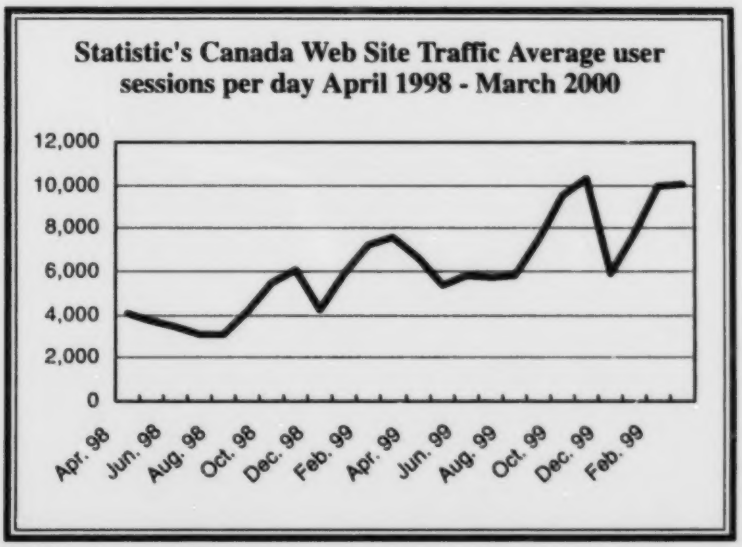
Access through the Media



Coverage of releases in the news media is the prime means through which the public learns of Statistics Canada products and data releases. The Agency tracks media coverage by monitoring 32 newspapers, three wire services and five national radio and television networks.
Although five fewer news sources were monitored in 1999-2000 , the average number of monthly citations remained at a high level (1,925 compared to 2,000 the previous year). This indicates that the Agency's releases continue to enjoy broad coverage in the media outlets monitored.

Access through the Internet

The major thrust of Statistics Canada's marketing and dissemination effort centres on making its information more accessible to its various publics. As technology evolves, an increasingly large proportion of the Agency's clients have access to the World Wide Web resulting in Statistics Canada's web site (http://www.statcan.ca) becoming the release mechanism and product vehicle of choice.



As illustrated in the accompanying chart, the use of Statistics Canada's web site more than doubled over the past two years. Between April 1998 and March 2000, the average number of user sessions (i.e. visitors entering the Statistics Canada web site) per day has grown from 4,100 to 10,100. Since the launching of Statistics Canada's web site in March 1995, traffic has been increasing steadily and exceeded 2.7 million user sessions in 1999-00.

In addition to the general growth in use of the Internet, the increase in traffic on the Agency's site is attributable to:

- an increase in the volume of information available;
- the advertising of the site URL in publications targeting key audiences;
- the inclusion of the URL in all external communications;
- registering the site with over 200 search engines; and
- the Educational Outreach Program promoting the site with primary, secondary and post-secondary institutions.

Traffic levels are expected to continue to grow with the Agency's extensive involvement in the Government On-line initiative.

A research study conducted in November 1999 to profile site visitors and measure their satisfaction revealed growth in the number of visitors among all targeted occupational categories: students (who account for 40% of all visitors); senior managers; social scientists; economists; and academics. Overall satisfaction with the site was high. Eighty-seven percent of those sampled would visit the site again, while 82% would recommend the site to others. Business services will be an important focus of web site development and marketing activities in the coming year.

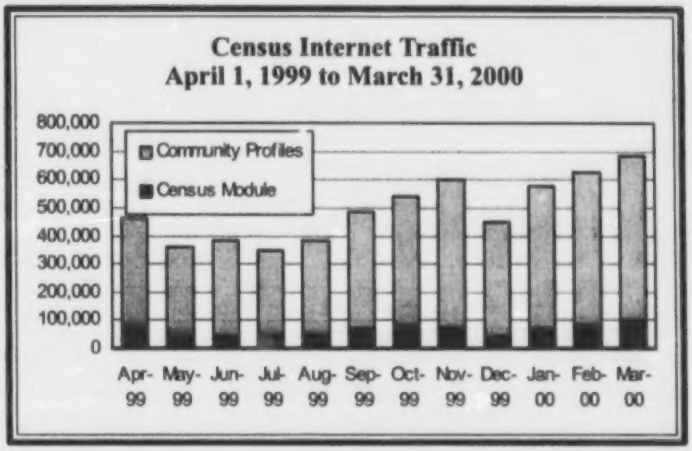
Also in 1999, Statistics Canada was winner of the best online product award for institutions (general category) at the 1999 Canadian Online Product Awards. This award follows the recognition of the site by 'Dow Jones' and, more recently, by 'Yahoo Canada'.
Equally, the Agency maintained its emphasis on expansion and enhancement of its web site. A *Seminars and Conference* module was added to the Home page promoting Statistics Canada sponsored conferences and workshops as well as other international statistical conferences and proceedings.

In response to feedback from clients, a number of enhancements to the site's content and functionality have been made, providing visitors with more information and easier access to it. These include:

- improved search capability;
- thematic tagging of the site's contents, allowing users to access holdings in 26 general-topic areas;
- better techniques for ordering publications and other standard products; and
- the availability - at no charge - of most electronic publications (now numbering over 230 regularly released titles and 400 research papers).

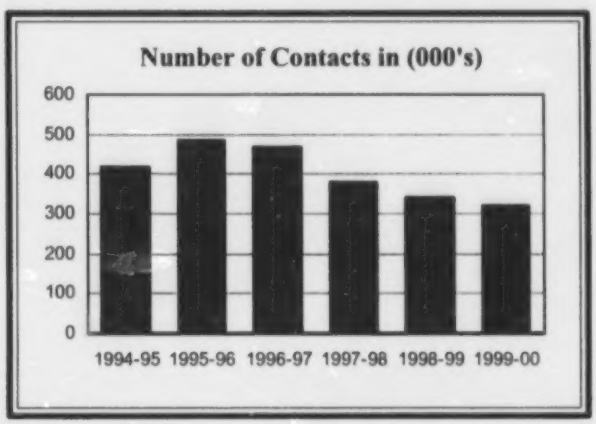
During 1999-2000, 11% of all site visitors accessed the Products and Services module, which includes both free and priced products. *Canadian Statistics* continues to be a most popular area of the site. This module contains over 375 general interest statistical tables and will continue to be developed in response to user interests. Other popular areas include the *Census*, *Daily News* and *Profile of Canadian Communities*.

Accessibility: Census of Population



The Census module launched in April 1997 provides information on the social and economic characteristics of the Canadian population from the 1996 Census. National and provincial data tables from the 1996 Census of Agriculture are also presented within this module. In 1999-2000, the *Profiles of Canadian Communities* component was enhanced to include additional Health Statistics information for Births and Deaths for Canada's major metropolitan areas. The *Profiles of Canadian Communities* provides a 3-page summary for each of 6,000 Canadian cities, towns and villages. It is visited by almost one quarter of all users of the Agency's site, and will be further enhanced in the coming year to incorporate information on health status and health systems from the Canadian Institute for Health Information.

Accessibility: Client Contacts with Regional Offices



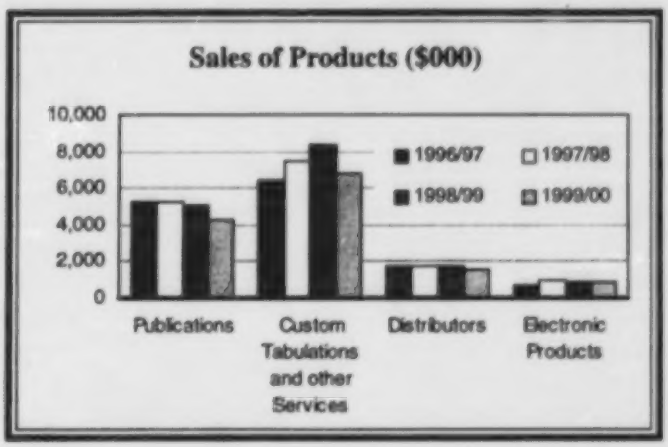
Statistics Canada provides information without charge for requests that are of a routine nature. Callers are provided with data as well as guidance on how to access and use statistical information. For more complex inquiries, Regional Offices provide cost recovered consultative services to clients. Demand for these customized services continues to grow.

Visitors to the Agency's Reference Centres are provided free access to Statistics Canada publications. A toll-free inquiry service and electronic messaging services respond to frequently asked questions to ensure that non-visitors have equal access.[4]

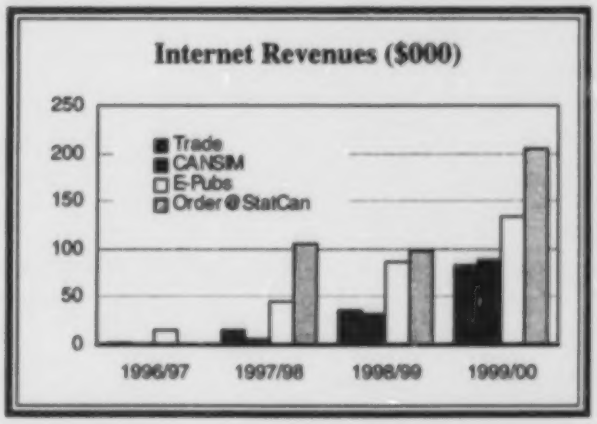
4 See Section V of this report for further details about the Regional Offices and the toll-free access line

In 1999-00, 321,000 people contacted the Regional enquiry services. The decrease from previous years reflects the normal level of traffic in the five year Census cycle as well as increased use of the Internet to meet information needs. Increasingly, contacts with enquiries officers are for research requests through direct phone lines, by fax and by e-mail.

Accessibility: Sales



Client feedback and market research studies indicate the following trends in the information market for Statistics Canada products. Clients indicate a strong preference for 'solutions' — information that is customized to specific needs — as well as an increasing preference for Internet access. Research indicates almost all of Statistics Canada's paying clients have access to the Internet. As a result, narrow interest publications have been migrated to electronic publications available on the Agency`s web site and print versions remain available as an on-demand service. In addition, the Agency's higher profile publications have been re-engineered to facilitate web site access. Clients place a high degree of importance on the immediacy of service and many now purchase information only on a "when needed" basis. Technological developments have equipped information consumers to search for and retrieve the latest information on a topic, often from a variety of sources. In response to these expectations, Statistics Canada has introduced online access to trade statistics and CANSIM – the Canadian Socio-Economic Information Management System – via the Internet (the CANSIM data base, which contains over 800,000 time series, has been distributed to online information users since 1976). The drop in sales in of Custom Products in 1999-2000 is attributed to a decline in 1996 Census product-line revenues which, given the five year cycle of the Census program, is a normal occurence.



E-Commerce sales on the Internet include revenues generated through the sale of CANSIM electronic publications, trade data and other standard products ordered via the Internet. While these sales account for only 4% of total sales, they have grown by 200% since 1997-98 and are expected to grow more rapidly with the introduction of Statistics Canada's new CANSIM II service and the continued growth in e-commerce generally.

Accessibility: Partnerships

Access to STC products and services is also facilitated through partnerships with a variety of public- and private-sector organizations.

Partnerships

- **Secondary distributors**
  - **New licensing patterns**
  - **Changing distributor roles**
  - **Growth of Internet**
- **Provincial and Territorial partnerships**
- **Access to information through libraries**
- **Partnerships with Canadian Universities and Colleges**
- **New Census of Population partnerships**

Private Sector Partners

Since 1981, a group of private-sector secondary distributors, now numbering over forty, has been licensed to repackage and resell data, principally CANSIM, Census and Geography files. These firms typically provide added value not available from Statistics Canada to serve the specialized needs of consumer and business-to-business marketers.

During the past four years the Agency has developed new licensing practices based on research conducted with Canada's growing information industry. Key findings indicated that smaller firms want easier access to Statistics Canada. Updated terms and conditions introduced for the 1996 Census dissemination cycle are designed to assist these firms in providing value added research and analysis services to serve the specialised information needs of narrow market segments.

Statistics Canada's private sector partners — many of Canada's major information providers — are promoted by the Agency on its web site and in its catalogue of products and services. This activity may grow in the coming years through initiatives such as Connecting Canadians and Government Online, and is expected to broaden information use in Canadian society.

Public Sector Partners

Active partnerships are maintained by Statistics Canada with the Provinces and Territories, including the formation in 1999-2000 of a partnership with Nunavut. Of particular interest, it is noteworthy to mention special initiatives in the areas of Health, Education, Justice and Provincial Economic Statistics:

Bilateral relationships with key federal departments and provincial representatives - include:

Finance, Industry, Health, Human Resources Development, Environment, Agriculture, Transport, the Canadian Transportation Agency, Canada Customs Revenue Agency and, Heritage, Canada Housing and Mortgage Corporation, Citizenship and Immigration, the Board of Directors of the Canadian Institute for Health Information, the Canadian Education Statistics Council, the Council of Ministers of Education, and the Justice Information Council

Health: Statistics Canada priorities are developed with the assistance of the Board of Directors of the Canadian Institute for Health Information. The Board comprises senior provincial and private sector representatives and the Chief Statistician;

Education: the Canadian Education Statistics Council is a joint creation of Statistics Canada and the Council of Ministers of Education. The Council, comprising the Chief Statistician and Provincial/Territorial Deputy Ministers of Education, advises the Chief Statistician on the Education Statistics Program at Statistics Canada;

Justice: The Justice Information Council comprises federal and provincial Deputy Ministers responsible for justice policies and programs and the Chief Statistician, and provides advice to the Chief Statistician on the Justice Statistics Program at the Canadian Centre for Justice Statistics within Statistics Canada, and

Provincial Economic Statistics: The Project to Improve Provincial Economic Statistics aims to improve the quality of Canadian provincial economic statistics by producing annual provincial and territorial input-output accounts and provincial economic accounts which, in turn, will be used by federal and provincial finance departments to calculate the final revenue shares. This requires Statistics Canada to be in frequent communication with the provincial departments of Finance.

A Statistical Focal Point in each provincial and territorial government is provided with a wide array of information products to serve the statistical information needs of their respective provincial and territorial administrations. Public sector partnerships will grow in importance as increasing numbers of federal and provincial departments and agencies provide information to their constituencies via the Internet.

The Agency is also participating in many of the Federal Government's prototype Government Online projects (Export Source; Invest in Canada) and its holdings will be accessible through all of the site portals and most E-clusters to be introduced in 2000-01.

Furthermore, an extensive partnership now exists between Elections Canada and Statistics Canada for the maintenance and expansion of a national road network. In the past year, this partnership has strengthened through the joint management of the National Geographic Database (NGD) Project. The result has been the creation of a seamless, integrated, up-to-date digital road network which is a critical and integral part of the Spatial Data Infrastructure (SDI) used to support Census activities. The effort to build and maintain this new integrated database has been extensive and could only have been achieved through partnership. The success of the Elections Canada and Statistics Canada partnership is being recognised by other federal departments.

The Depository Services Program (DSP) of Public Works and Government Services Canada is another key element of Statistics Canada's provision of information, without charge to all Canadians. The objective of the DSP is to provide access to federal information through depository libraries located across Canada. The continuing migration of print products to electronic files available via the Internet, has made the Agency's publications available to more libraries and therefore accessible to more Canadians without charge.

Education Partners

An Education Outreach Program has focused on building strong partnerships with Canada's schools and publishers of education materials - print and electronic. The Agency has invested in this sector to improve statistical literacy and to broaden long-term use of its information. The rapid growth in the use of the Agency's Web site by students can be related to the work of Education Account Executives in each Regional Office, partnerships with provincial education networks, school boards, the SchoolNet program and Faculties of Education which train new teachers. Statistics Canada has received wide recognition for these efforts.

Partnership with Academia

The Data Liberation Initiative (DLI) was developed in response to Canadian researchers' requests that Statistics Canada make its electronic data files more accessible to universities for research and teaching purposes. The DLI received approval in 1996 and was initiated as a 5-year pilot project. Virtually all Canadian universities and many colleges participate in the project; support and participation of the DLI from Statistics Canada data producing divisions remains high. Over time, the participating academic institutions have strongly indicated their need and desire for the DLI to become an ongoing initiative. Other feedback for enhancements, (for example, improved documentation of data files to enhance search and access), are being incorporated into an action plan. The DLI represents a key initiative on Canada's information highway and has created a Canada-wide learning network of data users and experts. The long term effect is expected to be a more extensive use of Canadian data in support of academic and policy research in Canadian universities and a broader usage of Canadian data and information when graduates enter the workforce.

Research Data Centres

One of the problematic issues related to longitudinal data files has been the difficulty of producing public-use microdata files that meet the level of detail required by researchers, and yet maintain the confidentiality of our respondents. This has had the effect of reducing the amount of analysis being conducted by the broader policy research community. Yet, more needs to be done to promote policy relevant research using the new longitudinal and other data sets that are now being produced.

To address this problem, Statistics Canada, in conjunction with the Social Science and Humanities Research Council (SSHRC), established a national task force of leading Canadian researchers and statisticians. The task force identified three main barriers to the analytic exploitation of the Agency's data files by academics, which are:

- an insufficient number of researchers trained in quantitative analysis,
- difficulty in gaining access to detailed microdata collected by Statistics Canada, and
- a lack of effective linkages between researchers and those involved in public policy development.

In January 1999, the joint task force recommended Statistics Canada and SSHRC build an integrated research system in social statistics. The task force recommended creating a system of Research Data Centres throughout the country where researchers can access complex microdata, but where confidentiality can be maintained in accord with the *Statistics Act*.

In response to this, the Agency envisions to establish a series of university-based sites that are essentially extensions of Statistics Canada and that operate under the same strict security provisions (each centre would have a full-time Statistics Canada employee on site at all times). Researchers using the data would have to apply to an SSHRC-led committee that includes a representative from Statistics Canada. If approved, the researcher would be sworn in under the *Statistics Act* and could then access the data with the same security provisions established for the Agency's own employees. All data physically removed from secure areas would be carefully screened to ensure confidentiality.

The researcher would also write a report based on the results of the research, which would be subject to Statistics Canada's rigorous peer and institutional reviews. Statistics Canada could then publish the results. Plans provide for the establishment of an initial set of Research Data Centres in the new year.

Accessibility: Client Satisfaction

As a service agency, Statistics Canada is mindful that its effectiveness depends heavily on the ability to meet user needs. As illustrated below, a number of measures have been put in place to allow the Agency to continuously monitor and improve its service delivery.

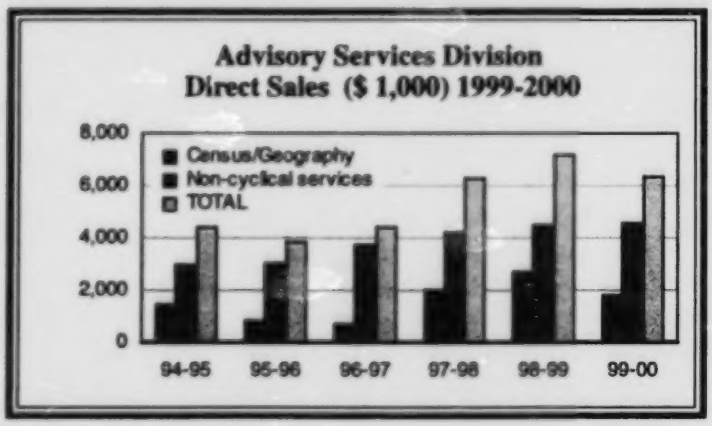
Service and Service Standards

The Account Executive Service has been operating in each of Statistics Canada's Regional Offices since 1993. The slight downturn in business activities in 1999-2000 is attributable to the latter stages of the 1996 Census production cycle. A client 'helpline' is available for users of all of Statistics Canada's electronic products, including Internet commercial services. This service also tests products from a user perspective prior to their market introduction and provides feedback to product developers for ongoing product enhancement.

The Agency has also developed and implemented Corporate Service Standards, and a brochure Enhitled "Standards of Service to the Public "is available to customers. Training is being provided to Agency employees in the application of the Standards, and guidelines have been developed for employee-client communications to ensure a professional response to all client needs.

Service Improvements

The Agency is implementing a strategy to provide improved support to client service outlets that will enhance its ability to respond to customized information requirements in a timely manner, to build and manage client relationships, and develop and deliver client information sessions.



In support of this, a client database has been developed and information on clients is used extensively by program areas and client service areas to better understand their user community. This client information is also used to announce the availability of new information and for market research purposes. In response to growing concerns among consumers about how personal information provided to process Internet transactions is treated, Statistics Canada has created a Client Information Policy based on the principles of the Federal Privacy Act. Whenever clients are asked to provide personal information to complete a transaction they are advised how the information is used and protected. Clients can then choose to specify that they do not wish to be contacted for promotional or research activities.

An audit of the level of compliance with Statistics Canada's Service Standards was undertaken in 1999-2000. The audit, designed by representatives of the Communications Committee and the Agency's Audit and Evaluation Division, was conducted by an external consulting firm. The Service Standards were promulgated in 1997, and the audit was aimed at assessing the degree of compliance with the Standard in terms of staff being accessible, knowledgeable and courteous. The auditors used a «mystery shopper» technique where telephone calls, fax messages and electronic mail messages were made or submitted to 1,030 points of service throughout the Agency. The enquiries consisted of questions typically received from the public. The sample was designed to represent the distribution of incoming communications traffic to the Agency.

The audit found the Agency's staff to be accessible and quality of their responses to be very high. In over 98% of the telephone calls completed in the context of the audit sample, the person called was perceived as being courteous and helpful, and service was provided in the caller's language of choice. Staff practices with regard to telephone messaging were found to be in need of some improvement in a limited number of organizational units, and steps have been taken accordingly to ensure that voice-mail recordings are updated with a higher degree of diligence.

Building a knowledgeable client base

Besides responding to client questions, Statistics Canada looks for opportunities to explain its products to existing or potential users. This is done through programs designed to give talks to client groups, regional workshops, or preparing articles for trade journals since reams of statistical tables alone do not help Canadians understand issues. The Agency recognizes the need to make its information easy to digest and used by Canadians of all ages. The long-term benefits of a more knowledgeable client base will ensure continued viability of key programs through better response to surveys and citizen understanding of numbers quoted in the media. By investing in education and augmented interaction with the education community, Statistics Canada is helping to establish a data and knowledge culture in Canada.

In light of this, Statistics Canada has established an Education Outreach Program that focuses on bringing pertinent information and technology into classrooms to improve the statistical literacy of young Canadians. This is accomplished through a number of initiatives including hands-on teacher and student workshops, faculty of education training to pre-service teachers and encouraging employees to provide their expertise in local schools. A special area on the Statistics Canada web site brings together content of interest, online support where teachers talk with each other, and a section for students to get quick response to their questions. Teachers can also find pre-packaged classroom lessons, funding opportunities to encourage application of

electronic data and a congruency table which outlines specific data sets that support individual provincial curriculum outcomes for grade 7-10 social studies core subjects. Statistics Canada is building a relationship with the associations and organizations that support the education community by providing monthly information for their member newsletters.

Client Orientation Training

In another initiative to better serve Agency clients, a series of five client-orientation workshops have been developed as an integral part of the training programs offered by Statistics Canada to its employees. Topics include *How to Conduct Market Research, Customer Service* and *Managing in a Client-Oriented Public Service*. These programs stress the importance of building client feedback mechanisms into service delivery. Over 1,000 employees have participated in this training which has contributed significantly to a strong client focus throughout the Agency. A workshop on *Measuring Client Satisfaction* was developed and tested in 1999-2000 and will be available to Statistics Canada managers to help them establish satisfaction benchmarks and to pinpoint areas of their service delivery which may require improvement. Recognizing the importance of the Internet as the Agency's primary dissemination vehicle, training on *Writing for the Web* for author areas has been organised to ensure the creation of user-friendly website content.

Market Research Studies

In 1999-2000, a number of market research studies and market tests were undertaken to better understand the needs of information users. These included:

- a study of the impact on clients of the Agency migrating print publications to the Internet;
- a study on a new electronic publishing format;
- a user evaluation of E-STAT, a product developed for use in secondary schools;
- a study to update the profile of visitors to the Agency's Web site and determine their level of satisfaction with the site.

In addition to customer-need studies, the Agency has also specified that all programs offering products or services include the results of customer-satisfaction surveys as part of their Quadrennial Program Reviews. These reports are reviewed by senior management, with a view to maximizing the relevance of the Agency's programs to stakeholders.

Statistics Canada's Web site has emerged as critically important in enabling the Agency to achieve its public access objectives, as well as in delivering commercial services. The Internet is also proving uniquely valuable as a vehicle through which to conduct market research to improve access to the Agency's products and services. The evolution of the site and its strong public profile owes much to a number of market research projects in which user feedback on site design, content and tools available to visitors was solicited and measured. This research will continue as technology and service opportunities develop and expand.

Interpretability of Information

Interpretability refers to the ease with which users can understand and properly use and analyze information. It covers the availability of meta data (or information about the data), particularly descriptions of the underlying concepts and definitions used, of the methodology used in compiling the data, and of the accuracy of the data (as described in a previous chapter).

Interpretability: Availability of quality descriptors and technical notes

For many years, Statistics Canada has placed in its publications, indicators of the quality of the data disseminated as well as descriptions of the underlying concepts, definitions and collection and processing methods. In addition, all hard copy and electronic data releases undergo intensive "institutional" quality verification within the Agency to ensure that data users obtain sound products. In line with their importance, a wide range of quality assurance practices are used in all sensitive statistical products, such as the Census of Population, the employment and unemployment measures, the Consumer Price Index, and the measures of economic production.

Development of an Integrated Meta Data Base

Statistics Canada is actively pursuing its development of an Integrated Meta Data Base (IMDB) to facilitate the use of its information. The objective of the IMDB is to provide a central repository for meta-information regarding the statistical programs of Statistics Canada. It will replace many existing repositories that are currently used in the Agency for various purposes. The initial version of this database was implemented in the fall of 1999. Full implementation is scheduled for October 2000. The IMDB provides users with information on each of Statistics Canada's 400 active survey programs, including information on aspects of survey methodology such as sampling, collection and capture method, error detection procedures and imputation method.

In the second phase the meta-data base will be extended to cover other important information that will enhance the interpretability of Statistics Canada data, such as:

- the definitions of the concepts and individual variables being measured, and their classification;
- quality evaluation procedures, from which links to various reports and studies on sources of error and other aspects of data quality can be made; and
- a number of data quality measures including the components necessary to calculate the response rate, coverage error and imputation and sampling error for key variables. The IMDB will be linked to CANSIM II and accessible from the Agency's website so that users accessing data electronically will have direct access to this information.

Coherence of Information

Coherence refers to the degree to which data or information from different programs are compatible and can be analyzed together. It is promoted by the use of common, or at least compatible, conceptual frameworks, definitions, classifications, and collection and processing methodologies across programs.

Statistics Canada aims to ensure that the information it produces provides a consistent and coherent picture of the Canadian economy, society and environment, and that its various datasets can be analyzed together and in combination with information from other sources.

To this end, the Agency pursues three strategic goals:

1. The use of conceptual frameworks, such as the System of National Accounts, that provide a basis for consolidating statistical information about certain sectors or dimensions of the Canadian scene;
2. The use of standard definitions for the subject-matter concepts, variables and classifications used as well as the populations and statistical units to which they apply;
3. The use of consistent collection and processing methods for the production of statistical data across surveys.

In relation to conceptual frameworks, the Agency has an integral role in the Health Information Roadmap. The Roadmap identifies priority projects and activities for improving health information over a four-year period.

The Roadmap initiative is designed to provide answers to two basic questions: how healthy are Canadians and how healthy is Canada's health care system. The Agency along with its partners, the Canadian Institute for Health Information and Health Canada, has identified close to forty projects within a Strategic Framework with the following components: health information, research and analysis, health indicators framework, standards, data holdings and infrastructure. In addition, communication, consultation, dissemination, as well as privacy, confidentiality and security are considered essential underpinnings of the Strategic Framework.

As regards the use of standard definitions, Statistics Canada has implemented the Policy on Standards, under which standards have been declared covering a wide range of concepts, variables and statistical units for social statistics. During 1999-2000, standards were introduced or revised in occupational, geographic and industrial classifications.

On the international front, efforts to implement the North American Industry Classification System (NAICS) jointly with the United States and Mexico are being continued. As of March 2000, 34 of 80 statistical programs had converted to a NAICS basis, as per a conversion schedule that runs to the 4th quarter of 2001. Work was also started on the development of a North American Product Classification System. A pilot project to define the products of four NAICS sectors (Information, Finance, Professional Scientific and Technical Services, and Administrative and Support Services) was initiated. Finally, an agreement was reached between the statistical agencies of Canada, the United States and the European Union to seek convergence between

NAICS and the European industry classification by 2007.

In pursuing the third strategic goal stated above, the Agency has undergone a major redesign of its business statistics programs in which consistent survey methods and operations have been adopted across surveys. The Unified Enterprise Survey Program (UESP) has increased data consistency by extending the use of common concepts, terminology and standards across the economic statistics program. An integrated survey methodology is used with consistently defined statistical units across sectors. The coherence of data has been enhanced as the UESP focus is enterprise-centric, interrelating data about parts of enterprises into a coherent framework. Coherence analysis tools and the Key Provider Manager (portfolio management) approach for very large enterprises address potential internal data inconsistencies for complex enterprises.

The UESP has also augmented the breadth of the economic statistics program. The business economy is more comprehensively measured as gaps in the coverage of industrial sectors are filled. The enterprise-centric focus of the UESP ensures more comprehensive, non-duplicative coverage of the business activity of complex enterprises. Business surveys, both UES and non-UES, are also using the Business Register more extensively. By using a common registry, the coherence of surveys is increasingly assured.

Finally the economic statistics program is being deepened in terms of sample sizes and data elements measured. Sample sizes have been expanded to more equally measure economic activity by province. Data elements such as commodity production and inter-provincial trade are included across many sectors of the economy.

As of March 2000, 25 different survey programs had made the transition to the UES, including several large programs such as the Wholesale Trade Annual Survey, with plans in place to have the whole business statistics program converted by 2001.

Use of Classification Systems

The following table highlights the use of various classification systems by each of Statistics Canada's mission critical surveys.

Table 6: The Use of Standard Classification Systems for Selected Major Key Surveys

Selected Major Survey	1980 Standard Industrial Classification	North American Industrial Classification System	Standard Classification of Goods oor Harmonized System	Standard Occupational Classification	Standard Geographical Classification
Labour Force Survey		✔	*	✔	✔
Consumer Price Index [1]		*		*	✔
Monthly Survey of Manufacturers	✔		✔	*	✔
International Trade	*	*	✔	*	✔
Monthly Wholesale Retail Trade [2]	✔	✔	*	*	✔
Monthly/Quarterly Gross Domestic Product	✔	*	✔	*	*
Survey of Employment Payrolls and Hours	✔		*	*	✔
Quarterly Financial Survey		✔	*	*	*
Industrial Product Price Indexes	✔		✔	*	✔

Note: ***✔ indicates that the classification is used and * indicates that the classification is not applicable.***

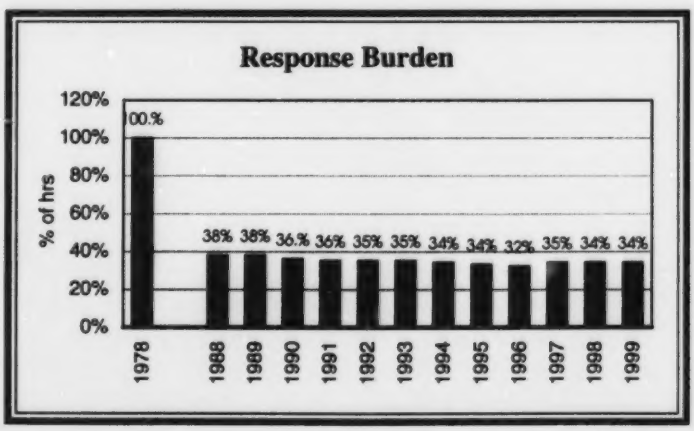
[1] ***Given the nature of the survey (pricing the basket of goods) the CPI uses its own classification system for products.***

A National Statistical Knowledge Infrastructure

Knowledge Infrastructure: Calculated Respondent Burden

Reducing and controlling respondent burden remains a high priority for the Agency. Accordingly, efforts are undertaken continually to control the degree of burden imposed on business.

An indicator of response burden is calculated each year using the estimated average time to complete each business questionnaire, the frequency of the survey and the number of respondents. The calculation excludes the quinquennial Census of Agriculture and other one-time surveys.



The accompanying graph depicts a stable burden at 34% of 1978 levels. This is the result of the interplay of two opposing forces. Firstly, there was a slight decrease in the imposed respondent burden in 1999 of 4,000 hours or .5% from the previous year which resulted from the cumulation of the following measures: the removal of several questions from surveys, some surveys were not carried out, and the continued increase in the use of administrative data and electronic reporting.

This is a noteworthy accomplishment given two significant changes. First, the Project to Improve Provincial Economic Statistics, is currently in full swing which represents a considerable expansion in the volume of information gathered annually (yet, the Agency has been able to manage such growth without an overall increase burden imposed on respondents) and secondly, the Agency (a great number of its surveys) has been moving to the North American Industrial Classification System (NAICS) from the other Standard Industrial Classification coding systems. Both were anticipated to increase burden significantly in addition to the fact that 1999 was also the year when several biennial surveys were conducted.

Knowledge Infrastructure: Use of administrative data in lieu of surveys

The increased use of administrative records in lieu of direct surveys of respondents has resulted in a very substantial reduction in respondent burden over the past several years.

- The Agency continues to use tax data to produce estimates instead of directly surveying small businesses.
- The Agency is working in close collaboration with the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to exploit, for statistical purposes, the use of the General Index of Financial Information (GIFI). For tax year 1999, CCRA is transcribing all the financial statements from the corporation returns to the GIFI format. This format is also built into the tax schedules for corporate filing starting with the year 2000.
- The use of CCRA's employer Payroll Deduction files has substantially decreased the sample size of the Survey of Employment, Payrolls and Hours from 860,000 business contacts a year in 1994 to about 120,000 contacts when the last portion of the survey redesign was completed in the 1998-99 fiscal year.
- CCRA's recently developed Business Number and its subsequent adaptation by the Business Register made it feasible to explore the use of the Goods and Services Tax files. In this light, new initiatives will be reported on in future years.
- For the Survey of Labour and Income Dynamics, the number of respondents for which tax data were used to obtain income information totaled 48,940 compared to 4,958 surveyed respondents.
- Administrative records are being used in lieu of surveys to provide statistical data for individuals and families for small areas, and to create longitudinal samples which enable the in-depth study of the evolution of personal and family incomes.

Despite the benefits of using administrative records, serious privacy concerns and confidentiality constraints impose limits on their use. Of course, only aggregate statistical estimates are produced, and the contents of the individual tax and survey returns are held in strictest confidence as required by the Statistics Act.

Knowledge Infrastructure: Alternative means of reporting and collecting data

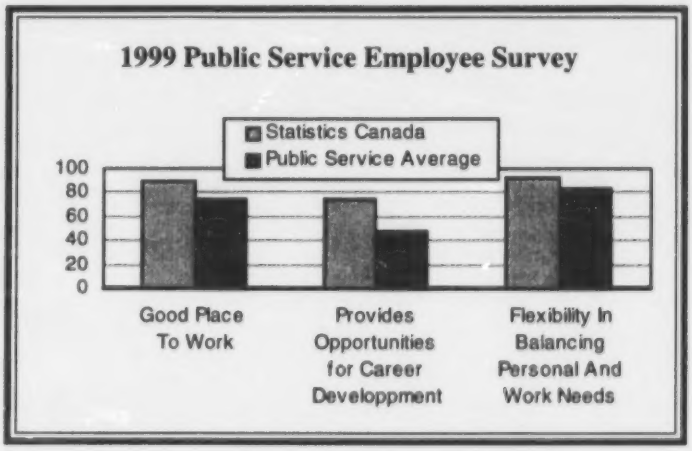
In 1999-2000, the Agency continued to progress in finding ways to facilitate electronic reporting as a replacement for paper questionnaires completed by respondents. Research initiatives aimed at improving the environment for business survey respondents to complete their questionnaires electronically were intensified. Electronic reporting can lead to a substantial reduction in response burden through the automated transfer of information from business data systems to Statistics Canada.

On the household survey side, electronic data reporting will be made available as an option in the 2001 Census (two test sites - one urban and one rural). This initiative will provide useful information on the readiness of households in completing surveys in an EDR environment, without compromising Census results.

It is expected that an electronic reporting option will be offered for an increasing number of surveys over time. However, it must be emphasized that the pace at which these developments take place will be very much governed by the technological readiness of respondents to adopt such methods and the availability of approved and widely accepted security procedures.

Knowledge Infrastructure: Employee Survey

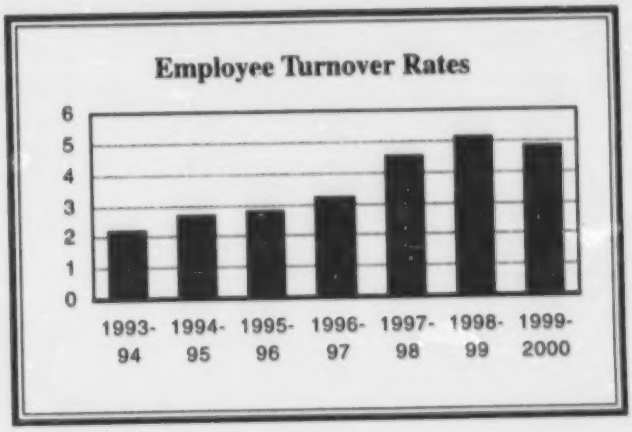
Statistics Canada (SC) received very positive results in the 1999 Public Service Employee Survey (1999 PS-ES). The Agency's results were generally higher than those of the Public Service average, and were some of the best in the Public Service in the areas of: a good place to work (89% SC versus 75% Public Service average); flexibility in balancing personal and work needs (92% versus 84% Public Service average); providing opportunities for career development 75% versus 48% Public Service average). The Agency had significantly different results than those of the Public Service at large on the topics of harassment and discrimination (9% SC reported harassment versus 20% Public Service, and 11% SC reported discrimination versus 18% Public Service). Another finding revealed that employees felt that the work they do at Statistics Canada is very important (95%).



Statistics Canada has conducted three individual employee surveys on work-place well-being since 1992, and was therefore well prepared for the challenges arising from the 1999 Public Service Employee Survey. With a strong management experience in place to deal with employee opinion survey findings, the Agency was able to compare the 1999 PS-ES results with those of the Agency's own 1998 Employee Opinion Survey. Follow-up on issues arising from survey results has been initiated and specific areas targeted for improvements. Following the analysis of data, a process of communication with employees has been put in place with particular focus on enabling career development, and addressing the issue of workload. Despite having achieved more positive results with respect to harassment and discrimination than those of the P.S. overall, both topics have been identified as priorities for further action.

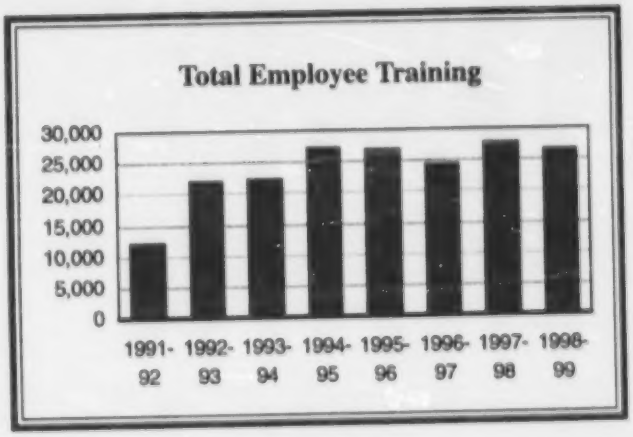
Knowledge Infrastructure: Employee Turnover Rates

Although attrition rates continued to be higher than the stable rates of 1993/94 through 1996/97, overall in 1999/2000 the Agency experienced a modest decline in employee attrition. In 1998/99 attrition was fuelled by the job market and the high movement of staff in the computer science field. In 1999/2000 there was a slight slow down in the number of computer science staff leaving for jobs in the private sector. The Agency is sensitive to the impending wave of retirements (projected to begin in the next few years with the aging baby boomers) and as such, strategies for recruitment and retention have been in place for some time to deal with these increased retirements.



Knowledge Infrastructure: Investments in Employee Training

Statistics Canada has long recognized the importance of lifelong learning, and continues to annually invest more than 3% of its budget in training. An overall training framework aimed at developing flexible employees with skills and expertise needed for current and future growth is managed by a corporate Training and Development Committee. This committee is comprised of a dozen divisional directors and chaired by a senior line executive. Over a ten year period, Statistics Canada has developed major "flagship" courses, some of which



are six weeks in duration or longer, all designed to address the major technical, professional and managerial needs of the organization. The majority of courses are designed in-house, and 90% of courses are delivered by Agency professionals on temporary assignments, as well as "guest lecturers" who donate their time to training, in addition to performing their regular job. The Agency continuously monitors access to training. A stable point in the level of training received by employees has been attained, at approximately 6 days per year per employee.

Each year new training programs are added to address identified needs and these programs build upon the best practices used by existing flagship courses. A relatively recent addition to the extensive catalogue of training and development programs being developed by the Agency, is the Management Training and Development Program. This new program, the result of a study and recommendation by a managerial task force, was designed to enhance managerial competencies via a comprehensive developmental program for middle managers. The program which is based on a framework of nine managerial roles and corresponding skill sets, is tailored to individual needs. The completion of its modules could take up to three years to complete.

Management Issue -Year 2000 After the Event

As was the case for all government departments and agencies, Statistics Canada recognized the critical nature of the year 2000 challenge. A coordinated and integrated approach consisting of five phases was adopted: assessment, strategy and planning, conversion/replacement, testing, and implementation.

The project involved all areas of Statistics Canada and project teams were in place to coordinate the efforts. The following list presents an overview of the major steps undertaken and completed:

- An overall project team was established and plans formulated.
- A communications plan was prepared early in the process.
- All computer systems (STC developed applications, purchased and STC generalized software) were inventoried.
- All departmental mission critical systems and 99% of other applications were tested, converted and labeled Y2K ready by the end of 1999. Similar work was done for the hardware.
- Reporting arrangements were made with data suppliers and partners.
- Contingency plans were developed and implemented in all areas of the Agency.
- Transition plans were in place to ensure normal operations when the workweek resumed on January 4, 2000 and in the following months.

The project was fully successful in that the "rollover" was completely smooth. The benefits of this project include numerous systems improvements and a more solid foundation for emergency/ disaster planning and response. The exercise also contributed to raise staff awareness and knowledge of risk assessment techniques and contingency planning. The central systems inventory which was developed for the project will continue to be maintained and used for planning purposes.

SECTION III: FINANCIAL PERFORMANCE

Financial Performance Overview

A. Financial Summary Tables

Following is a list of financial tables included in this report.

Summary of Voted Appropriations	**Reported - Table 7**
Comparison of Total Planned to Actual Spending	**Reported - Table 8**
Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending	**Reported - Table 9**
Respendable Revenues	**Reported - Table 10**
Non-respendable Revenues	**Reported - Table 11**
Transfer Payments	**Reported - Table 12**

Please note that only those financial tables which apply to Statistics Canada are listed. Other tables such as Crosswalk between Old Resource Allocation and New Allocation, Statutory Payments, Capital Spending by Business Line, Capital Projects by Business Line, Status of Major Crown Projects, Loans, Investments and Advances, Revolving Fund Financial Summaries and Contingent Liabilities do not apply to the Agency.

Financial Table 7: Summary of Voted Appropriations

Financial Requirements by Authority ($ millions)

Vote	Planned Spending 1999-00	Total Authorities 1999-00[1]	Actual 1999-00
Statistics Canada			
110 Program Expenditures	260.0	301.7	**297.6**
(S) Contributions to employee benefit plans	50.8	58.3	**58.3**
Total Department	**310.8**	**360.0**	**355.9**

[1] Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.

Financial Table 8: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Departmental Planned versus Actual Spending by Business Line ($ millions)

Business Lines	FTEs	Operating	Capital	Grants and Contributions	Total Gross Expenditures	Less: Respendable Revenues*	Total Net Expenditures
Economic and Social Statistics	4,313	333.5	0.0	0.0	333.5	58.5	275.0
	4,321	*378.1*	*0.0*	*0.6*	*378.6*	*58.5*	*320.1*
	4,394	**368.3**	**0.0**	**0.6**	**368.9**	**52.3**	**316.6**
Census of Population Statistics	660	51.3	0.0	0.0	51.3		15.5
	35.8						
	718	*55.4*	*0.0*	*0.0*	*55.4*		*15.5*
	39.9						
	700	**54.8**	**0.0**	**0.0**	**54.8**		**15.5**
	39.3						
Total	4,973	384.8	0.0	0.0	384.8		74.0
	310.8						
	5,039	*433.5*	*0.0*	*0..6*	*434.0*		*74.0*
	360.0						
	5,094	423.1	0.0	0.6	423.7		67.8
	355.9						
Other Revenues and Expenditures							
Non-Respendable Revenues **							1.0
							1.0
							1.1
Cost of services by other departments							35.6
							38.2
							38.9
Net Cost of the Program							347.4
							399.2
							395.9

Note:

Normal font numbers denote Planned Spending for 1999-00.

Numbers in Italics denote Total Authorities for 1999-00 (Main Estimates and Supplementary Estimates and Other Authorities).

Number in Bold denote Actual Expenditures/Revenues in 1999-00.

* These revenues were formerly called "Revenues Credited to the Vote".

** These revenues were formerly called "Revenues Credited to the CRF".

Financial Table 9: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Historical Comparison of Planned versus Actual Spending by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1997-98	Planned Actual 1998-99	Total Spending 1999-00	Authorities 1999-00[1]	Actual 1999-00
Economic and Social Statistics	258.1	291.2	275.0	320.1	316.6
Census of Population Statistics	36.7	44.7	35.8	39.9	39.3
Total	**294.8**	**335.9**	**310.8**	**360.0**	**355.9**

1 Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.

Financial Table 10: Respendable Revenues*

Respendable Revenues by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1997-98	Planned Actual 1998-99	Total Spending 1999-00	Authorities 1999-00[1]	Actual 1999-00
Economic and Social Statistics	51.3	48.1	58.5	58.5	52.3
Census of Population Statistics	13.5	17.7	15.5	15.5	15.5
Total Respendable Revenues*	**64.8**	**65.8**	**74.0**	**74.0**	**67.8**

1 Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.
* These revenues were formerly called " Revenues Credited to the Vote".

Financial Table 11: Non-Respendable Revenues*

Non-Respendable Revenues by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1997-98	Planned Actual 1998-99	Total Spending 1999-00	Authorities 1999-00[1]	Actual 1999-00
Economic and Social Statistics	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Respendable Revenues*	**1.1**	**1.0**	**1.0**	**1.0**	**1.1**

1 Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.
* These revenues were formerly called "Revenues Credited to the CRF".

Financial Table 12: Transfer Payments

Transfer Payments by Business Line ($ millions)

Actual Business Lines	Actual 1997-98	Planned Spending 1998-99	Total Authorities 1999-00	Actual 1999-00[1]	1999-00
GRANTS					
Economic and Social Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Grants	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
CONTRIBUTIONS					
Economic and Social Statistics	0.4	0.5	0.0	0.6	0.6
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Contributions	0.4	0.5	0.0	0.6	0.6
Total Transfer Payments	0.4	0.5	0.0	0.6	0.6

1 Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.

SECTION IV: DEPARTMENTAL OVERVIEW

Mandate

Statistics Canada's mandate derives primarily from the Statistics Act. The Act requires the Agency, under the direction of the Minister, to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens. Statistics Canada is also mandated to provide co-ordination and leadership for the country's statistical system. Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for specific purposes.

Mission Statement

Statistics Canada's mission is to inform Canadian citizens, businesses, and governments about the evolution of their society and economy and to promote a high-quality national statistical system.

Organization and Business Line Matrix

The Minister of Industry is responsible for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada, supported by six Assistant Chief Statisticians (ACS's); three are responsible for statistical programs and three for technical support and management services. The following table displays the relationships between the two principal Business Lines of Statistics Canada's Program and the Agency's organizational structure. It also details the 1999-2000 resources by organization and business line.

Table 13: 1999-00 Resources by Organization and Business Line

(Comparison of Total Planned Spending to Actual Expenditures millions of dollars)

Minister of Industry

Chief Statistician

Business Lines	ACS Social, Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Communi-cations and Operations	ACS Informa-tics and Metho-dology	ACS Manage -ment Services	Sub-Totals	Vote Netted Revenues	Totals	Percentage of TOTAL
Economic and Social Statistics	42.8	66.6	27.9	65.6	49.4	81.2	333.5	58.5	275.0	89%
	45.1	*70.3*	*32.2*	*84.8*	*61.5*	*84.7*	*378.6*	*58.5*	*320.1*	*89%*
	44.7	**69.5**	**32.4**	**85.1**	**60.8**	**76.4**	**368.9**	**52.3**	**316.6**	**89%**
Census of Population Statistics	19.5	—	—	9.6	17.0	5.2	51.3	15.5	35.8	11%
	22.3	—	—	*10.0*	*17.6*	*5.5*	*55.4*	*15.5*	*39.9*	*11%*
	21.7	**0.0**	**0.0**	**9.6**	**18.2**	**5.3**	**54.9**	**15.5**	**39.3**	**11%**
Total Program	62.3	66.6	27.9	75.2	66.4	86.4	384.8	74.0	310.8	100%
	67.4	*70.3*	*32.2*	*94.8*	*79.1*	*90.2*	*434.0*	*74.0*	*360.0*	*100%*
	66.5	**69.5**	**32.4**	**94.7**	**79.0**	**81.7**	**423.7**	**67.8**	**355.9**	**100%**

***Note:** Regular numbers denote Main Estimate Levels, numbers in italic represent Total Authority and bold numbers denote Actual Expenditures/ Revenues in 1999-00.*

Business Line Descriptions

To facilitate the understanding of Statistics Canada's program, its activities have been grouped into two Business Lines — Economic and Social Statistics, and the Census of Population Statistics.

1. Economic and Social Statistics Business Line

Description

This Business Line is best described through the activities of its two subsidiary Service Lines - Economic Statistics and Social Statistics. It must be emphasized that the boundary between these subsidiary service lines is blurred: e.g., employment and unemployment are both social and economic phenomena, as are education, the cost of living and inflation.

1. Economic Statistics

The Economic Statistics Service Line provides information and analysis on the entire spectrum of Canadian economic activity, both domestic and international, through a set of macro-economic statistics. Another component of the service line focuses on the business, trade and tourism sectors of the Canadian economy. Information includes measures of the value of production, cost structures, commodities produced and consumed, the flows and stocks of fixed capital assets employed in the economy, the degree of capacity utilization, estimates of planned annual capital expenditure of businesses and governments, and measures of price changes for industrial goods, capital expenditures and construction.

In addition, information is provided on the volume and financial implications of international travel to and from Canada, on measures of change in retail prices, on the science and technology activities of the federal and provincial governments, and on research and development in government and other sectors of the economy.

2. Social Statistics

This service line provides information on the economic and social characteristics of individuals, families and households in Canada, and on the major factors which can contribute to their well-being. It includes measures of household income and expenditure; of employment, unemployment, and their associated costs and benefits, labour income and factors affecting labour supply; and information on topics of specific social policy concern.

This service line also provides information and analysis on the facilities, agencies and systems which are publicly funded to meet the socio-economic and physical needs of Canadians. These include justice, health care, education systems, and cultural institutions and industries. Information is provided on the nature and extent of their services, and operations, and the characteristics of the individual Canadians and families whom they serve. Increasingly, the Agency is attempting to go beyond the institutional orientation of this component, and to portray the impacts on Canadians of the health, education and justice systems.

Economic and Social Statistics - 1999-2000

($ millions)

Planned Spending	$275.0
Total Authorities	*$320.1*
Actuals	**$316.6**

Explanation of Variance between 1999-00 Planned Spending and Total Authorities.

The 1999-00 Total Authorities is 45.1 million or 16% higher than Planned Spending. Additional resources were received through Supplementary Estimates to provide for the GAPS II Program and from Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation. In addition, there was an increase in the charges for Employee Benefit Plan Contributions.

2. Census of Population Statistics Business Line

Description

This business line provides statistical information from the Census of Population. The Census provides benchmark information on the structure of the Canadian population and its demographic, social and economic conditions. It provides the detailed information on sub-populations and for small geographic areas, which cannot be generated through sample surveys. Estimates of the size of the population and its demographic structure between Censuses, as well as population projections, are dependent on Census information.

Population counts and estimates are required to determine electoral boundaries, the distribution of federal transfer payments, and the transfer and allocation of funds among regional and municipal governments, school boards and other local agencies within provinces.

Census of Population Statistics - 1999-2000

($ millions)

Planned Spending	$35.8
Total Authorities	*$39.9*
Actuals	**$39.3**

Explanation of Variance between 1999-00 Planned Spending and Total Authorities.

The 1999-00 Total Authorities is 4.1 million or 11% higher than Planned Spending. Additional resources were received through Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation. In addition, there was an increase in the charges for Employee Benefit Plan Contributions.

SECTION V: OTHER INFORMATION

A. Contacts for further information

Atlantic Region
Serving Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Prince Edward Island and New Brunswick.

Advisory Services
Statistics Canada
1741 Brunswick Street
2 nd floor, Box 11
HALIFAX, Nova Scotia
B3J 3X8
Local calls: (902) 426-5331
Fax: (902) 426-9538

Quebec Region
Serving the province of Québec and the Territory of Nunavut
Advisory Services
Statistics Canada
200 René Lévesque Blvd. W.
Guy Favreau Complex
4th Floor, East Tower
MONTRÉAL, Quebec
H2Z 1X4
Local calls: (514) 283-5725
Fax: (514) 283-9350

Ontario
Advisory Services
Statistics Canada
Arthur Meighen Building, 10th Floor
25 St. Clair Avenue East
TORONTO, Ontario
M4T 1M4
Local calls: (416) 973-6586
Fax: (416) 973-7475

Prairie Region
Serving Manitoba, Saskatchewan, Alberta and the Northwest Territories.
Advisory Services
Statistics Canada
Via Rail Building suite 200
123 Main Street
WINNIPEG, Manitoba
R3C 4V9
Local calls: (204) 983-4020
Fax: (204) 983-7543

Advisory Services
Statistics Canada
Park Plaza, suite 440
2365 Albert Street
REGINA, Saskatchewan
S4P 4K1
Local calls: (306) 780-5405
Fax: (306) 780-5403

Advisory Services
Statistics Canada
Discovery Place, Room 201
3553 – 31 Street N.W.
CALGARY, Alberta
T2L 2K7
Local calls: (403) 292-6717
Fax: (403) 292-4958

Advisory Services
Statistics Canada
Park Square, 15th Floor
10001 Bellamy Hill
EDMONTON, Alberta
T5J 3B6

Local calls: (780) 495-3027
Fax: (780) 495-5318

Pacific Region
Serving British Columbia and the Yukon Territory.
Advisory Services
Statistics Canada
Library Square Office Tower
600-300 West Georgia Street
VANCOUVER, British Columbia
V6B 6C7
Local calls: (604) 666-3691
Fax: (604) 666-4863

National Capital Region
Statistics Reference Centre (NCR)
Statistics Canada
R.H. Coats Building Lobby
Holland Avenue
OTTAWA, Ontario
K1A 0T6
Local calls: (613) 951-8116
Fax: (613) 951-0581

Toll-free national enquiries line: 1-800-263-1136
Telecommunications device for the hearing impaired: 1-800-363-7629
Toll-free national order-only line: 1-800-267-6677

B. Legislated Requirements

In addition to the Statistics Act, the following Federal Acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:

Banks and Banking Law Revision Act, 1980	1991, c. 46
Canada Council Act	R.S.C., 1985, c. C-2, as amended
Canada Elections Act	R.S.C., 1985, c. E-1, as amended
Canada Pension Plan Act	R.S.C., 1985, c. C-8, as amended
Canada Student Loans Act	R.S.C., 1985, c. S-23, as amended
Children of Deceased Veterans Education Assistance Act	R.S.C., 1985, c. C-28, as amended
Children's Special Allowances Act	1992, c. 48 (Schedule)
Competition Act	R.S.C., 1985, c. C-34, as amended
Constitution Act	1867
Corporations Returns Act	R.S.C., 1985, c. C-43, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Act	R.S.C., 1985, c. E-3, as amended
Excise Tax Act	R.S.C., 1985, c. E-14, as amended
Federal-Provincial Fiscal Arrangements and Federal Post-Secondary Education and Health Contributions Act, 1977	R.S.C., 1985, c. F-8, as amended
Employment Equity Act	R.S.C., 1985, c. 23, (2nd Supp.)
Income Tax Act	1948, c. 52
Judges Act	R.S.C., 1985, c. J-1, as amended
Municipal Grants Act	R.S.C., 1970, c. M-15, as amended
Official Languages Act	R.S.C., 1985, c. O-3, as amended
Old Age Security Act	R.S.C., 1985, c. O-9, as amended
Pension Act	R.S.C., 1985, c. P-6, as amended
Parliament of Canada Act	R.S.C., 1985, c. P-1, as amended
Railway Relocation and Crossing Act	R.S.C., 1985, c. R-4, as amended
Salaries Act	R.S.C., 1985, c. S-3, as amended
Supplementary Retirement Benefits Act	R.S.C., 1985, c. S-24, as amended
Unemployment Insurance Act, 1971	R.S.C., 1985, c. U-1, as amended
War Veterans Allowance Act	R.S.C., 1985, c. W-3, as amended

C. Pre-established Release Dates for Major Surveys

Statistics Canada maintains a pre-established schedule of data releases for its major statistical products. The following table highlights the major products and their periodicity.

Table 14: Major Subject Areas, Selected Outputs, Level of Service

Major Subject Areas and Selected Outputs	Level of Service Frequency
Building permits	Monthly
Canada's international transactions in securities	Monthly
Canadian international merchandise trade	Monthly
Composite index	Monthly
Consumer price index	Monthly
Employment insurance	Monthly
Employment, earnings and hours	Monthly
Help wanted index	Monthly
Industrial products price index	Monthly
Raw materials price index	Monthly
Labour force survey	Monthly
Monthly survey of manufacturing	Monthly
New Housing Price Index	Monthly
New motor vehicle sales	Monthly
Real Gross Domestic Product	Monthly
Retail trade	Monthly
Travel between Canada and other countries	Monthly
Wholesale trade	Monthly
Balance of International Payments	Quarterly
Business conditions survey, manufacturing industries	Quarterly
Characteristics of international travelers	Quarterly
Farm cash receipts	Quarterly
Industrial capacity utilization rates	Quarterly
International travel account	Quarterly
National economic and financial accounts	Quarterly
Quarterly financial statistics for enterprises	Quarterly
Net farm income	Annual
Private and public investment in Canada	Annual
Field crop reporting	Seasonal

In 1999-2000, all of the above surveys, but one, met their pre-established release dates. Because of a major redesign, the Quarterly Financial Statistics for Enterprises Survey data were released later than initially announced.

D. Data Gaps II Initiatives

- *The Knowledge Based Economy*
  - Workplace and Employee Survey

    The Workplace and Employee Survey (WES) is designed to shed light on a broad range of current issues pertaining to the modern workplace and the inter-relationships between employers and employees.
  - Citizen Access to Technology Project.

    The objective of this project is to measure the extent to which Canadians have access to information technologies, how often they are used, and the purpose of their use.
  - Index of Total Labour Compensation.

    The purpose of the project is to develop a new labour cost index to assist policy makers in their assessment of current developments on labour markets – an essential ingredient in implementing stabilization policy.

- *Economic Growth*
  - An Information System for Science and Technology

    The development of an information system for science and technology is intended to provide information, in an integrated manner, on three aspects of science and technology in Canada: the basic performance of science and technology, including research, development, and innovation, in all sectors of the economy; the economic and social impacts of technological innovation; and the diffusion of technologies and ideas in a knowledge-based economy.
  - Socio-Economic Indicators of "Connectedness"

    This project will provide information on how "connected" Canada is and what factors influence Canada's ability to achieve its objective to make the knowledge infrastructure accessible to all Canadians, and will serve to determine the use or planned use of information and communication technologies by households and other sectors of the economy.
  - Environment Statistics

    A system of environmental and resource accounts was added to the current System of National Accounts to permit the analysis of the impact of the economy on the environment and vice versa. A set of 10 indicators include the evolution of Canada's natural wealth, the extent of the nation's natural resource base and the degree to which this base is exploited, the use of resources and the generation of greenhouse gas emissions per unit of household purchases and environmental protection expenditures by businesses and governments.

- Expanding Canada's Indicators of Sustainability – Monitoring Natural Capital
  The key to understanding environmental pressures is to develop an integrated approach to environmental, economic and social policy. Comprehensive measures of wealth which include natural capital, provide indicators of sustainability by showing whether the value of capital, either natural capital alone, or natural and produced capital together, is being maintained and will serve to achieve the integration between environment, economy and society by broadening the coverage of the satellite accounts.
- Statistics on Recycling of Natural Resource Commodities
  This project will establish a supply-side measure of the waste materials collected for recycling in Canada. This new measure will complement the demand-side surveys currently conducted by Natural Resources Canada. Initially focusing on metals, Statistics Canada will profile the enterprises active in the industry and develop and test a data collection method.
- The Horizontal Impacts of the Natural Resource Sector in Canada
  A two-pronged initiative will be undertaken to measure the overall impact of the natural resource industries on the Canadian and global economies and to develop a framework within which the effects of innovation and improved productivity in the natural resource industries, together with the impact of environmental production measures can be measured.

♦ *Social Cohesion*

- Reorientation of the General Social Survey GSS)
  The GSS will be redesigned and expanded to provide data to support research initiatives particularly in the areas of social cohesion and human development. In the year 2000, a survey on Citizen Access to Information Technology will be conducted which will also provide linkage to Knowledge-Based Economy and Society information. Preliminary plans also call for surveys on Families, Social Support and Caregiving and issues related to Ageing, Volunteering, Giving and Participation and Time Use in each of the subsequent 3 years.
- Longitudinal Survey of Immigrants
  This project is designed to study the process by which new immigrants adapt to or integrate into Canadian society, including the timing of stages in the integration process, the factors that influence integration and the impacts of various services and policies on integration. The results of this survey will guide the determination of which services are most effective in helping newcomers settle into Canadian society and will provide information on how new immigrants use the resources available to them.
- Hate Crime and Other Diversity Issues in the Justice System
  Hate-motivated crime and perceived inequality of treatment of different groups by the justice system can drive the polarization of society along racial or ethnic lines. This project will provide information to support the development of effective policy in response to the social and economic impacts of hate-motivated activity.
- Feasibility Study for a Survey of Agriculture Activities on Reserves
  The purpose of the feasibility study is to develop a conceptual framework for the gathering of information on agricultural activities and on self-sufficiency of Aboriginal Peoples from agricultural activities on reserves.
- Canadian Segment of the World Values Surveys 1999
  This project aims to improve the understanding of value change by supporting Canadian

participation in the next round of the World Values Surveys. The World Values Surveys are the most powerful tool available for tracking and understanding the value shifts that are profoundly re-shaping the family, the economy, institutions, and society at large. The objective is to gather basic data to determine the trajectories and dynamics of these value changes so that policy direction and acceptable options can be more clearly understood.

- *Human Development*
  - Post-Secondary Transition Surveys

    The Post-Secondary Transition Survey will provide information to better understand factors affecting the transitions Canada's young people face in moving between post-secondary education and the world of work, in order to help in development of youth policies and programs to achieve successful transitions into the labour market.
  - "Life Skills" Survey

    As Canada's economy and society changes to become more knowledge-based, Canadians will face a new set of transition and adjustment challenges. The purpose of the International Life Skills Survey (ILSS) is to directly assess the performance of adults aged 16 to 65 in the skill domains of *prose literacy*, *document literacy*, *numeracy*, and *problem solving*. The results of this survey will enable the profiling of the level of skills among Canada's working age population that will be comparable at the international level.
  - Changing Life Paths and Time Allocation

    One of the major gaps in federal policy research identified by the Policy Research Committee concerns the life path and time allocation patterns of Canadians, how these patterns have been changing, and what the impacts of these changes are. Information is sought on how Canadians allocate their time to key life activities and how this affects their current and future production, the quality of care provided to children, the quality of life of individuals and families, and the strength of local communities.
  - Survey on Ageing and Independence

    Due to increased life expectancy and falling birth rates, Canada's population is ageing. The large number of seniors that is expected following the first decade of the next century raises concerns over the effect they will have on health care, pensions, the labour force, etc. The survey will shed light on the factors affecting seniors' quality of life and independence, and contribute to an increased understanding of issues such as health, social and labour force activity, and retirement planning.
  - Survey of Financial Security

    The Survey of Financial Security will provide information on the net worth of Canadians, that is, the value of our assets less our debts. The objective is to provide information on the long-term ability of Canadians to sustain themselves.

- *Global Challenges and Opportunities*
  - International Merchandise Trade Data Reconciliation and Improvement

    Two factors, in the development of Canada's trade policy, that require a better understanding are reconciliations with major trading partners and the characteristics of our exporting community. Mutually agreed trade data are a prerequisite for trade negotiations. This project will consist of reconciling, with Canada's major trading

partners, the bilateral trade flows on an annual basis. In addition, a population of exporters will be developed and maintained over time. This will allow an analysis of our exporters: who they are, what do they export and where to. Such information is a key component in order to monitor and focus trade promotion activities.

- Culture Trade and Investment Project (CTI)
  This project is to develop data series on Canadian cultural goods and services imports and exports, and Canada's international cultural investment flows. Its aims is to collect and release data on the export and import of cultural services, including royalty receipts and payments, the ongoing tracking of international cultural investment flows over a multi-year period, and the collection and release of cultural trade and investment data for four years.
- Education and Training Services (ETS)
  This project will enable the measurement of performance and trends in the Education and Training Services industry where a number of federal departments are making major investments. It will provide solid information on Canadian ETS supply capabilities, to permit more strategic targeting of international markets. Also, it will generate a better understanding of the sector's strengths and weaknesses, leading to more informed policy analysis and program planning across government departments. The data will be used to guide the implementation of the trade strategy, and to support government and industry decisions about expenditures.

Index

A

Aboriginal 5, 16, 24, 65
Aboriginal Peoples 65
Accessibility 34, 37, 38, 39, 42
Accessibility of Information 13
Accuracy 29, 31, 32, 33
accuracy 12, 14, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 45
Accuracy of Information 13

B

brain drain 19

C

Census 5, 24, 27, 28, 30, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 45, 48, 50, 54, 55, 57, 59
Census of Population 27, 28, 30
Children 22, 62
children 5, 16, 17, 66
Classification Systems 48
Coherence of Information 13

D

dynamic economy 5

E

e-commerce 26, 38
Economic and Social Statistics 5, 54, 55, 57, 58, 59
Education 16, 19, 22, 27, 39, 40, 41, 43, 62, 67
Employee Survey 50, 51, 64
environment 5, 21, 24, 46, 50, 64, 65

H

Health 20, 21, 22, 23, 24, 30, 37, 39, 40, 46, 62
health 5, 9, 10, 20, 21, 22, 23, 37, 46, 58, 66

I

Internet 5, 15, 26, 36, 38, 40, 43, 44
Interpretability 45
Interpretability of Information 13

J

Justice 25, 39, 40, 65

K

key results 12
Knowledge Infrastructure 13, 48, 49, 50, 51

L

Labour 22, 31, 32, 57, 62, 64
labour 10, 15, 17, 18, 20, 23, 58, 64, 66

M

Mandate 56
Meta Data 45

P

partnerships 39, 40, 41
PIPES 23
Policy Research Initiative 21, 22
Program Relevance 13, 15, 21, 27
project to improve provincial economic 23
Project to Improve Provincial Economic Statistics 5, 40, 49

Q

quality 12, 14, 18, 19, 23, 27, 28, 29, 40, 43, 66
quality assurance framework 12, 14

R

relevance 9, 14, 28, 30, 31, 44
respondent burden 14, 48, 49

S

Science 15, 16, 22, 41, 64
Service 42, 43, 50, 51
Speech from the Throne 5
stakeholders 10, 44

T

Timeliness 33, 34
Timeliness of Information 13

W

Web 13, 41, 44
web 26, 35, 36, 38, 39, 43

Y

Year 2000 52
Youth 22, 25
youth 5, 16, 17, 18, 20, 66

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2000

Canada

Présentation améliorée des rapports au Parlement
Document pilote

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le *Rapport sur le rendement* met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités.*

©Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2000

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste auprès des

Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC

Ottawa, Canada K1A 0S9

N° de catalogue BT31-4/12-2000
ISBN 0-660-61394-8

Avant-propos

Le 24 avril 1997, la Chambre des communes a adopté une motion afin de répartir, dans le cadre d'un projet pilote, la *Partie III du Budget principal des dépenses pour chaque ministère ou* organisme en deux documents, soit le *Rapport sur les plans et les priorités* déposé au printemps et le *Rapport ministériel sur le rendement* déposé à l'automne.

Cette décision découle des engagements pris par le gouvernement d'améliorer l'information fournie au Parlement sur la gestion des dépenses. Cette démarche vise à mieux cibler les résultats, à rendre plus transparente l'information fournie et à moderniser la préparation de cette information.

Cette année, la série de rapports sur le rendement d'automne comprend 83 rapports ministériels sur le rendement ainsi que le rapport annuel du Président intitulé *Une gestion axée sur les résultats* – 2000.

Ce ***Rapport ministériel sur le rendement***, qui couvre la période se terminant le 31 mars 2000, porte sur une responsabilisation axée sur les résultats en signalant les réalisations par rapport aux attentes en matière de rendement et aux engagements en matière de résultats énoncés dans le *Rapport sur les plans et priorités* pour 1999-00 déposé au Parlement au printemps de 1999.

Il faut, dans le contexte d'une gestion axée sur les résultats, présiser les résultats de programme prévus, élaborer des indicateurs pertinents pour démontrer le rendement, perfectionner la capacité de générer de l'information et soumettre un rapport équilibré sur les réalisations. Gérer en fonction des résultats et en rendre compte nécessitent un travail soutenu dans toute l'administration fédérale.

Le gouvernement continue de perfectionner les systèmes de gestion ainsi que le cadre de gestion sur le rendement. Le perfectionnement découle de l'expérience acquise, les utilisateurs fournissant au fur et à mesure des précisions sur leurs besoins en information. Les rapports sur le rendement et leur utilisation continueront de faire l'objet d'un suivi pour s'assurer qu'ils répondent aux besoins actuels et en évolution du Parlement.

Ce rapport peut être consulté par voie électronique sur le site Internet du Secrétariat du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dprf.asp

Les observations ou les questions peuvent être adressées au gestionnaire du site Internet du SCT ou à l'organisme suivant:

Secteur de la planification, du rendement et des rapports
Secrétariat du Conseil du Trésor
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) Canada K1A OR5
Téléphone : (613) 957-7167
Télécopieur : (613) 957-7044

Statistique Canada
Statistics Canada

Statistique Canada

Rapport ministériel sur le rendement

Pour la
période se terminant
le 31 mars 2000

John Manley
Ministre de l'Industrie

Table des matières

Sommaire exécutif 5

Section I

Message du Ministre pour le Portefeuille 7

Section II

Rendement de l'organisme 9

A. Contexte social 9

B. Attentes en matière de rendement 12

C. Réalisations en matière de rendement 14

Section III

Rendement financier 57

Section IV

Aperçu de l'organisme 61

Mandat 61

Énoncé de mission 61

Descriptions des secteurs d'activité 63

Section V

Autres renseignements 65

A. Centres de consultation régionaux 74

B. Mandat législatif 75

C. Dates de diffusion préétablies d'enquêtes principales 67

D. Initiatives des Lacunes statistiques II 68

E. Index 72

Liste des Tableaux

Tableau 1	Engagements clés de l'organisme	12
Tableau 2	Engagements clés de l'organisme	13
Tableau 3	Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles à la mission	33
Tableau 4	Taux de réponse pour les enquêtes essentielles à la mission	34
Tableau 5	Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles à la mission)	36
Tableau 6	Utilisation de systèmes de classification type pour les enquêtes essentielles à la mission	51
Tableau financier 7	Sommaire des crédits approuvés	57
Tableau financier 8	Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	58
Tableau financier 9	Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	58
Tableau financier 10	Recettes disponibles	59
Tableau financier 11	Recettes non disponibles	59
Tableau financier 12	Paiements de transfert	60
Tableau 13	Ressources de 1999-2000 par secteur de programme et par secteur d'activité	62
Tableau 14	Domaines principaux, produits choisis et niveau de service	67

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Statistique Canada est l'organisme statistique central du Canada chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

L'organisme joue un rôle central visant à informer des discussions de politique publique. Des questions nationales comme celles qui font l'objet d'une ouverture médiatique se fondent souvent sur des renseignements produits par Statistique Canada. Le *Discours du Trône* présentait huit sujets d'intérêt national : les enfants, les jeunes, l'économie dynamique, la santé, l'environnement, des collectivités plus fortes, les peuples autochtones et la place du Canada dans le monde, lesquels continuent de nécessiter de la recherche et de l'analyse statistique. Les données de l'organisme ont aidé à quantifier ces questions, et ses analyses objectives ont contribué de façon importante à l'identification de pistes de solution ou d'options.

Le présent rapport donne un aperçu de la mission et des priorités de Statistique Canada de même que des activités qu'il mène dans deux grands secteurs d'activité, soit la statistique économique et sociale et la statistique du Recensement de la population, en 1999-2000. La mesure du rendement de Statistique Canada est présentée en fonction d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs de façon à respecter le cadre d'assurance de la qualité de l'organisme.

En 1999-2000, Statistique Canada a continué de faire des progrès sur plusieurs plans. On a reconnu qu'il y avait de nouveaux besoins de renseignements pour la formulation des politiques dans les domaines de l'économie fondée sur le savoir, de la croissance économique, de la cohésion sociale, du développement des ressources humaines et des défis et possibilités de la mondialisation. L'organisme est en train d'élaborer des façons appropriées d'améliorer les enquêtes et crée de nouvelles enquêtes afin de répondre à ces besoins, ainsi qu'à ceux reliés aux peuples autochtones et au Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales, entre autres. Dans ce dernier cas, il s'agit d'appuyer la formule de répartition de la taxe de vente harmonisée. L'accès des usagers aux archives de données a été également amélioré par de nouveaux développements dans l'utilisation d'Internet.

SECTION I : MESSAGE DU MINISTRE POUR LE PORTEFEUILLE

Message du Ministre pour le Portefeuille

Le Canada amorce le nouveau millénaire en étant l'un des chefs de file de la nouvelle économie, fondamentalement différente de celle d'il y a dix ans à peine. Partout dans le monde, les dix dernières années ont été marquées par des changements inouïs. Sans tarder, le Canada s'est mis à l'action pour tirer parti des possibilités offertes. La mondialisation fait en sorte que ce n'est plus avec des concurrents locaux ni même régionaux que l'on doit se mesurer, mais bien avec les économies de toute la planète. Le rythme du changement s'est accéléré de façon vertigineuse : la nouvelle technologie dans le domaine de la communication électronique et de l'information a fait surgir l'économie du savoir, dont les travailleurs qualifiés constituent la ressource la plus précieuse, et l'innovation, la clé du succès. Le Canada se trouve à l'avant-garde de ce mouvement et son économie est vigoureuse et dynamique.

Les membres du Portefeuille de l'Industrie

Agence de promotion économique du Canada atlantique
Agence spatiale canadienne
Banque de développement du Canada*
Commission du droit d'auteur Canada
Conseil canadien des normes*
Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
Conseil national de recherches Canada
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
Industrie Canada
Société d'expansion du Cap-Breton*
Statistique Canada
Tribunal de la concurrence

** N'est pas tenu de soumettre un rapport sur le rendement*

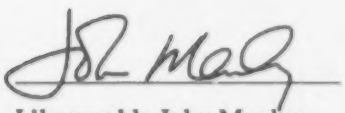
Conscient des défis et des possibilités offerts par la nouvelle économie et souhaitant en faire profiter tous les Canadiens, le gouvernement du Canada s'est doté d'un programme d'action clair. En vue d'améliorer la productivité, de créer des emplois bien rémunérés et du même coup de rehausser le niveau de vie, il a choisi comme l'un des éléments clés de ce programme d'investir dans la recherche et dans la connaissance et de renforcer la capacité d'innovation du Canada. En outre, le gouvernement investit beaucoup dans les ressources humaines, assure le perfectionnement des travailleurs intellectuels nécessaires à une économie prospère et favorise un climat propice à l'esprit d'entreprise. Enfin, il s'efforce de faire du Canada le pays le plus branché du monde et de maintenir sa position parmi les chefs de file de l'utilisation d'Internet.

À titre de ministre responsable du Portefeuille de l'Industrie, j'ai la charge de 14 ministères et organismes qui jouent un rôle déterminant dans l'exécution du programme du gouvernement. Ce Portefeuille gère plus de 40 p. 100 des fonds fédéraux destinés aux sciences et à la technologie ainsi que toute une gamme de programmes complémentaires destinés à aider les entreprises, grandes et petites, à prendre leur essor et à prospérer. Il s'agit donc d'un puissant outil mis à la disposition du gouvernement, au moment même où le Canada opère la transition vers la nouvelle économie et la nouvelle société du savoir.

Je suis heureux de présenter le *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada, qui montre comment il a contribué à réaliser le programme du gouvernement, d'abord en définissant des engagements dans son Rapport sur les plans et les priorités, puis en décrivant à quel point il les a honorés au cours de l'exercice 1999-2000.

Pour Statistique Canada, l'année 1999-2000 a été une année de prolongement de défis avec la mise en œuvre d'une vaste gamme de nouveaux programmes statistiques importants. En plus d'entreprendre des projets majeurs tels que le Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales et ceux relatifs à l'Initiative de la recherche sur les politiques, au Carnet de route de l'information sur la santé, ainsi qu'aux Recensements de la population et de l'agriculture, le Bureau a entrepris l'élaboration d'enquêtes spéciales portant, entre autres, sur la santé et les limitations d'activités, les peuples autochtones, l'alphabétisme et l'appartenance ethnique. Ces enquêtes sont réalisées selon une approche solide en matière d'organisation et de gestion par les ressources humaines qualifiées du Bureau.

En investissant collectivement dans les ressources humaines et dans l'avenir, nous faisons du Canada un pays plus fort et plus prospère. Je suis fier de l'importante contribution apportée par le Portefeuille de l'Industrie à la réalisation des priorités gouvernementales.



L'honorable John Manley

SECTION II : RENDEMENT DE L'ORGANISME

A. Contexte social

Nombreux sont les moyens d'évaluer l'état d'une nation et de son peuple. Pour y parvenir, on doit disposer d'information sur les dimensions nombreuses et variées de l'État-nation moderne, comme de l'information sur sa population, son économie, ses ressources ainsi que sur sa vie sociale et culturelle. En vertu de la Constitution canadienne, c'est au gouvernement fédéral qu'il incombe de produire des statistiques pour tous les paliers de gouvernement et le public. En vertu de la *Loi sur la statistique*, le Parlement a désigné Statistique Canada comme l'organisme central chargé de produire ces statistiques. Cette tâche est de toute première importance dans une société ouverte et démocratique puisqu'elle permet aux Canadiens et à leurs représentants élus d'avoir une information objective sur l'évolution de notre société et de notre économie.

On utilise de façon croissante les données de l'organisme à des fins législatives et de réglementation. Elles servent ainsi :

- à la répartition des fonds fédéraux aux provinces (*Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*), y compris le partage des recettes fiscales fédérales-provinciales (taxe de vente harmonisée);
- à l'indexation des prestations aux bénéficiaires et des crédits d'impôts du gouvernement fédéral (*Loi de l'impôt sur le revenu*);
- à l'établissement des domaines d'admissibilité aux prestations supplémentaires (*Loi sur l'assurance-emploi*);
- à la répartition des sièges parlementaires entre les provinces et à la délimitation des circonscriptions électorales fédérales (*Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales*);
- à la désignation de régions fédérales où il y a prestation de services bilingues (*Loi sur les langues officielles*);
- à l'évaluation de la distribution des sous-populations faisant l'objet du programme fédéral d'équité en matière d'emploi (*Loi sur l'équité en matière d'emploi*).

La structure du Programme de Statistique Canada a de tout temps permis de fournir des renseignements macroéconomiques, microéconomiques et sociodémographiques sur le Canada. Des renseignements statistiques sur les institutions publiques et les programmes sont également produits. Cela constitue le programme de base de l'organisme, lequel n'a rien perdu de sa pertinence. Cependant, de nouvelles questions émergeant sans cesse, l'organisme doit être prêt et capable de répondre aux besoins grandissants en nouvelle information, laquelle devient de plus en plus complexe.

Parmi les domaines nécessitant plus de renseignements et d'analyses pour aider les décideurs des secteurs privé et public à comprendre les enjeux auxquels ils font face, nous retrouvons : les nouvelles ententes fiscales fédérales-provinciales, la santé des Canadiens et les systèmes qui la soutiennent, les facteurs influant sur le rendement économique dans une nouvelle économie fondée sur le savoir, la croissance économique, les facteurs microéconomiques influençant la compétitivité, la cohésion sociale, le développement des ressources humaines, les défis et

possibilités à l'échelle mondiale ainsi que les résultats des programmes sociaux. Assurer le bien-fondé du Programme de Statistique Canada en comblant de tels besoins en information et en maintenant l'intégrité du programme de base continue d'être l'un des principaux objectifs de l'organisme.

Objectifs

Les deux principaux objectifs de Statistique Canada découlent de son mandat:

- Produire des renseignements et des analyses statistiques sur la structure économique et sociale et sur le fonctionnement de la société canadienne afin d'étayer l'élaboration, l'application et l'évaluation des politiques et des programmes publics, de faciliter la prise de décisions dans les secteurs public et privé, et de servir l'intérêt général de tous les Canadiens.
- Promouvoir la qualité la cohérence et la comparabilité des statistiques canadiennes en collaborant avec les autres ministères et organismes fédéraux, ainsi qu'avec les provinces et les territoires, et en se conformant à des normes et pratiques reconnues à l'échelle internationale.

Dans ses opérations et ses priorités, Statistique Canada doit tenir compte d'une très vaste gamme de groupes d'intérêts — les grands utilisateurs fédéraux et provinciaux, une multitude d'autres utilisateurs, les répondants et d'autres organismes dont les données administratives constituent une source importante de renseignements. Les principaux partenaires de l'organisme sont les suivants :

Partenaires :

- Public et médias
- Administrations
- Entreprises et syndicats
- Secteur universitaire
- Organismes étrangers et internationaux
- Autres groupes clients

- ***Le public et les médias:*** Les renseignements de base que recueille Statistique Canada sur la société canadienne — sur la croissance économique, l'emploi, l'inflation, la balance des paiements, la population, le revenu des familles, la santé, l'éducation, la justice et plusieurs autres questions — sont en grande partie communiqués au public par l'intermédiaire des médias.
- ***Les administrations :*** La plupart des ministères et des organismes fédéraux font grand usage des données de Statistique Canada et plusieurs d'entre eux lui fournissent également de nombreuses données administratives. Des arrangements bilatéraux intensifs sont en place afin d'assurer un cheminement efficace de l'information. À l'instar de l'administration fédérale, les administrations provinciales et territoriales comptent beaucoup sur les données que Statistique Canada peut produire dans tous les domaines dont il est chargé; elles lui fournissent également un grand nombre de données sur la santé, l'éducation et la justice.
- ***Les entreprises et les syndicats :*** Les entreprises et les syndicats sont d'importants utilisateurs des renseignements produits par l'organisme, et le fardeau que représentent les enquêtes pour le monde des affaires est un important facteur de la conception des programmes.

- ***Le secteur universitaire :*** Le secteur universitaire fait grand usage des données de Statistique Canada à des fins de recherche et d'enseignement; il est aussi considéré par l'organisme comme une source de consultation importante.

- ***Les organismes étrangers et internationaux :*** Statistique Canada entretient des rapports étroits avec des organisations scientifiques et intergouvernementales internationales afin de partager une expertise professionnelle et d'encourager le recours à des pratiques, des normes et des concepts communs. L'appartenance du Canada à des organisations internationales, notamment les Nations Unies et l'Organisation de coopération et de développement économiques, requiert que les produits de l'organisme soient conformes aux normes internationales pour que les données sur les phénomènes sociaux et économiques du Canada puissent toujours être comparées à celles d'autres pays.

- ***Les autres groupes clients :*** Statistique Canada doit également tenir compte des intérêts de nombreux autres utilisateurs, dont les administrations régionales et locales, les bibliothèques publiques, les associations professionnelles, les instituts de recherche et les groupes d'intérêts spéciaux.

Statistique Canada diffuse ses renseignements par des communiqués et des publications, par des moyens électroniques et sous forme de réponses à des demandes directes. Il offre en outre, suivant une formule de recouvrement des coûts, des produits et services spécialisés, comme des conseils sur la conception et la mise en œuvre de projets de collecte de données pour les ministères et organismes fédéraux. (Veuillez consulter la section IV du *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada de 1997-1998 concernant les produits statistiques, leurs utilisateurs et l'utilisation qu'on peut en faire.)

B. Attentes en matière de rendement

La raison d'être de l'organisme réside dans la production d'information de nature statistique. L'efficacité de Statistique Canada dépend de sa crédibilité, de la pertinence de son information, de l'exactitude, de l'actualité et de l'accessibilité de ses produits, du respect de normes professionnelles élevées ainsi que du contrôle du fardeau des répondants.

L'organisme s'engage à atteindre les résultats clés suivants et se charge de surveiller l'atteinte de ses objectifs par l'entremise de son cadre d'assurance de la qualité.

Tableau 1 Engagements clés de l'organisme

Statistique Canada s'engage à fournir aux Canadiens :	**Comme en témoignent :**
Des statistiques objectives et non partisanes permettant d'évaluer divers aspects de l'économie et de la société canadienne qui sont : • applicables à l'élaboration des politiques et à la prise de décisions; • sensibles aux problèmes nouveaux; • de grande qualité; • et qui permettent de : • répondre aux exigences légales; • renseigner les Canadiens sur les problèmes économiques et sociaux courants et naissants; • maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique.	**Pertinence :** Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions. Production de nouvelles données statistiques dans les domaines nécessaires pour élaborer des politiques et prendre des décisions. Production de renseignements qui permettent de comprendre plus facilement les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada. Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs. **Qualité de l'information :** Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité. Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues. Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques. Production de statistiques accessibles aux Canadiens. **Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :** Contrôle du fardeau des répondants. Utilisation maximale des données administratives. Utilisation de méthodes et technologies modernes. Emploi de personnel compétent et efficace.

L'évaluation du rendement en regard des engagements susmentionnés se fait grâce aux indicateurs suivants :

Tableau 2 Engagements clés de l'organisme

Évaluation du rendement en regard des engagements :	Indicateurs de rendement :	Réalisations indiquées à la page
Pertinence :	**Programme :**	
Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions.	Soutien dans la prise de décisions stratégiques.	15
Production de nouvelles données statistiques dans les domaines nécessaires pour élaborer des politiques et prendre des décisions.	Production de nouvelles données statistiques.	21
	Amélioration des programmes résultant de la rétroaction des utilisateurs.	28
Production de renseignements qui permettent de comprendre plus facilement les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada.	**Exactitude de l'information :**	
	Couverture d'enquête (enquêtes essentielles à la mission*).	30
	Erreur d'échantillonnage (enquêtes essentielles à la mission).	32
	Taux de réponse (enquêtes essentielles à la mission).	33
Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs.	Analyses périodiques des modèles de révision des données statistiques.	35
	Actualité de l'information :	
	Mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion.	36
Qualité de l'information :	**Accessibilité de l'information :**	
Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité.	Accès aux produits et aux services d'information, y compris :	
	les mentions dans les médias;	37
Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues.	l'accès par l'intermédiaire d'Internet;	37
	les services découlant des sites Internet;	38
Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques.	les contacts des clients avec les bureaux régionaux;	39
	les ventes;	40
Production de statistiques accessibles aux Canadiens.	les partenariats;	41
	les mesures de la satisfaction des clients.	44
Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :	**Intelligibilité de l'information :**	
Contrôle du fardeau des répondants.	Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques.	48
Utilisation maximale des données administratives.	Existence de métadonnées.	48
Utilisation de méthodes et technologies modernes.	**Cohérence de l'information :**	
Emploi de personnel compétent et efficace.	Utilisation de systèmes de classification (enquêtes essentielles à la mission).	51
	Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :	
	Calcul du fardeau de réponse.	51
	Utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes.	52
	Évolution des moyens de déclaration et de collecte des données.	53
	Sondage d'opinion auprès des employés.	53
	Taux de roulement des employés.	54
	Investissements dans la formation des employés.	55

* Enquêtes essentielles à la mission : L'organisme a déterminé que les programmes qui servent à établir les principaux indicateurs socioéconomiques courants sont des programmes essentiels à sa mission. Ces programmes sont les suivants : Enquête sur la population active, Indice des prix à la consommation, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, statistiques du commerce international, Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail, produit intérieur brut trimestriel, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu), Enquête financière trimestrielle, Indice des prix des produits industriels.

C. RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE RENDEMENT

Rendement de l'organisme

Le rendement d'un organisme statistique national est fondamentalement une notion multidimensionnelle selon laquelle diverses clientèles s'intéressent à différentes dimensions de ce rendement. Statistique Canada sait qu'il a une responsabilité professionnelle de faire état de certaines dimensions de son rendement qui ne sont pas visibles de l'extérieur. Il pense également qu'il y a quatre dimensions principales du rendement qui sont cruciales pour un organisme statistique national et que chacune de ces dimensions intéresse plus particulièrement un groupe ou l'autre. Les voici :

1. Les **utilisateurs** des produits d'information ont un intérêt à l'égard de la **qualité** de ces produits et la « qualité » tient ici essentiellement à l'adaptation de ces produits à leur emploi.
2. Les **bailleurs de fonds** des activités, soit les contribuables canadiens et les fonctionnaires chargés de gérer les fonds publics, ont un intérêt à l'égard du **rendement financier**, soit l'efficience, la bonne gestion et le bon usage de l'argent des contribuables.
3. Les **répondants** des enquêtes, ainsi que leurs représentants, ont un intérêt à l'égard du **fardeau de réponse** qui leur est imposé, de leur interaction avec l'organisme et du soin que prend l'organisme pour protéger l'information qu'ils lui ont confiée.
4. Les **employés** sur lesquels compte l'organisme et les organismes chargés des normes de gestion des ressources humaines au gouvernement ont un intérêt à l'égard du **rendement de la gestion des ressources humaines**.

Il est impossible de produire des résultats quantitatifs directs ou des mesures d'extrants pour tous les aspects du rendement. Statistique Canada a retenu une vaste notion de la qualité des données fondée sur l'adaptation de celles-ci à leur emploi, ou aptitude à l'usage[1] . Il y a six aspects de la qualité de l'information qui se rapportent à l'utilisation de l'information : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, l'intelligibilité et la cohérence. Certains de ces aspects peuvent être quantifiés par des indicateurs numériques; certains sont mieux décrits qualitativement, tandis que d'autres ne peuvent être évalués que du point de vue des procédés suivis par l'organisme.

Le rendement financier est abordé de nouveau à la section III du présent rapport, alors que l'information portant sur le fardeau de réponse et le rendement de Statistique Canada, quant à la gestion des ressources humaines, est présentée à la fin de la section intitulée « Réalisations en matière de rendement ».

1 Afin d'assurer l' « aptitude à l'usage », Statistique Canada a élaboré le cadre d'assurance de la qualité en 1998-1999. Ce mécanisme central permet à l'organisme d'assurer la qualité de l'information grâce à l'évaluation des progrès et du rendement pour six aspects : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, l'intelligibilité et la cohérence. Le rapport du vérificateur général d'avril 1999 comprenait un chapitre sur « La gestion de la qualité des statistiques ». L'examen effectué par le vérificateur général s'est fondé sur le cadre d'assurance de la qualité et a souligné en conclusion l'engagement de Statistique Canada à produire des statistiques de grande qualité et d'améliorer la qualité d'une façon suivie.

Pertinence du programme

On entend par **pertinence** du programme le degré auquel l'information produite répond aux besoins de l'ensemble des utilisateurs que veut servir l'organisme statistique national. Il convient davantage d'expliquer la pertinence ainsi : dans quelle mesure l'ensemble du répertoire de l'information disponible répond-il aux besoins des utilisateurs? On peut démontrer la pertinence en associant la diffusion de l'information et la question d'intérêt public ou la question sociale qu'elle éclaire, car on met ainsi en relief l'utilité des produits de l'organisme pour des questions qui sont manifestement importantes pour le pays. Statistique Canada tient à produire une information statistique qui répond aux besoins actuels et futurs des Canadiens. Il faut accorder une attention soutenue pour veiller à la pertinence du programme en regard des changements économiques, sociaux et démographiques. Plusieurs mesures du rendement ont été élaborées.

Pertinence : Soutien dans la prise de décisions stratégiques

Statistique Canada est au centre du système d'information économique et sociale du Canada. Il répond aux besoins en information de tous les paliers de gouvernement, des entreprises et des syndicats, des médias, du secteur universitaire et du public en général. Les plus grands défis auxquels fait face le pays nécessitent de l'information descriptive exacte sur ce qui est en jeu. L'analyse des problèmes requiert des renseignements qui donneront un aperçu des réalités et des causalités sous-jacentes et qui faciliteront les décisions fondées sur la meilleure compréhension pratique possible des faits. Les résultats suivants ainsi que d'autres résultats ont servi à répondre aux questions importantes et à appuyer le débat d'orientation de politiques.

Science et innovation

Statistique Canada a publié des données nouvelles sur l'utilisation des technologies de pointe dans la fabrication, y compris l'utilisation d'Internet pour l'achat et la vente de biens et de services. On a constaté que l'utilisation commerciale d'Internet est de plus en plus répandue : 70 % des entreprises manufacturières s'en servent, et 40 % d'entre elles, pour l'achat et la vente de produits.

L'organisme a également publié les résultats de son enquête sur l'innovation et les technologies et pratiques de pointe dans la construction et les industries connexes. Ceux-ci démontrent, entre autres, que les entreprises innovatrices de ce secteur d'activité ont tendance à trouver leurs idées d'innovation chez leurs clients, leurs fournisseurs, leurs associations professionnelles et d'autres entreprises du secteur plutôt que dans leurs propres travaux de recherche et développement ou auprès des organismes publics. De plus, 4 entreprises sur 10 disent trouver de nouvelles idées d'innovation dans les réseaux d'information informatisés, dont Internet, ce qui n'est pas surprenant.

L'analyse de la toute première enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans les universités a été présentée au Conseil consultatif des sciences et de la technologie (CCST) du premier ministre. L'enquête a révélé que si presque deux tiers des universités ont un bureau central pour gérer leurs inventions, droits d'auteur, marques de commerce et autres créations, un tiers seulement d'entre elles exigent que le chercheur leur déclare la propriété intellectuelle. Ces résultats, entre autres, ont contribué aux délibérations du Conseil et du président de l'Association des universités et collèges du Canada (AUCC), qui ont par la suite offert de collaborer avec Statistique Canada au prochain cycle de l'enquête.

Indicateurs pancanadiens de l'éducation

Statistique Canada a publié les *Indicateurs de l'éducation au Canada 1999*. Le rapport contient une série d'indicateurs comparatifs la plus exhaustive jamais accumulés sur le système d'éducation canadien. Le document comble donc une lacune importante dans le débat public sur l'équité et l'efficacité du système d'éducation. Le rapport est aussi le premier produit substantiel né de la collaboration renouvelée de Statistique Canada avec le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) et les ministères provinciaux de l'Éducation sous l'égide du Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation.

Outre des données administratives, le rapport renferme des données sur la performance relative qui proviennent de la Troisième étude internationale de mathématiques et des sciences et de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes. Ces données montrent que, comparativement à d'autres pays, les résultats des tests que subissent les enfants et les jeunes Canadiens se situent dans la moyenne ou sont légèrement supérieurs à celle-ci. Dans certaines provinces, par exemple le Québec (en mathématiques) et l'Alberta (en sciences), les enfants rivalisent avec les meilleurs au monde. Cela soulève la question à savoir qu'est-ce que ces provinces font de bien dans ces disciplines? La question devra être analysée plus à fond pour le savoir, mais des résultats très intéressants ont déjà ressorti. Par exemple, l'écart entre le Québec et d'autres provinces en mathématiques est essentiellement attribuable au fait que le système québécois obtient de bien meilleurs résultats pour les enfants qui sont en bas de l'échelle socioéconomique.

Le rapport examine aussi le rendement scolaire de différents groupes d'équité en matière d'emploi, et l'on a constaté ceci :

- si le niveau de scolarité des jeunes Autochtones s'améliore, il demeure de loin inférieur à celui des jeunes non-Autochtones;
- les personnes venant de familles situées en bas de l'échelle socioéconomique ont moins de chances de finir le secondaire et de fréquenter l'université que le reste de la population. Ce qu'on ne connaît peut-être pas aussi bien, concernant la participation aux études universitaires, c'est que l'écart entre le groupe en bas de l'échelle socioéconomique et les autres s'est creusé entre le milieu des années 80 et le milieu des années 90.

Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ)

En juillet 1999, Statistique Canada a publié une deuxième série de données du cycle de 1995-1996 de l'ELNEJ. Ces données comprennent des variables provenant d'un questionnaire rempli par des enfants de 10 à 13 ans ainsi que des renseignements tirés de la composante des écoles de l'ELNEJ. La composante des écoles inclut les résultats de tests qu'on a fait subir aux enfants à l'école ainsi que des questionnaires remplis par les enseignants et les directeurs.

La majorité des jeunes (93 %) ont déclaré être heureux et 95 % ont dit que leur avenir s'annonçait bien. Ces attitudes variaient peu selon le type de famille ou le revenu. Néanmoins, certains commencent à adopter des comportements moins acceptables socialement (par exemple

fumer, voler et se battre). Il est encore trop tôt pour savoir si ces comportements s'inscrivent dans une phase « expérimentale » ou s'ils sont le signe de plus grands problèmes à venir. Toujours est-il que les données sont un bon point de départ pour suivre le développement des enfants durant les nombreuses étapes de l'adolescence.

Dans leurs réponses aux questions sur le comportement et les activités, 31 % des adolescents ont déclaré avoir au moins une fois, au cours des 12 derniers mois, volé quelque chose d'un magasin ou d'une école ou pris de l'argent de leurs parents sans leur permission. Le taux déclaré était plus élevé chez les garçons que chez les filles (36 % contre 27 %). En outre, plus de 4 adolescents sur 10 ont déclaré avoir menacé de battre quelqu'un ou s'être battus sans avoir subi de blessures graves. Toutefois, moins de 10 % ont dit l'avoir fait au moins trois fois au cours des 12 derniers mois.

Environ 1 adolescent sur 7 (15 %) a déclaré appartenir à un groupe faisant des choses « risquées ». Les adolescents considérant appartenir à un tel groupe étaient beaucoup plus susceptibles (dans certains cas jusqu'à six ou sept fois plus) de déclarer s'adonner à des comportements à risques.

Environ 7 % des jeunes Canadiens ont songé sérieusement au suicide. Deux fois plus de filles (8,4 %) que de garçons (4,6 %) l'ont envisagé. Comme ceux des groupes faisant des choses « risquées », les jeunes qui ont une piètre image d'eux-mêmes sont aussi plus susceptibles d'avoir pensé à se suicider (23 %) que les jeunes qui n'ont pas une piètre image d'eux-mêmes (5 %). Les recherches montrent que plusieurs autres facteurs sont liés aux pensées suicidaires :

- *la dépression* (29 % des jeunes déprimés ont songé au suicide, comparativement à 4 % des jeunes non déprimés);
- *l'angoisse* (25 % des jeunes angoissés ont envisagé le suicide, comparativement à 5 % des jeunes n'éprouvant pas d'angoisse);
- *les conflits familiaux*. (Une analyse préliminaire révèle que lorsque certaines variables sont maintenues constantes — sexe de l'enfant, type de famille, changement d'école, revenu familial et présence de la dépression, de l'angoisse et de la piètre estime de soi — les adolescents qui ont déclaré avoir une relation difficile avec leurs deux parents ou l'un d'eux étaient 5,5 fois plus susceptibles d'avoir sérieusement envisagé le suicide durant l'année écoulée.)

L'influence des pairs joue également un rôle dans les habitudes de fumer. Le pourcentage d'enfants de 10 et 11 ans qui avaient commencé à fumer était trop petit pour qu'on en fasse état. Plus de 10 % des enfants de 12 et 13 ans ont dit avoir commencé à fumer et 6 % ont déclaré le faire au moins une ou deux fois par semaine. Parmi les jeunes qui avaient commencé à fumer, 84 % ont aussi déclaré avoir au moins trois amis fumeurs.

Résultats distributionnels du marché du travail des années 90

Le marché du travail dans les années 90

L'impression générale est que le marché du travail des années 90 était unique. Des notions telles que « rationalisation », « révolution technologique », « économie fondée sur le savoir » et « instabilité croissante de l'emploi » ont été utilisées pour le décrire. L'organisme a brossé un tableau exhaustif du

marché du travail des années 90 et s'est demandé jusqu'à quel point il différait de celui des années 80. Il voulait vérifier si les faits concordaient avec bon nombre des croyances et des explications répandues. L'étude met l'accent sur les résultats globaux sur le marché du travail et les résultats pour différents groupes. Voici quelques-unes des conclusions :

Changement de la nature du travail — Si la création d'emplois dans les années 90 a connu une transition remarquable de l'emploi rémunéré à temps plein au travail indépendant, il n'y a pas eu suffisamment de recherches qui permettent de déterminer s'il s'agit là d'un changement durable de la nature du travail au Canada. Il pourrait s'agir d'une réaction à la très grande faiblesse du marché du travail des années 90. En effet, en 1999, les emplois créés étaient surtout des emplois rémunérés à temps plein.

Stabilité de l'emploi — Dans l'ensemble, la stabilité de l'emploi des années 90 ressemblait à celle des années 80. La réaction des employeurs à la faible reprise et à la lente croissance de l'emploi semble avoir été d'embaucher moins de travailleurs plutôt que de licencier davantage de leurs effectifs existants : si les taux d'embauchage étaient bas durant les années 90, la probabilité d'une mise à pied n'était pas plus élevée qu'au cours des années 80. Les possibilités d'emploi étant minces, moins de gens ont quitté leur emploi. Les faibles taux d'abandon ont en fait augmenté la durée d'occupation d'un emploi chez les personnes occupées. Par conséquent, même si la stabilité d'emploi n'a pas diminué, cela n'est pas nécessairement réjouissant puisqu'elle était associée à de faibles possibilités d'emploi (c'est-à-dire à de faibles niveaux d'embauchage et de départ).

Détérioration des résultats du marché du travail — Même si le taux de chômage n'a pas « monté en dents de scie » et malgré le fait qu'il n'y a pas eu plus de licenciements et que la durée des emplois n'a pas diminué, il y a eu une détérioration des résultats du marché du travail. Cette apparente contradiction s'explique par une amélioration de la qualité de la main-d'œuvre canadienne (c'est-à-dire que celle-ci est devenue plus qualifiée et plus scolarisée). Après avoir tenu compte des variables « scolarité » et « expérience », l'organisme a constaté une détérioration importante du marché du travail au cours des années 90, comparativement aux années 80 : le chômage « standardisé » a augmenté de 2 points de pourcentage et la probabilité d'avoir un emploi rémunéré a chuté de 5 points de pourcentage. Cette détérioration était particulièrement visible chez les hommes.

Résultats pour les hommes et les femmes — Même si, dans l'ensemble, les hommes continuent de gagner plus que les femmes, l'une des caractéristiques les plus frappantes du marché du travail des années 90 est l'amélioration générale du sort des femmes et la détérioration de celui des hommes (en matière de chômage, d'emploi, de niveau de revenu et d'inégalité de revenu). Il se peut qu'il existe un lien entre l'amélioration du niveau de scolarité relatif des femmes et ces résultats.

Aucune augmentation générale des salaires relatifs des personnes hautement scolarisées (ou de l'inégalité de revenu) — Malgré la notion d'un passage à « l'économie fondée sur le savoir » — qui laisse entendre une augmentation rapide de la demande de travailleurs hautement qualifiés — , il n'y a pas eu de hausse générale des gains relatifs des personnes les plus scolarisées au Canada (bien que certaines données fassent état d'une augmentation chez les jeunes), contrairement à ce qui s'est passé aux États-Unis. Les recherches donnent à penser que cela tient, entre autres, à la montée rapide de l'offre relative de travailleurs hautement scolarisés au Canada.

Détérioration générale pour les nouveaux venus sur le marché du travail — Parmi les hommes, les jeunes et les immigrants récents font face à un effritement des gains. On comprend mal cette détérioration pour ces groupes sur le marché du travail.

Perte ou gain de cerveaux — Les mouvements migratoires des travailleurs du savoir à destination et en provenance du Canada

Chaque numéro de la *Revue trimestrielle de l'éducation* de Statistique Canada porte sur des sujets qui préoccupent actuellement les chercheurs et les décideurs dans le domaine de l'éducation, ainsi que les Canadiens en général. Un numéro récent a été consacré à la perte et au gain de cerveaux et visait à satisfaire les besoins du grand public et ceux en matière de politique en fournissant les données statistiques et les analyses les plus récentes sur cette question qui fait l'objet d'un vaste débat. Voici quelques-unes des conclusions :

- Au cours des années 90, le Canada a connu une perte nette de travailleurs hautement qualifiés au profit des États-Unis dans plusieurs professions clés du savoir. Toutefois, les données recueillies auprès de diverses sources laissent supposer que cette « perte » est compensée par un « gain » parallèle de travailleurs hautement qualifiés de l'étranger.
- L'ampleur de la perte est relativement restreinte, soit environ 0,1 % des déclarants en 1996 et moins de 1 % du bassin de travailleurs pour chacune des professions du savoir.
- Toutefois, le nombre de personnes qui quittent le Canada pour les États-Unis et d'autres pays a augmenté de façon constante au cours des années 90. Par ailleurs, ces personnes ont tendance à être plus scolarisées que la population en général, à toucher une rémunération plus élevée et à être dans les groupes d'âges d'activité maximale.
- Même si les données montrent que le Canada est aux prises avec un « exode des cerveaux » au profit des États-Unis, il ressort aussi que cette question est beaucoup plus complexe qu'elle ne semble au premier abord. Alors que les pertes de travailleurs hautement qualifiés au profit des États-Unis se sont accentuées au cours des années 90, il en est allé de même de l'afflux de travailleurs hautement qualifiés de l'étranger vers le Canada.
- Le Canada accueille quatre diplômés universitaires de l'étranger pour chaque diplômé universitaire qu'il perd au profit des États-Unis. On compte autant d'immigrants qui arrivent au Canada avec une maîtrise ou un doctorat que de diplômés universitaires de tous les niveaux qui quittent le Canada pour les États-Unis.
- Les travailleurs du secteur des technologies de pointe qui ont immigré récemment ont contribué de façon importante à combler la demande croissante de travailleurs dans ce secteur. Au cours des années 90, les immigrants ont représenté environ le tiers des nouveaux ingénieurs informatiques, analystes de systèmes et programmeurs informatiques qui ont été recrutés.

En outre, les résultats de l'*Enquête auprès des diplômés de 1995 qui ont déménagé aux États-Unis* ont été diffusés. Cette enquête portait sur les diplômés de l'enseignement postsecondaire de la promotion de 1995 qui ont déménagé aux États-Unis entre le moment où ils ont obtenu leur diplôme et l'été 1997. L'enquête a permis d'étudier les caractéristiques des diplômés, les raisons de leur déménagement, leurs études et leurs expériences de travail ainsi que leurs projets d'avenir. Voici quelques faits saillants de cette enquête :

- Environ 1,5 % des plus de 300 000 hommes et femmes qui ont reçu un diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire canadien en 1995 ont déménagé aux États-Unis après avoir obtenu leur diplôme. C'est un pourcentage relativement faible, certes, mais ceux qui ont déménagé avaient tendance à être des diplômés de haut niveau dans certains domaines clés.
- Environ 20 % de ces diplômés étaient revenus au Canada au moment de l'enquête, en mars 1999.
- Près de la moitié des diplômés qui avaient déménagé aux États-Unis disaient s'être classés parmi les premiers de leur promotion dans leur champ d'études. Ils étaient plus susceptibles que leurs homologues restés au Canada d'avoir reçu des bourses d'études ou d'autres types de bourses.
- Les diplômés qui ont déménagé aux États-Unis ont remporté un franc succès sur le marché américain de l'emploi, travaillant davantage dans des professions très qualifiées et très rémunérées (par exemple santé et programmation informatique).
- Plus de la moitié des diplômés de 1995 qui ont déménagé (57 %) l'ont fait pour des raisons liées au travail, alors que 23 % l'ont fait pour des raisons liées aux études. De nombreux diplômés ont été séduits par la plus grande disponibilité des emplois dans un domaine particulier ou en général. Une proportion négligeable a dit avoir déménagé pour une question d'impôts, bien que ceux-ci puissent implicitement avoir été un facteur chez ceux ayant donné comme raison de déménager des salaires plus élevés.
- Plus du tiers des diplômés qui travaillaient à leur arrivée aux États-Unis (36 %) étaient concentrés dans les professions de la santé. Ils étaient suivis de diplômés en génie et en sciences appliquées (26 %).

Recherches sur la santé

Statistique Canada, en collaboration avec Santé Canada, l'Institut canadien d'information sur la santé, la Société canadienne de cardiologie, la Canadian Stroke Society et la Fondation des maladies du cœur du Canada, a publié le rapport intitulé *Le nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux au Canada*.

Les maladies cardiovasculaires (cardiopathies et accidents vasculaires cérébraux) sont la principale cause de mortalité au Canada, provoquant plus du tiers des décès, et la troisième cause de décès prématuré chez les moins de 75 ans. Bien que les taux de mortalité attribuables à la cardiopathie ischémique et à l'infarctus aigu du myocarde continuent de chuter, les taux de mortalité par accident vasculaire cérébral sont demeurés relativement constants au cours des 10 dernières années. Comme les comportements qui accroissent le risque de cardiopathie et d'accident vasculaire cérébral commencent tôt dans la vie, la hausse de la consommation de tabac chez les jeunes et de l'obésité chez les préadolescents ainsi que la baisse de l'activité physique durant l'adolescence inquiètent.

L'indice de masse corporelle et l'état de santé ont servi à décrire la prévalence de l'insuffisance de poids, de l'excès de poids et de l'obésité chez les Canadiens adultes. En 1996-1997, près de la moitié (48 %) des Canadiens de 20 à 64 ans avaient un poids acceptable. Le tiers (34 %) avaient un poids excessif et 12 %, ou environ 2,1 millions de personnes, étaient obèses. De toutes les catégories de poids, ce sont les adultes obèses qui ont fait état du plus grand nombre de problèmes de santé. Les personnes obèses couraient plus de risques (ajustés selon l'âge et le

sexe) que les personnes qui n'avaient pas d'excès de poids d'être atteintes d'asthme, d'arthrite, de maux de dos, de diabète, d'hypertension, de maladies cardiovasculaires, d'incontinence urinaire, de troubles intestinaux et de limitations d'activités.

Le document intitulé *L'assurance-soins dentaires et l'utilisation des services de soins dentaires* traite des différences socioéconomiques en matière d'assurance-soins dentaires chez les Canadiens et des facteurs liés aux visites chez le dentiste. À partir de données de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP), cette analyse montre que l'assurance-soins dentaires était un facteur clé des visites chez le dentiste. Presque trois quarts des personnes assurées (73 %) étaient allées chez le dentiste l'année précédente, contre 43 % des non-assurés. L'étude a également révélé que même si elles avaient une assurance, les personnes ayant un faible revenu ou niveau de scolarité étaient beaucoup moins susceptibles de consulter un dentiste que les personnes dont le revenu ou le niveau de scolarité était plus élevé.

Le document intitulé *Les conséquences de l'activité physique sur la santé* utilise les données longitudinales de l'ENSP pour examiner le rapport entre l'activité physique et l'incidence des maladies cardiovasculaires et de la dépression. On a observé un lien entre l'activité physique modérée durant les loisirs et les risques moins élevés de développer une maladie cardiovasculaire ou de subir un épisode de dépression.

L'étude a aussi montré qu'un nombre croissant de personnes travaillant de longues heures courent, à certains égards, des risques du point de vue de leur santé. Chez certaines de ces personnes, le passage d'une semaine normale à une semaine beaucoup plus longue pourrait avoir augmenté le risque de prendre du poids, de fumer ou de consommer de l'alcool.

Pertinence : Production de nouvelles données statistiques

Même si l'organisme s'efforce continuellement de maintenir la pertinence de ses programmes, la nature de la dynamique de la société d'aujourd'hui est telle que des améliorations constantes doivent être apportées pour répondre aux besoins en information relatifs aux nouvelles questions et pour aider les Canadiens à comprendre ces questions. Un certain nombre d'améliorations de programmes en voie d'élaboration pour donner suite à ces besoins figurent ci-après. Le travail effectué pour certains de ces projets a débuté au cours de la dernière année.

Réaction à l'Initiative de la recherche sur les politiques du gouvernement

Par son Initiative de la recherche sur les politiques (IRP), le gouvernement cherche à renforcer la capacité du Canada en matière de recherche sur les politiques. Le Comité de recherche sur les politiques (CRP) a été établi en juillet 1996 dans le cadre d'une étude par le Bureau du Conseil privé (projet Canada 2005) visant à analyser le plan de la politique à moyen terme et à commencer à planifier pour la prochaine décennie. Le CRP a déterminé quatre grands secteurs de la problématique stratégique actuelle et nouvelle : *économie fondée sur le savoir, croissance économique, cohésion sociale* et *développement des ressources humaines* (un cinquième domaine, *défis et possibilités à l'échelle mondiale*, a par la suite été ajouté). Statistique Canada continue à élaborer un certain nombre de nouvelles enquêtes qui contribueront aux travaux de recherche et combleront les lacunes statistiques recensées par le CRP. Ces nouvelles initiatives sont en voie d'élaboration en vue de répondre aux priorités de recherche et aux besoins d'information recensés de façon intégrée et cohérente. Ces enquêtes sont entrées dans leur

deuxième année d'élaboration en 1999-2000 (la diffusion de données de certaines d'entre elles se fera en 2000-2001, et on en rendra compte l'an prochain). Chacun des projets figure sous l'une ou l'autre des cinq grandes rubriques de recherche et de politique et est décrit à la partie D de la section intitulée « Autres renseignements » du présent rapport.

Statistique de l'éducation

La statistique de l'éducation subit actuellement une transformation significative. En collaboration avec le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada), le programme a utilisé les fonds de l'IRP et de Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pour élargir considérablement la portée et la profondeur des données recueillies sur l'éducation, en particulier en ce qui a trait aux résultats à ce chapitre. Des efforts majeurs sont en cours dans trois grands secteurs :

- D'abord, des enquêtes longitudinales ont été lancées pour recueillir des données sur plusieurs points de transition clés dans le cours de la vie éducationnelle. Cela comprend l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ), l'Enquête auprès des jeunes en transition (EJET) et l'Enquête sur les transitions au postsecondaire (ETP). Ces enquêtes démontrent dans quelle mesure les résultats scolaires sont conditionnés par l'expérience antérieure.
- Ensuite, la valeur des collectes existantes de données administratives individuelles auprès des établissements postsecondaires a été enrichie grâce au couplage longitudinal et à l'utilisation de protocoles d'échange électronique de données avec les établissements d'enseignement. Réalisé sous l'égide du projet du Système d'information amélioré sur l'éducation (SIAE), le nouvel ensemble de données permettra de faire des analyses détaillées des parcours et du contenu éducatifs au postsecondaire et, ultimement, d'expliquer comment ces variables influent sur la réussite économique des participants.
- Enfin, les niveaux d'habileté sont évalués à plusieurs moments durant le cours de la vie. Beaucoup plus fiables que d'autres mesures, ces évaluations des habiletés dans certains domaines de compétence nous éclaireront sur les divergences quant à la scolarité entre les régions géographiques ou les groupes de revenu et leur incidence sur les résultats économiques, éducatifs et sociaux. Les données découleront de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA), de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes (EIACA), du Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) de l'Organisation de coopération et de développement économiques, de la Troisième étude internationale de mathématiques et des sciences et du Programme d'indicateurs du rendement scolaire (PIRS) du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada).

Information sur la santé

Dans son budget de février 1999, le gouvernement fédéral a approuvé une forte augmentation du financement de la santé. Cela a conduit au lancement de plusieurs projets à Statistique Canada en collaboration avec l'Institut canadien d'information sur la santé.

L'*Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes* sera lancée à l'automne 2000 auprès d'un échantillon prévu de 130 000 répondants. Elle fournira toute une série de données sur l'état de santé et les facteurs de risque pour 127 régions sociosanitaires au Canada. De vastes consultations ont été menées auprès des représentants de ces régions, des ministères provinciaux de la Santé, des organismes de santé, des chercheurs du domaine de la santé et de groupes

d'intérêts spéciaux. Les grandes priorités établies à l'issue de ces consultations quant au contenu de l'enquête comprenaient une vaste gamme de sujets liés à l'état de santé, aux habitudes de vie lourdes de conséquences pour la santé et à l'utilisation du système de santé. L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes fera face à de grands défis, dont la taille de l'échantillon, la délicatesse des sujets et le fait que, pour la première fois, chacune des 127 régions sociosanitaires pourra choisir parmi les modules de contenu. Statistique Canada devra également venir à bout des problèmes organisationnels et logistiques qu'entraînent le recyclage de bon nombre des intervieweurs de l'Enquête sur la population active et leur réaffectation à cette nouvelle enquête.

Information axée sur la personne — Un autre engagement de taille dans le domaine de la statistique de la santé sera l'élaboration d'information axée sur la personne. Ce projet réunira des données de sources diverses afin de construire une riche base de données sur les antécédents médicaux personnels. L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes fournira de l'information sur les risques pour la santé et sur le mode de vie. Grâce au couplage avec les dossiers provinciaux, des données détaillées sur l'utilisation du système de santé (qu'on se rende chez le médecin ou à l'hôpital) s'ajouteront également à la base de données. Un autre couplage avec les registres des statistiques de l'état civil de l'organisme l'enrichira éventuellement d'information sur les causes de décès. L'exploitation d'une telle base de données offrira aux analystes de formidables occasions d'examiner une pléiade de questions sur l'amélioration du système de santé et la santé des Canadiens. Il importe toutefois de noter que l'organisme est toujours attentif à l'importance critique de son engagement envers les répondants, lequel est de faire en sorte que tous les renseignements qui permettent l'identification des personnes soient traités avec une confidentialité absolue et qu'ils ne soient jamais divulgués de façon à les identifier sans leur autorisation. La confidentialité constitue la pierre angulaire de Statistique Canada, et elle doit être honorée à tous les égards afin d'assurer la provision continuelle de données de la part des répondants.

Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP)

En 1996-1997, Statistique Canada a lancé un vaste et important Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP). Le budget permanent approuvé est de 44,4 millions de dollars par année. Le projet est le résultat de discussions qui se sont tenues en 1996 entre les gouvernements du Canada, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve et du Labrador, et de la Nouvelle-Écosse relativement à l'harmonisation de la taxe de vente, en vertu desquelles il a été décidé d'utiliser une formule de répartition des recettes fondée sur des statistiques agrégées. Afin de réduire le fardeau pour les entreprises, on a eu recours à cette approche plutôt que de tenter de recueillir des données au sujet de toutes les transactions des entreprises comportant un versement ou un remboursement de la taxe de vente. On a déterminé que pour que cette méthode de répartition des recettes puisse être utilisée, des améliorations importantes devaient être apportées à la qualité des statistiques économiques provinciales. Par conséquent, Statistique Canada a raffermi ses statistiques économiques provinciales au cours des trois dernières années. L'exercice 2000-2001 marquera la fin du projet, étant donné que Statistique Canada commence à produire des statistiques sur les entrées-sorties provinciales qui seront utilisées pour la formule de répartition

des recettes.

Les tableaux des entrées-sorties présentent la comptabilisation la plus exhaustive de l'économie, tant à l'échelle nationale que provinciale, dans des matrices qui comportent un niveau élevé de détail du point de vue du secteur d'activité et des biens et services. La matrice des sorties montre les biens et services produits par chaque secteur d'activité, et celle des entrées fait état du matériel, de l'énergie, des services, de la main-d'œuvre et du capital utilisés par chaque secteur d'activité pour produire ces sorties. Quant à la matrice de la demande finale, elle montre les biens et services destinés à une utilisation finale. Les tableaux provinciaux comportent en outre une matrice des flux commerciaux qui permet de suivre l'origine et la destination des biens et des services qui font l'objet d'échanges entre les économies provinciales.

Étant donné qu'il s'agit du produit principal du PASEP, la production des tableaux provinciaux annuels constitue une étape clé du projet. Les données tirées de ces tableaux ont des répercussions majeures, tant à l'échelle nationale que provinciale. Les deux paliers de gouvernement en dépendent pour répartir de façon appropriée les recettes importantes découlant de la taxe de vente. À l'échelle provinciale, la production des tableaux répond aux besoins des provinces d'avoir des données fiables sur leurs activités économiques. Même si la taxe de vente harmonisée (TVH) est actuellement en vigueur dans trois provinces, un système statistique national global doit fournir des données comparables pour tous les territoires et les provinces.

De 1997 à 1999, les produits du projet ont été utilisés par les représentants fédéraux et provinciaux des ministères des Finances pour préparer des estimations préliminaires et provisoires de la distribution des recettes de la TVH. En 2000, les produits statistiques seront complets, ce qui permettra leur utilisation pour la production de comptes annuels provinciaux et territoriaux des entrées-sorties et de comptes économiques provinciaux. Ces derniers seront utilisés par les ministères fédéraux et provinciaux des Finances pour calculer la répartition finale des recettes. Outre le rôle qu'elles jouent relativement à la formule de répartition des recettes de la TVH, les nouvelles statistiques produites dans le cadre de cette initiative seront utiles pour une gamme variée d'autres applications, qu'il s'agisse des modalités des transferts intergouvernementaux, de la formulation de politiques de développement régional, ou encore des investissements des entreprises, de la commercialisation et de l'analyse des coûts.

Enquête sur les véhicules au Canada

Les premières estimations de la nouvelle Enquête sur les véhicules au Canada, qui porte sur environ 16 millions de véhicules dans les 10 provinces et les 3 territoires, ont été diffusées en juin 2000 pour le quatrième trimestre de la période de référence, 1999. L'enquête vise à fournir des estimations du nombre de kilomètres parcourus, selon la catégorie de véhicule et d'autres variables, comme l'âge et le sexe du conducteur, le moment de la journée et la saison. Transports Canada parraine l'enquête et utilisera les données de concert avec d'autres données pour contrôler l'évolution de l'utilisation des véhicules automobiles au fil des ans et les répercussions de cette utilisation sur la sécurité, la consommation de carburant et l'environnement. Les résultats devraient aussi constituer une source de données de premier plan sur l'utilisation des véhicules automobiles pour les chercheurs et les membres du grand public qui s'intéressent à

cette question.

Enquêtes postcensitaires

Statistique Canada travaille actuellement à l'élaboration de deux enquêtes qui doivent être effectuées après le Recensement de 2001 :

Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) — Dans le cadre de l'initiative du gouvernement « Rassembler nos forces », Statistique Canada a été mandaté pour mener une enquête postcensitaire complète sur la population autochtone. Dans l'élaboration et la conduite de cette enquête, Statistique Canada s'est engagé à travailler en collaboration étroite avec les groupes et les organisations autochtones. À cette fin, un comité de mise en œuvre a été formé pour surveiller tous les aspects de l'enquête. Le comité comprend des représentants des principaux groupes autochtones (la majorité des membres), de deux ministères fédéraux, un représentant désigné d'office des provinces et des territoires et Statistique Canada. Le comité a tenu des réunions régulières en 1999-2000 pour surveiller l'élaboration du questionnaire d'enquête. Celui-ci sera mis à l'essai à l'automne 2000. L'enquête est conçue de telle façon que les administrations et les organisations autochtones puissent acquérir la capacité de faire des études statistiques. Outre l'EAPA, le programme comprend une formation en statistique, dont des stages à Statistique Canada pour des Autochtones, de même que la mise en place d'une infrastructure statistique qui pourra servir de fondement à d'autres activités statistiques à plus long terme. Dans le cadre de son programme de formation en statistique à l'intention des Autochtones, Statistique Canada a assuré la formation de 127 Autochtones au cours de la dernière année. Par ailleurs, 3 des 6 stagiaires autochtones y ont entrepris leur affectation de deux ans.

Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA) — Des enquêtes postcensitaires auprès de personnes ayant une incapacité ont été menées à deux reprises par Statistique Canada. La première enquête s'est tenue après le Recensement de 1986, et la deuxième, après celui de 1991. Il n'y a pas eu d'enquête postcensitaire sur les personnes ayant une incapacité en 1996. Ces deux enquêtes ont contribué à l'élaboration d'une base de données utile sur ces personnes, qui a été largement utilisée à tous les paliers de gouvernement par les analystes des politiques touchant les personnes ayant une incapacité et des politiques sociales, ainsi que par des chercheurs du domaine de l'élaboration et de l'évaluation des politiques en matière d'incapacité. L'absence de l'ESLA en 1996 a entraîné des lacunes majeures de données pour les utilisateurs. Cette situation a fait en sorte qu'on reprendra l'ESLA après le Recensement de 2001. Des consultations exhaustives auprès des utilisateurs et des recherches sur la mesure de l'incapacité, au cours de la dernière année, ont mené à l'élaboration du questionnaire de l'ESLA pour 2001, qui fera l'objet d'un essai à l'automne 2000.

À la demande de DRHC, Statistique Canada envisage également l'élaboration d'une composante longitudinale ou de suivi de l'ESLA. Une étude de faisabilité sur les questions de mesure, la méthode d'échantillonnage et les procédures de collecte sera effectuée en 2000 en vue de l'amorce possible de la première phase d'une enquête longitudinale en 2002.

Activités relatives à l'Initiative de renouvellement du système de justice pour les jeunes

Le Centre canadien de la statistique juridique (CCSJ) continue de participer à divers travaux relatifs à l'Initiative de renouvellement du système de justice pour les jeunes, qui s'étend sur six ans, ainsi qu'à l'élaboration et à la mise en œuvre de la composante législative de cette

initiative, à savoir la *Loi sur le système de justice pénale pour les adolescents*. Les activités comprennent :

- *les consultations auprès des secteurs de compétence au sujet des exigences en matière d'information* — Le CCSJ a procédé à des consultations en 1999-2000 auprès des divers secteurs de compétence dans le domaine de la justice, relativement à la modification des exigences en matière d'information découlant des nouvelles dispositions législatives (lesquelles sont toujours sous forme d'ébauche et ces consultations pourraient devoir être reprises lorsqu'on aura mis la dernière main aux détails des nouvelles dispositions législatives). Un rapport des résultats de ces consultations, dont la diffusion est prévue à l'été 2000, servira de base à l'élaboration de plans pour remanier les systèmes d'information en vue de les rendre conformes aux nouvelles dispositions législatives. En outre, le rapport aidera le Centre à adapter le contenu de ses enquêtes existantes;
- *le réaménagement des systèmes d'information des secteurs de compétence* — Les crédits accordés par le Conseil du Trésor pour 1999-2000 comprenaient aussi des ressources pour aider les provinces et les territoires à revoir leurs systèmes d'information automatisés, en vue d'y inclure les nouveaux services et procédures définis dans le projet de la *Loi sur le système de justice pénale pour les adolescents*. Étant donné que cette loi n'est pas encore définitive, les ressources allouées en 1999-2000 ont été utilisées pour en évaluer les répercussions;
- *la production de données pour le soutien législatif* — Le CCSJ a entrepris diverses activités pour la production de données à l'intention des secteurs de compétence et de Justice Canada, en vue de contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des dispositions législatives proposées. Il s'agit notamment de totalisations spéciales de données, de l'élaboration et de la mise en œuvre de nouvelles enquêtes, ainsi que de la création d'une base de données spéciale en vue d'aider les secteurs de compétence à évaluer les répercussions des changements législatifs sur les coûts. De plus, des projets de recherche ont été proposés afin d'examiner le phénomène de la récidive chez les jeunes dans le contexte du système de justice. Le Centre fournit également des conseils professionnels à Justice Canada sur la conception de méthodes de collecte des données en vue d'évaluer les changements découlant de la mise en œuvre des nouvelles dispositions législatives.

Égalité des sexes

À la suite d'une demande de Condition féminine Canada pour la mise à jour des statistiques sur les indicateurs de l'égalité des sexes, et du fait de l'attention accrue que suscitent les enjeux homme-femme et les statistiques et analyses connexes au sein des organismes internationaux, Statistique Canada a produit une nouvelle version des fichiers principaux du Système de comptes du travail total, laquelle s'inspire de l'Enquête sociale générale de 1998. Ces nouvelles données serviront à appuyer une gamme variée d'études sur les questions relatives à l'égalité des sexes et sur les liens entre le travail rémunéré et non rémunéré. On rendra compte des progrès accomplis dans le cadre d'une réunion du groupe de travail des Nations Unies sur l'égalité des sexes et les besoins statistiques connexes qui doit se tenir en octobre 2000.

Un Canada branché

Le gouvernement s'est engagé à favoriser le commerce électronique et à fournir ses services en direct. Afin de suivre les progrès réalisés à cet égard, l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages sert à recueillir des données sur les achats effectués au moyen d'Internet, et une nouvelle enquête touchant l'ensemble des secteurs de l'économie sert à mesurer l'utilisation et l'utilisation prévue des technologies de l'information et des communications par les entreprises

et les institutions publiques. Il s'agit notamment du courrier électronique, des sites Internet, ainsi que des achats et des ventes par Internet. Du fait de la convergence des technologies d'accès à Internet, on recueille des données sur le nombre d'abonnements aux services Internet offerts par les compagnies de câblodistribution et les revenus qui en découlent. Ces enquêtes, ainsi que les résultats qu'elles permettront de fournir, donnent suite aux enjeux stratégiques liés à l'accès des Canadiens aux services Internet.

Mesurer le commerce électronique et s'y préparer

L'intérêt pour le commerce électronique est en pleine croissance, ce qui a poussé Statistique Canada à préparer un système statistique pour la mesure du commerce électronique et de son impact global sur l'économie et la société. L'organisme a lancé un programme pour mesurer l'ampleur du commerce électronique dans le monde des affaires, au fur et à mesure de son évolution. La diffusion des premiers résultats est prévue pour l'été 2000. En plus de mesurer le commerce électronique à l'aide d'une enquête touchant l'ensemble de l'économie, ainsi que les achats électroniques par les ménages, Statistique Canada coordonne la mesure des activités du commerce électronique à l'aide de ses enquêtes annuelles et ce, afin de brosser un tableau cohérent et détaillé de l'activité au fur et à mesure qu'elle s'amplifie.

Besoins découlant de la réforme du secteur des services financiers au Canada

En juin 1999, le ministre des Finances a annoncé un nouveau cadre d'action pour le secteur des services financiers qui donnait ainsi suite aux recommandations du groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers au Canada (communément appelé groupe de travail Mackay). Dans sa déclaration, le ministre des Finances a souligné que dans une économie mondiale, le rôle du gouvernement était de s'assurer que le Canada dispose d'un cadre d'action adéquat pour faciliter le changement et pour fixer les règles de base qui en garantiront le déroulement dans le respect des besoins de tous les Canadiens. Les mesures particulières suivantes seront prises pour réaliser les objectifs du gouvernement :

- Statistique Canada sera chargé de recueillir et de publier des données sur l'offre de financement par emprunt et par actions aux petites et moyennes entreprises (PME).
- Industrie Canada sera chargé d'établir un groupe spécialisé sur les finances des PME pour analyser les données de Statistique Canada, mener d'autres enquêtes, continuer les recherches sur la question du financement des PME et présenter au Comité permanent de l'industrie de la Chambre des communes un rapport annuel sur l'état du financement des PME au Canada.
- Afin de combler ces besoins, Statistique Canada instituera deux nouvelles enquêtes. La première sera une enquête annuelle auprès des fournisseurs de financement par emprunt et par actions aux PME. Les répondants seront invités à fournir de l'information sur la nature du financement qu'ils consentent, répartie selon la taille et le secteur d'activité, ainsi que sur diverses caractéristiques de l'emprunteur. Statistique Canada planifie également une enquête auxiliaire auprès des PME mêmes. À l'aide de cette enquête, l'organisme pourra mesurer l'importance de certains types de financement non institutionnel (comme les prêts consentis par des amis et des parents et le crédit obtenu de fournisseurs de stock) et demander aux entreprises dans quelle mesure il leur a été facile ou difficile d'obtenir le financement dont elles avaient besoin.

Statistiques sur le commerce étranger affilié

De la libéralisation de politiques sur le commerce et l'investissement partout au monde découle un besoin d'avoir des données intégrées sur l'investissement et le commerce afin d'assurer l'analyse des politiques et les négociations commerciales. Les résultats seront disponibles en 2001. Ce projet vise à élaborer une nouvelle enquête couvrant les opérations à l'étranger des compagnies canadiennes. Au cours des dernières années, les compagnies canadiennes ont rapidement élargi leurs opérations à l'étranger.

Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne

La Division de l'agriculture vient de publier *Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne*, une publication qui s'appuie sur les données du Recensement de l'agriculture et du Recensement de la population, ainsi que sur un large éventail d'autres données de Statistique Canada et de diverses sources. Avec ses 42 articles de fond, le livre traite de sujets tels que le niveau réel des importations de produits alimentaires américains à la suite de l'ALENA, les travailleurs de l'industrie agroalimentaire au Canada, l'histoire de l'irrigation dans l'Ouest du Canada, le profil des néerlandophones (l'un des groupes d'agriculteurs immigrants ayant le mieux réussi au Canada) et le rôle de la femme en agriculture. Il s'agit d'un ouvrage qui s'adresse à un vaste auditoire, y compris les compagnies et les organisations agricoles, les universités et les écoles secondaires, les ministères fédéraux et provinciaux, ainsi que les bibliothèques. Il servira de document de référence principal pour la trousse de l'enseignant qui sera conçue et mise à la disposition des enseignants du secondaire.

Pertinence : Amélioration des programmes résultant de la rétroaction des utilisateurs

Modifications apportées aux programmes statistiques en fonction d'avis extérieurs et de l'examen de programmes

Statistique Canada s'appuie sur de nombreux mécanismes consultatifs qui contribuent à l'examen constant de ses produits statistiques. Les exemples suivants fournissent une indication de leur influence sur les programmes de Statistique Canada.

Statistique de l'éducation — Le plan stratégique de 1997 du Centre de la statistique de l'éducation, qui est le résultat de consultations intensives avec les milieux de l'éducation, faisait ressortir la nécessité d'améliorer la qualité des données, d'élaborer des indicateurs de l'éducation et de mettre en œuvre de nouvelles enquêtes pour combler les lacunes statistiques. Pour améliorer la qualité des données, un comité (le Groupe de travail sur l'amélioration de la qualité du Programme de la statistique de l'éducation), dont font partie des représentants des ministères provinciaux et territoriaux chargés de l'éducation, de même que du Centre de la statistique de l'éducation, a mis au point un plan pour accroître l'actualité des données, et en a entrepris la mise en œuvre. Le Centre a en outre collaboré avec les ministres et le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) en vue de l'élaboration d'indicateurs valables de l'éducation à l'intention du grand public, à des fins d'information, ainsi qu'à l'intention des décideurs et des administrateurs (voir *Indicateurs pancanadiens de l'éducation*). Des résultats ont également été publiés au cours de l'année au sujet de deux nouvelles enquêtes effectuées en 1999 :

- *L'Enquête auprès des diplômés de 1995 qui ont déménagé aux États-Unis* visait à répondre à un besoin accru d'information des ministères chargés des politiques et du grand public à l'égard de l'exode des cerveaux.
- *La seconde Étude sur la technologie de l'information en éducation* a permis de fournir des données comparables à l'échelle internationale sur l'utilisation de la technologie de l'information dans les écoles primaires et secondaires.

Statistique agricole — De nouvelles données ont été diffusées au sujet du bétail selon la province et le type d'exploitation agricole (par exemple bovins de boucherie, bovins laitiers). Le besoin de cette nouvelle information provient directement de consultations auprès des utilisateurs provinciaux, ainsi que des besoins de données canadiennes exprimés dans le cadre de l'ALENA et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), qui ont été précisés dans des ententes relatives au commerce agricole conclues entre les gouvernements canadien et américain. Les catégories provinciales comprennent les secteurs des bovins laitiers et des bovins de boucherie ainsi que des classifications plus spécifiques pour le secteur des bovins de boucherie. Cela permettra une analyse beaucoup plus exhaustive du secteur que par le passé, ce qui est d'une importance cruciale pour l'analyse de l'offre, de la demande et du prix des bovins de boucherie, étant donné le temps nécessaire pour mettre le produit en marché.

Démographie — À l'automne 1998, le programme de la démographie a entrepris des consultations dans le but d'évaluer la qualité de ses produits et services. La consultation a été menée auprès de son personnel, des divisions utilisatrices de ses produits et services, du Comité consultatif sur les statistiques et études démographiques et du Comité fédéral-provincial de la démographie. L'évaluation portait sur la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, l'intelligibilité et la cohérence de l'information produite. La revue des programmes a permis de formuler un certain nombre d'approches en vue d'améliorer le programme de la démographie au cours des prochaines années telles que l'amélioration de la qualité des données relatives à la migration internationale ainsi que l'amélioration de la qualité des estimations de la population à l'échelon des subdivisions de recensement.

Estimations démographiques — À la suite des rencontres fédérales-provinciales tenues en juin et en octobre 1999, les estimations de l'émigration internationale ont été révisées. Le programme de la démographie a maintenant mis en place de nouvelles méthodes pour estimer l'émigration ainsi que les retours d'émigrants. De plus, les Canadiens, qui sont temporairement à l'étranger sans maintenir de lien de résidence avec le Canada, ne sont pas maintenant soustraits des estimations de la population canadienne.

Recensement de la population — En préparation pour le Recensement de 2001, Statistique Canada a maintenu sa tradition de consultation des utilisateurs des données et d'autres personnes intéressées pour obtenir leur point de vue sur le contenu du prochain questionnaire du recensement. Ces consultations ont grandement contribué à l'élaboration du Test du recensement national, dans lequel un certain nombre de suggestions ont été mises à l'essai. Les résultats de ce test, combinés avec les résultats de tests qualitatifs, ont été utilisés pour la rédaction des recommandations définitives présentées au Cabinet à l'automne 1999. Le contenu du recensement a été approuvé et on procède aux derniers préparatifs en vue du Recensement de 2001, qui doit se tenir le 14 mai 2001.

Exactitude de l'information

L'exactitude de l'information constitue un deuxième aspect auquel Statistique Canada accorde beaucoup d'attention, afin que ses activités et ses produits répondent aux besoins de sa clientèle. L'**exactitude** des données statistiques correspond au degré auquel ces données parviennent à décrire correctement les phénomènes qu'elles visent à mesurer. L'exactitude est généralement exprimée en termes d'erreurs dans les estimations statistiques, à savoir le biais (erreur systématique) et la variance (erreur aléatoire). Elle peut également être décrite en termes de sources principales d'erreur dont découlent les inexactitudes (par exemple la couverture, l'échantillonnage, la non-réponse, la réponse).

Des erreurs de couverture se produisent lorsqu'une liste de personnes, de ménages, d'institutions ou d'entreprises, sur laquelle est fondée une enquête, est incomplète, ce qui fait que les unités absentes ne sont pas représentées dans les résultats de l'enquête. Des erreurs d'échantillonnage surviennent lorsqu'on inclut uniquement un échantillon de répondants dans l'enquête. Les estimations fondées sur un échantillon varieront d'une enquête à l'autre et différeront généralement des résultats fondés sur un recensement complet. La non-réponse vient du fait qu'il n'est pas toujours possible d'obtenir des données de toutes les unités choisies. Des rajustements statistiques peuvent être effectués pour compenser, mais on ne peut être absolument certain que les caractéristiques des non-répondants seront prises en compte de façon appropriée dans les résultats de l'enquête. L'erreur de réponse découle de l'obtention de réponses inexactes, pour un certain nombre de raisons; dans certains cas, elle est décelée et prise en compte, dans d'autres cas, elle s'annule lorsqu'on procède à des agrégations plus importantes des données, et dans d'autres cas encore, elle est impossible à déceler.

Statistique Canada a comme règle d'informer les utilisateurs de la qualité et de la méthodologie des données (voir le *Rapport sur le rendement* de 1997-1998 pour plus de renseignements). Chaque parution de données doit être accompagnée d'une description de la méthodologie et des indicateurs de la qualité des données ou en faire mention. Des indicateurs de couverture, d'erreur d'échantillonnage, ainsi que de taux de réponse sont obligatoires le cas échéant, et il est aussi possible de fournir toute une gamme de mesures supplémentaires suivant la taille du programme et l'importance des estimations.

Exactitude : Couverture d'enquête

Chaque enquête cherche à observer une population cible. Une base de sondage, ou une liste d'unités de cette population cible, est utilisée pour définir et choisir l'échantillon ou les répondants pour l'enquête. Les erreurs de couverture (les omissions, les inclusions erronées, le double emploi, la classification erronée des unités) dans la base de sondage peuvent entraîner un biais dans les estimations produites à partir de l'enquête. Par conséquent, l'exactitude des bases de sondage est cruciale à l'exactitude des résultats d'enquête. Les paragraphes suivants portent sur la couverture des principales bases utilisées pour les enquêtes auprès des entreprises, les enquêtes auprès des ménages et les sources de données administratives.

Enquêtes auprès des entreprises
La plupart des enquêtes auprès des entreprises utilisent le Registre des entreprises (RE) comme base de sondage. Le RE tente de compiler toutes les entreprises actives au Canada. Il utilise les

données administratives de l'Agence canadienne des douanes et du revenu afin de fournir la meilleure liste à jour des entreprises au Canada. Des études sont menées périodiquement sur le RE pour mesurer la qualité de la couverture ainsi que la qualité de l'information se trouvant sur ce dernier (par exemple les classifications industrielles et géographiques). Depuis 1997, la couverture du RE s'est étendue avec l'utilisation des données relatives à la taxe sur les produits et services (TPS). On estime à plus de 97 % la couverture du RE pour les entreprises qui respectent au moins un des trois critères suivants :

- avoir des effectifs pour lesquels elles versent des retenues à la source auprès de l'Agence canadienne des douanes et du revenu;
- être une entreprise non constituée en société touchant des recettes de ventes estimatives d'au moins 30 000 $;
- être une entreprise constituée en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale et produire une déclaration de revenu de société.

Enquêtes auprès des ménages

L'Enquête sur la population active (EPA) et bien d'autres enquêtes auprès des ménages font usage d'une base aréolaire commune qui englobe toute la géographie des 10 provinces canadiennes, à quelques petites exceptions près[2]. Les régions géographiques sont tirées au hasard de cette base. Parmi ces régions sélectionnées, des ménages sont choisis au hasard à partir de listes de logements établies pour ces régions. Des problèmes de couverture peuvent surgir si l'on omet certains logements dans ces listes ou si les ménages de logements sélectionnés omettent de déclarer certains de leurs membres. La couverture de l'enquête est surveillée, en partie, en comparant l'estimation de la population totale (obtenue en pondérant l'échantillon de l'enquête) aux estimations officielles des populations aux échelles provinciales et nationale. Cela fournit un indicateur de la couverture directe de l'enquête. Les estimations définitives de l'enquête sont de nouveau pondérées par rapport aux estimations de population officielles de façon à ce que les résultats publiés de l'enquête couvrent correctement la population totale.

Dans le cas de l'EPA, la couverture directe demeure constante depuis trois ans, à près de 90 %. Ce taux a tendance à culminer (à environ 94 %) tout juste après un remaniement d'échantillon (le dernier ayant eu lieu en 1994), puis à décliner graduellement jusqu'au remaniement suivant. Ce taux est aussi surveillé pour certains groupes d'âge-sexe.

Certaines enquêtes auprès des ménages utilisent le téléphone comme base de sondage qui, bien qu'il soit un moyen économique pour la grande majorité des ménages canadiens, omet les ménages qui ne sont pas accessibles par téléphone. La couverture par téléphone est surveillée comme un indicateur de la couverture de ces enquêtes. Dans certains cas, on utilise conjointement une base aréolaire et le téléphone comme base de sondage afin d'améliorer la couverture.

---

2 Les réserves indiennes, les installations militaires et les institutions sont exclues de l'EPA.

Pour ce qui est des enquêtes qui visent un sous-ensemble particulier de la population, une liste de personnes (ou de ménages) ayant certaines caractéristiques peut être utilisée comme base de sondage s'il en existe une. Une telle liste peut être dérivée d'une source de données administratives (voir ci-dessous), ou, comme dans le cas des enquêtes postcensitaires, du Recensement de la population. Par exemple, les enquêtes sur la santé et les limitations d'activités qui ont été menées après les Recensements de 1986 et de 1991 utilisaient comme base de sondage l'ensemble de personnes ayant déclaré une limitation d'activités au recensement. La couverture de telles enquêtes est évaluée en fonction de la couverture de la liste de base.

Sources de données administratives
Les sources de données administratives (comme les fichiers d'impôts ou les documents d'importation et d'exportation) sont utilisées comme source de renseignements statistiques pour certains programmes. En soi, l'exactitude de la couverture se trouve, dans une large mesure, déjà au sein de la source de données. Pour les sources désignées aux fins d'un programme réglementaire ou gouvernemental, on peut s'attendre à ce que la couverture soit complète pour cette population cible. Statistique Canada doit évaluer la pertinence de cette population cible en matière des besoins statistiques qu'il tente de satisfaire. L'organisme peut entreprendre des processus de réconciliation ou de rajustement fondés sur des sources de renseignements supplémentaires ou corroborées afin de mieux aligner la couverture administrative avec les besoins statistiques. Compte tenu de leur exhaustivité, les statistiques provenant de sources administratives sont également utilisées pour améliorer la couverture et l'exactitude des statistiques qui proviennent d'enquêtes.

Exactitude : Erreur d'échantillonnage

L'échantillonnage est un important moyen d'assurer une répartition plus efficace des ressources, de garantir la pertinence adéquate des programmes, de produire des résultats plus rapidement et d'améliorer d'autres façons l'exactitude des données. Grâce à l'échantillonnage, Statistique Canada peut faire plus avec moins et, en optimisant des plans d'échantillonnage, il peut garantir une plus grande fiabilité des données.

Comme il a été noté précédemment, on peut s'attendre à ce que les estimations fondées sur un échantillon varient d'un échantillon à l'autre, et diffèrent aussi des résultats d'un recensement complet. L'importance de ces écarts et de ces différences dépend notamment du plan d'échantillonnage. On peut estimer à partir des données d'échantillon la fiabilité de chaque estimation découlant d'un échantillon particulier. La mesure de la fiabilité qui est utilisée le plus fréquemment est le « coefficient de variation » ou « c.v. ».

Un faible c.v. signifie un degré élevé de confiance du point de vue de la fiabilité statistique de l'estimation connexe. Inversement, un c.v. plus élevé signifie un plus faible degré de confiance du point de vue de la fiabilité statistique[3].

3 Un c.v. exprime la variabilité en pourcentage de l'estimation. Normalement, une étendue de plus ou moins 2 c.v. autour de l'estimation fournit un intervalle de confiance de 95 % pour la valeur estimée.

Le tableau 3 présente les coefficients de variation pour les estimations ou les résultats principaux des enquêtes essentielles à la mission.

Tableau 3 Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles à la mission

Enquêtes essentielles à la mission[1]

		Coefficients de variation (%)			
	Estimation	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Enquête sur la population active					
Emploi	Total — Emploi	0,3	0,3	0,3	0,3
Chômage	Total — Chômage	1,7	1,8	1,8	1,9
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières[2]	Total — Livraisons	0,2	n.c.	n.c.	0,5
Commerce de gros — mensuel	Total — Ventes de gros	1,4	1,3	0,9	1,1
Commerce de détail — mensuel	Total — Ventes au détail	1,3	1,0	0,9	1,1
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures[3]	Employés	0,3	0,2	0,1	0,4
Enquête financière trimestrielle[4]	Revenus et profits	n.c.	n.c.	n.c.	< 5 %

n.c. = non calculé

1. Le présent tableau omet les enquêtes essentielles à la mission suivantes : l'Indice des prix à la consommation, le commerce international, le produit intérieur brut mensuel et l'Indice des prix des produits industriels. Ces enquêtes n'utilisent pas d'échantillonnage aléatoire pour la production de leurs estimations.
2. L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières a récemment été remaniée, période durant laquelle le c.v. n'a pas été calculé.
3. L'augmentation du c.v. pour l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures découle de changements dans la méthode de calcul. On ne dispose pas de corrections historiques.
4. L'Enquête financière trimestrielle a été remaniée. Étant donné que celle-ci est achevée, le suivi de cet indicateur est maintenant calculé et continuera de l'être pour les années à venir.

Les c.v. présentés au tableau 3 sont très faibles (ce qui fait que les estimations sont considérées comme très fiables), et correspondent à l'importance de ces programmes. Des résultats plus désagrégés de ces programmes auraient tendance à comporter des c.v. plus élevés, étant donné que généralement, plus la taille du domaine ou du sous-groupe d'intérêt à l'intérieur de la population diminue, plus les c.v. des estimations s'y rapportant sont élevés. En 1999-2000, l'introduction d'un nouveau système d'estimation dans l'Enquête sur la population active a diminué de façon importante les c.v. d'un grand nombre des estimations détaillées selon la province et l'industrie que l'enquête produit.

Exactitude : Taux de réponse

La précision des données diffusées par Statistique Canada est directement liée à la précision des données fournies par les répondants dans le cadre des enquêtes et des recensements de l'organisme. Ainsi, le pourcentage de répondants à qui on demande de fournir des données et qui en fournissent effectivement représente une indication importante de la précision. Cet élément est généralement désigné sous le nom de taux de réponse (exprimé en pourcentage). On peut s'attendre à ce que plus le taux de réponse est élevé, plus la précision des résultats d'enquête est grande. Le tableau 4 ci-dessous fournit des taux de réponse pour les enquêtes essentielles à la mission de Statistique Canada.

Tableau 4 Taux de réponse pour les enquêtes essentielles à la mission

Enquêtes essentielles à la mission[1]

	Taux de réponse			
	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Enquête sur la population active	95 %	95 %	95 %	94 %
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières[2]	97 %	96,6 %	97,6 %	96,3 %
Commerce de gros — mensuel	90 %	90,4 %	91,8 %	92,2 %
Commerce de détail — mensuel	94,1 %	93,5 %	93,3 %	92,1 %
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	77,7 %	79,6 %	82,6 %	80,9 %
Enquête financière trimestrielle[3]	83,4 %	83,1 %	79,6 %	79,7 %
Indices des prix des produits industriels	90 %	90 %	90 %	90 %

1. Le présent tableau omet l'Indice des prix à la consommation, le commerce international et le produit intérieur brut mensuel et trimestriel, pour lesquels on ne recueille pas de données directement auprès des répondants.
2. La diminution du taux de réponse pour l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières est le résultat d'une nouvelle méthode de calcul du taux de réponse qui a suivi le remaniement de l'enquête.
3. L'Enquête financière trimestrielle a fait l'objet d'un remaniement complet au cours des deux dernières années. La nouvelle méthodologie a nécessité le tirage d'un autre échantillon et, du fait de problèmes techniques subséquents, il a fallu ajouter 2 000 autres répondants. Ces changements ont donné lieu à une diminution du taux de réponse au cours des deux dernières années.

On convient de façon générale qu'il est impossible d'obtenir un taux de réponse de 100 % pour la plupart des enquêtes. L'organisme déploie des efforts raisonnables pour obtenir un taux de réponse acceptable (ainsi que des réponses précises), et pour produire des données en temps opportun sans imposer de fardeau indu aux répondants. Cela est généralement le résultat, entre autres, d'une bonne conception du questionnaire, de l'utilisation de procédures et d'opérations vérifiées qui ont fait leur preuve, de la communication aux répondants des renseignements nécessaires aux fins de la collecte des données, du contact avec les non-répondants et des rajustements statistiques appropriés des données en l'absence d'une réponse complète. Dans le cas des programmes de statistiques économiques ou de statistiques sur les entreprises, l'accent est mis principalement sur le suivi auprès des répondants qui contribuent le plus aux estimations.

L'organisme entretient activement ses relations avec les répondants par l'initiative d'un nouveau programme. Le programme est conçu pour élaborer des lignes directrices et des normes de conduite pour les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises, ainsi qu'un compendium des « meilleures pratiques ». Dans le cadre du programme, on élaborera aussi une centrale d'expertise destinée aux gestionnaires d'enquêtes afin d'appuyer leurs efforts pour communiquer efficacement avec les répondants. De plus, on fournira de la formation aux intervieweurs sur la façon de gérer l'absence de réponse, ainsi que du matériel de communication pour les répondants, en expliquant d'une manière compréhensible la nécessité de participer pour chaque répondant.

Exactitude : Analyses périodiques des modèles de révision des données statistiques

Les séries chronologiques économiques et socioéconomiques sont des dossiers statistiques de l'évolution de processus économiques dans le temps, habituellement compilés pour des périodes consécutives telles que les mois, les trimestres et les années. En soi, les séries chronologiques sont un outil important pour comprendre les tendances et les causes sous-jacentes des phénomènes sociaux et économiques. Les révisions apportées aux estimations statistiques influent donc directement sur les utilisateurs de renseignements statistiques en modifiant la compréhension qu'ils ont de ces phénomènes et donc aussi sur les décisions qu'ils prennent.

Statistique Canada prend les mesures nécessaires pour réduire le nombre de révisions des estimations statistiques en facilitant la déclaration, en s'assurant que les questionnaires sont facilement compris, en utilisant de nouvelles technologies afin de mieux s'adapter aux capacités des répondants de déclarer des données et en faisant des examens internes pour s'assurer que les procédures de collecte et de traitement des données donnent de bons résultats. Évidemment, les révisions ne sont pas uniquement le fait d'un cycle de traitement incomplet. D'autres activités prévues, y compris les modifications des systèmes de classification ou du panier de biens et de services, sur lesquelles les indices sont fondés, donnent aussi lieu à des révisions. Toutes les révisions des séries de l'organisme sont effectuées en vue d'établir un équilibre entre les exigences concurrentes de précision et d'actualité.

Actualité de l'information

On entend par **actualité** deux aspects distincts. Pour les programmes courants, il s'agit habituellement du temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence et la parution des données. Pour une enquête unique ou nouvelle, il peut s'agir du temps qui s'écoule entre le moment où le besoin est connu et la parution des données. On pourrait mieux dire dans ce dernier cas qu'il s'agit de « réactivité ». L'évaluation du rendement porte surtout sur le premier sens. L'actualité est clairement visible pour les utilisateurs et facile à déterminer. Le choix d'un objectif pour l'actualité est étroitement lié à la pertinence puisque l'information peut ne pas être utile si elle n'est pas disponible à temps. Étant donné les cibles visées pour l'actualité, deux mesures de rendement sont utiles. La première est l'existence de dates de diffusion annoncées à l'avance pour les séries régulières, et le respect de ces dates. La deuxième tient aux améliorations apportées, soit parce que les cibles ont été modifiées, soit parce qu'elles ont été dépassées. Cette mesure doit toutefois être envisagée concurremment avec d'autres facteurs puisque les améliorations obtenues aux dépens de l'exactitude ou à un coût prohibitif peuvent ne pas constituer une amélioration du rendement global. Il faut par conséquent établir un juste équilibre entre l'actualité et la fiabilité statistique.

À cette fin, Statistique Canada tient compte des préférences des utilisateurs. Par exemple, on pourrait améliorer l'actualité en publiant des estimations statistiques fondées sur les résultats provisoires (plutôt que finaux) des enquêtes. Toutefois, les clients ont toujours été en faveur du maintien de l'actualité présente, surtout si une actualité accrue devait entraîner par la suite des révisions statistiques plus étendues ou la réduction du niveau de détail. En outre, les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la prévisibilité des dates de diffusion.

Actualité : Mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion

Le temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les enquêtes essentielles à la mission est une mesure de l'actualité de l'information qui permet de vérifier la pertinence des statistiques sur le plan de la « fraîcheur » de l'information publiée. Le tableau 5 met en évidence l'actualité de l'information d'un ensemble choisi de grandes publications.

Tableau 5 Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles à la mission)

Enquêtes essentielles à la mission	Fréquence	Objectif d'actualité*
Enquête sur la population active	Mensuelle	21 jours
Indice des prix à la consommation	Mensuelle	21 jours
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle	48 jours
Commerce international	Mensuelle	49 jours
Commerce de gros et de détail — mensuel	Mensuelle	52 jours
Produit intérieur brut		
Mensuel	Mensuelle	60 jours
Trimestriel	Trimestrielle	60 jours
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	Mensuelle	60 jours
Enquête financière trimestrielle	Trimestrielle	55 jours
Indices des prix des produits industriels	Mensuelle	30 jours

* Les objectifs d'actualité sont exprimés en jours civils. Ils représentent une indication du délai prévu entre le dernier jour de la période de référence auquel les résultats se rapportent et le jour où les données sont diffusées au public. Les objectifs d'actualité peuvent varier, par exemple, en fonction du nombre de jours ouvrables d'un mois donné.

L'actualité de la diffusion de l'enquête est généralement assez stable et les changements se produisent sur une longue période. On apporte souvent des changements lorsque les enquêtes sont soumises à d'importantes restructurations. En 1999-2000, l'organisme a diffusé 261 produits pour lesquels on avait établi au préalable une date de diffusion (tous ces produits, sauf quatre, ont été diffusés au moment prévu). La section intitulée « Autres renseignements » qui se trouve à la fin du présent rapport fournit une liste plus complète des diffusions majeures comportant une date de diffusion préétablie.

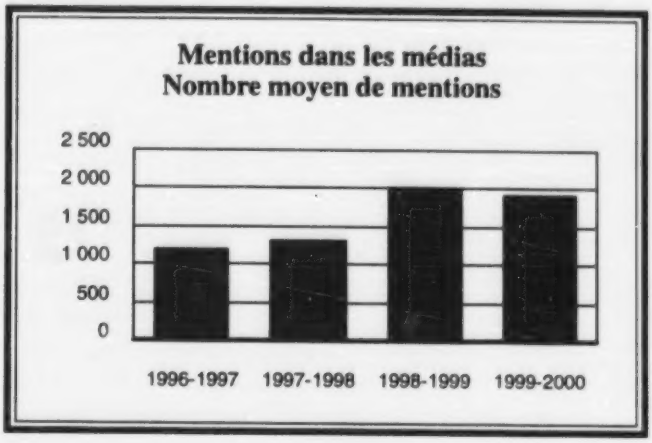
Accessibilité de l'information

On entend par **accessibilité** la disponibilité de l'information détenue par l'organisme. Cela comprend l'existence de modes appropriés de diffusion de l'information à diverses clientèles, la disponibilité des catalogues ou des outils de recherche permettant aux utilisateurs de savoir ce qui est disponible et comment l'obtenir, et un accès abordable et pratique aux données pour les divers groupes d'utilisateurs.

Les données ci-dessous concernant le rendement font état des réalisations de l'organisme à cet égard en 1999-2000.

Accès par l'entremise des médias

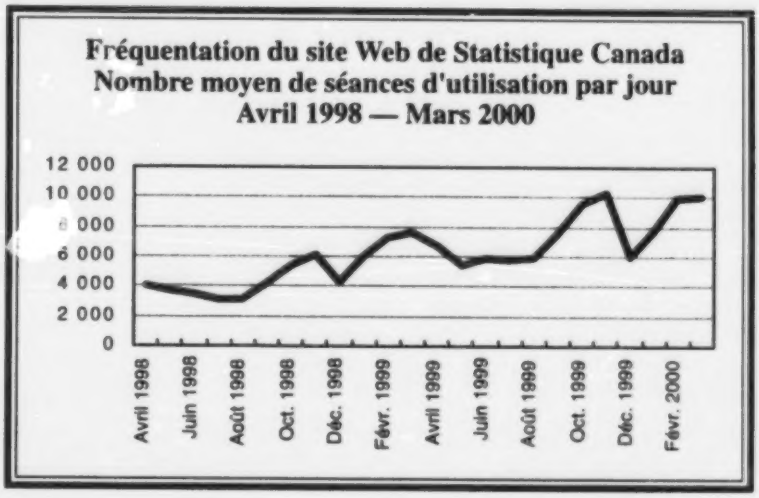
Les médias sont un maillon essentiel de la communication des produits et des diffusions de données de Statistique Canada au grand public. L'organisme fait le suivi de la couverture par les médias de ses produits et diffusions de données dans 32 journaux, 3 services de presse et 5 réseaux nationaux de radio et de télévision. Même si le suivi a touché 5 sources de moins en 1999-2000, le nombre moyen de mentions par mois dans les médias est demeuré élevé (1 925 par rapport à 2 000 l'année précédente). Cela montre la grande couverture médiatique dont ont bénéficié les diffusions de l'organisme dans les médias qui ont fait l'objet d'un suivi.



Accès par l'intermédiaire d'Internet

Dans ses efforts de commercialisation et de diffusion de son information, Statistique Canada s'applique surtout à rendre son information plus accessible à ses divers publics. À mesure qu'évoluent les technologies, une proportion de plus en plus grande de clients de l'organisme ont accès à Internet de sorte que le site de Statistique Canada (<http://www.statcan.ca>) devient le véhicule privilégié de diffusion.

Comme le montre le graphique ci-contre, l'utilisation du site Internet de Statistique Canada a plus que doublé au cours des deux dernières années. Entre avril 1998 et mars 2000, le nombre moyen de séances-utilisateurs (c'est-à-dire les visites du site Internet de Statistique Canada) par jour est passé de 4 100 à 10 100. Depuis le lancement du site, en mars 1995, la fréquentation a augmenté constamment pour dépasser 2,7 millions de séances-utilisateurs en 1999-2000.



Outre la croissance générale de l'utilisation d'Internet, l'augmentation de la fréquentation du site Internet de l'organisme est attribuable aux éléments suivants :

- une augmentation du volume d'information disponible;
- la publicité relative au site URL dans des publications visant des publics clés;
- l'inclusion de l'URL dans les communications externes;
- l'inscription du site dans plus de 200 moteurs de recherche;
- la promotion du site auprès des établissements primaires, secondaires et postsecondaires par le Programme d'action directe en éducation.

On s'attend à ce que la fréquentation du site continue d'augmenter du fait de la participation active de l'organisme à l'initiative « Gouvernement en direct ».

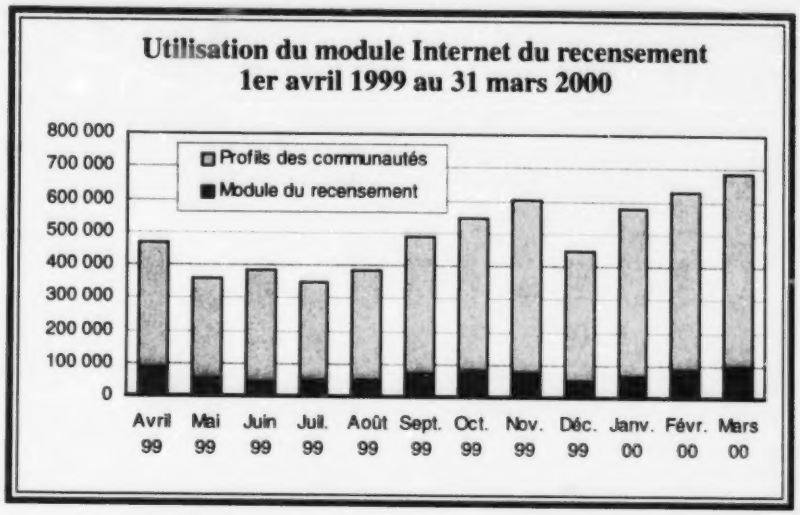
Une étude effectuée en novembre 1999, afin d'établir le profil des visiteurs du site et de mesurer leur degré de satisfaction, a révélé une augmentation du nombre de visiteurs parmi toutes les catégories d'utilisateurs visées : élèves (qui représentent 40 % de tous les visiteurs); cadres supérieurs; chercheurs dans le domaine social; économistes; et chercheurs universitaires. La satisfaction globale à l'égard du site est élevée. Au total, 87 % des personnes qui faisaient partie de l'échantillon ont indiqué qu'elles visiteraient le site à nouveau, alors que 82 % ont indiqué qu'elles recommanderaient le site à d'autres. Les services aux entreprises constitueront un aspect important des activités de commercialisation et d'élaboration du site au cours de l'année qui vient.

Par ailleurs, en 1999, Statistique Canada a obtenu le prix du meilleur produit en direct pour la catégorie générale des établissements, dans le cadre des « Canadian Online Product Awards » de 1999. Ce prix fait suite à la reconnaissance du site par Dow Jones et, plus récemment, par Yahoo Canada. Parallèlement, l'organisme a continué de mettre l'accent sur l'expansion et l'amélioration de son site. Un module « Séminaires et conférences » a été ajouté à la page d'accueil en vue de faire la promotion des conférences et des ateliers parrainés par Statistique Canada, ainsi que des autres conférences et délibérations statistiques à l'échelle internationale. À la suite des réactions des clients, un certain nombre d'améliorations ont été apportées au contenu et aux fonctions du site afin que les visiteurs disposent d'une somme plus importante d'information et d'un accès plus facile à celle-ci :

- capacité de recherche améliorée;
- étiquetage thématique du contenu du site permettant aux utilisateurs d'accéder aux données dans 26 domaines généraux;
- modalités améliorées de commande des publications et d'autres produits courants;
- accès à la plupart des publications électroniques sans frais (totalisant maintenant plus de 230 titres courants et 400 documents de recherche).

En 1999-2000, 11 % de tous les visiteurs du site ont consulté le module « Produits et services », qui comprend à la fois des publications en vente et des publications gratuites. « Le Canada en statistiques » continue d'être le module le plus populaire. Ce module comprend plus de 375 tableaux statistiques d'intérêt général et continuera d'être élaboré en fonction de l'intérêt manifesté par les utilisateurs. Parmi les autres modules populaires figurent le « Recensement de la population », « Les Nouvelles du Quotidien » et le « Profil statistique des communautés canadiennes ».

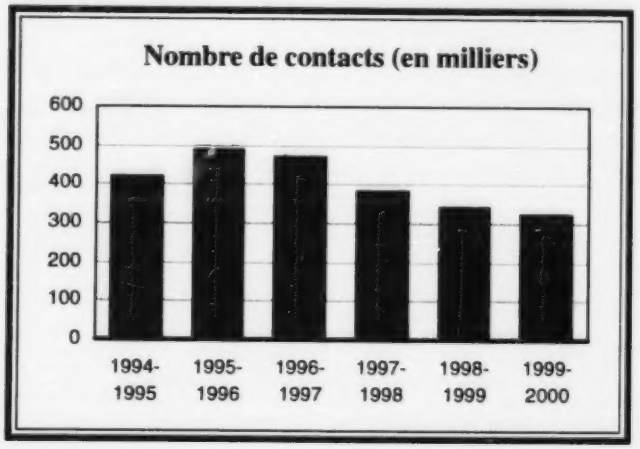
Accessibilité : Recensement de la population



Le module du recensement lancé en avril 1997 comprend de l'information sur les caractéristiques sociales et économiques de la population canadienne à partir des données du Recensement de 1996. Des tableaux de données nationales et provinciales du Recensement de l'agriculture de 1996 sont également présentés à l'intérieur de ce module. En 1999-2000, le module « Profil statistique des communautés canadiennes » a été amélioré en vue d'inclure des statistiques additionnelles sur la santé, à savoir les naissances et les décès dans les principales régions métropolitaines du Canada. Le « Profil statistique des communautés canadiennes » comprend un sommaire de trois pages pour les 6 000 grandes villes, villes et villages au Canada. Il est visité par près du quart de tous les utilisateurs du site de l'organisme, et sera amélioré encore au cours de l'année qui vient en vue d'intégrer les données de l'Institut canadien d'information sur la santé concernant l'état de santé et les systèmes de santé.

Accessibilité : Contacts des clients avec les bureaux régionaux

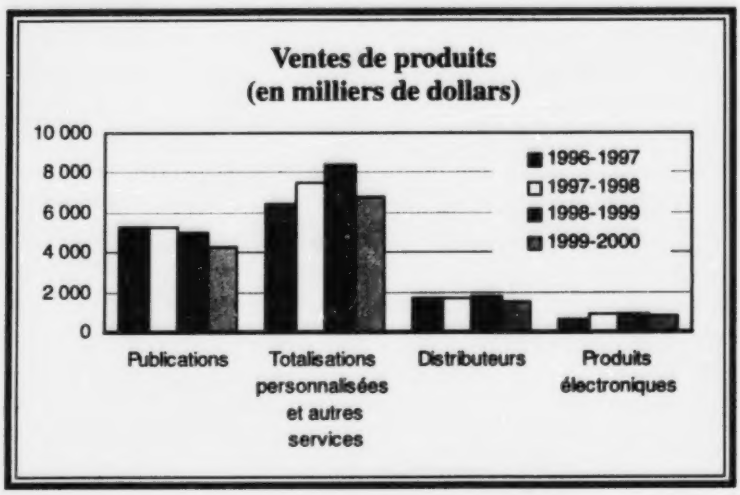
Statistique Canada répond gratuitement aux demandes courantes de renseignements. On fournit les données aux demandeurs, ainsi que des conseils sur la façon d'accéder aux renseignements statistiques et de les utiliser. Dans le cas des demandes plus complexes, les bureaux régionaux offrent des services consultatifs aux clients, selon une formule de recouvrement des coûts. La demande pour ces services personnalisés continue d'augmenter.



Les personnes qui visitent les centres de consultation de l'organisme peuvent consulter gratuitement les publications de Statistique Canada. Il existe un service de renseignements sans frais et un service de messagerie électronique qui servent à répondre aux questions fréquemment posées de sorte que les personnes qui ne se rendent pas aux bureaux puissent également obtenir de l'information[4].

En 1999-2000, 321 000 personnes ont communiqué avec les services de renseignements dans les bureaux régionaux de Statistique Canada. La diminution par rapport aux années précédentes est normale étant donné le cycle quinquennal du recensement et le fait qu'Internet sert davantage à la consultation. De plus en plus, les demandes de recherche s'effectuent auprès des agents de demandes de renseignements au moyen du téléphone, du télécopieur et du courrier électronique.

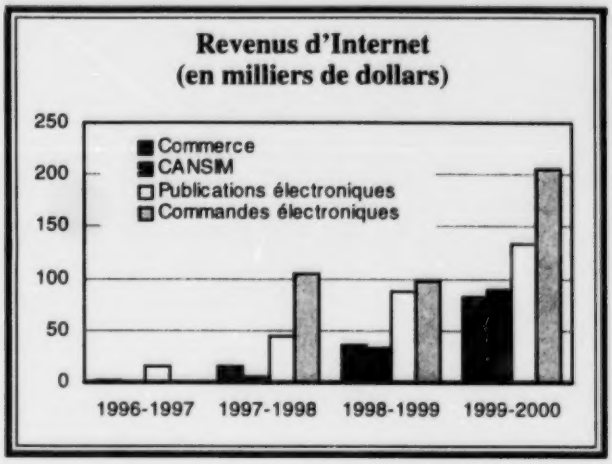
Accessibilité : Ventes



Selon les commentaires des clients et les études de marché, l'organisme a observé les tendances ci-dessous dans le marché de l'information pour ses produits. Les clients indiquent qu'ils préfèrent les « solutions », c'est-à-dire les produits sur mesure pour l'information dont ils ont besoin, et montrent une préférence croissante pour Internet. Les recherches démontrent que près de la totalité des clients-payeurs de Statistique Canada ont accès à Internet. C'est ainsi que les publications d'intérêt plus limité sont maintenant diffusées grâce au site électronique de l'organisme même si la version imprimée est encore disponible sur demande. En outre, les publications plus connues de l'organisme ont été réorganisées afin qu'on puisse les consulter dans le site Internet. Les clients accordent beaucoup d'importance à la rapidité du service et achètent de plus en plus l'information au moment où ils en ont besoin. Grâce aux nouveautés technologiques, les consommateurs d'information peuvent chercher et récupérer la dernière information sur un sujet, souvent à partir de toute une gamme de sources. En réaction à ces attentes, Statistique Canada offre maintenant l'accès en ligne aux statistiques sur le commerce et à CANSIM — le Système canadien d'information socioéconomique — par l'entremise d'Internet (la base de données CANSIM, qui contient plus de 800 000 données chronologiques, est diffusée aux utilisateurs de l'information en ligne depuis 1976). En 1999-2000, la baisse des ventes de produits personnalisés est attribuée à une diminution des revenus découlant des produits du Recensement de 1996, ce qui est normal compte tenu du cycle quinquennal du programme de recensement.

4 Voir la section V du présent rapport pour obtenir plus de détails au sujet des bureaux régionaux et le numéro sans frais.

Les ventes électroniques comprennent les revenus découlant de la vente des publications électroniques CANSIM, des données sur le commerce et d'autres produits courants commandés au moyen d'Internet. Même si ces ventes représentent seulement 4 % des ventes totales, elles ont connu une augmentation de 200 % depuis 1997-1998, et devraient augmenter encore plus rapidement avec l'avènement du nouveau service CANSIM II de Statistique Canada et du fait de l'expansion générale du commerce électronique.



Accessibilité : Partenariats

L'accès aux produits et services de Statistique Canada est aussi facilité grâce aux partenariats avec diverses organisations des secteurs privé et public.

Partenaires du secteur privé

Depuis 1981, un groupe de distributeurs secondaires du secteur privé, dont le nombre s'élève maintenant à plus de 40, sont titulaires d'une licence pour revendre et réorganiser les données, surtout les fichiers de CANSIM, du recensement et de la géographie. Ces entreprises fournissent en général une valeur ajoutée que Statistique Canada n'offre pas pour combler les besoins particuliers des consommateurs et des spécialistes des marchés interentreprises.

- **Distributeurs secondaires**
  - **Nouvelles modalités d'attribution des licences**
  - **Évolution du mandat des distributeurs**
  - **Expansion d'Internet**
- **Partenariats avec les provinces et les territoires**
- **Accès à l'information par l'entremise des bibliothèques**
- **Partenariats avec les universités et les collèges du Canada**
- **Nouveaux partenariats pour le Recensement de la population**

Au cours des quatre dernières années, l'organisme a adopté de nouvelles modalités d'octroi des licences, sur la base des recherches effectuées de concert avec les intervenants du secteur croissant de l'information au Canada. Les résultats montrent que les petites entreprises veulent un accès plus facile à Statistique Canada. Depuis la diffusion du cycle du Recensement de 1996, il existe des nouvelles modalités conçues pour que ces entreprises puissent offrir des services de recherche et d'analyse à valeur ajoutée pour répondre aux besoins en information spécialisés de segments de marché étroits.

Le site Internet de l'organisme et le catalogue des produits et services font la promotion des partenaires du secteur privé de Statistique Canada, qui sont nombreux parmi les grands fournisseurs d'information au Canada. Cette activité pourrait prendre de l'importance au cours des années qui viennent, grâce à des initiatives comme « Un Canada branché » et « Gouvernement en direct », et elle devrait élargir l'accès à l'information dans la société canadienne.

Partenaires du secteur public

Statistique Canada entretient des relations actives de partenariat avec les provinces et les territoires, y compris avec le Nunavut, depuis 1999-2000. Il convient de souligner particulièrement les initiatives qui ont été prises dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la justice et des statistiques économiques provinciales.

Santé — Les priorités de Statistique Canada sont établies avec le concours du conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, qui comprend notamment des hauts représentants des provinces et du secteur privé et le statisticien en chef du Canada.

Liens bilatéraux avec les principaux ministères fédéraux et les représentants provinciaux :

Finances, Industrie, Santé, Développement des ressources humaines, Environnement, Agriculture, Transports, Office des transports du Canada, Agence canadienne des douanes et du revenu, Patrimoine, Société canadienne d'hypothèques et de logement, Citoyenneté et Immigration, le conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation et le Conseil de l'information juridique.

Éducation — Le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation est une création commune de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Ce groupe, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, conseille le statisticien en chef au sujet du Programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.

Justice — Le Conseil de l'information juridique, qui se compose de sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes en matière de justice et du statisticien en chef, conseille ce dernier au sujet du Programme de la statistique juridique du Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.

Statistiques économiques provinciales — Le but du Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales est de rehausser la qualité des statistiques économiques provinciales du Canada en produisant chaque année des comptes d'entrées-sorties provinciaux et territoriaux et des comptes économiques provinciaux qui seraient utilisés par les ministères des Finances des administrations fédérale et provinciales afin de calculer la répartition des recettes totales. À cette fin, Statistique Canada doit souvent communiquer avec les ministères des Finances des administrations provinciales.

Il existe au sein de chaque gouvernement provincial et territorial un coordonnateur statistique à qui l'organisme fournit toute une gamme de produits d'information pour répondre aux besoins d'information statistique des administrations provinciales et territoriales concernées. Les partenariats avec le secteur public prendront de l'importance, étant donné qu'un nombre croissant de ministères et d'organismes fédéraux et provinciaux fournissent des renseignements à leurs groupes d'intérêts par l'entremise d'Internet.

L'organisme participe aussi à de nombreux prototypes de projets « Gouvernement en direct » du gouvernement fédéral (Export Source; Investir au Canada), et ses données seront accessibles par l'entremise de tous les portails du site et de la plupart des grappes électroniques en 2000-2001. Par ailleurs, un partenariat important existe maintenant entre Élections Canada et Statistique Canada pour le maintien et l'expansion d'un réseau routier national. Au cours de la dernière

année, ce partenariat s'est raffermi grâce à la gestion conjointe du projet de la Base de données géographiques nationales. Celui-ci a eu pour résultat la création d'un réseau routier numérique facile d'accès, intégré et à jour, qui constitue un élément essentiel et intégral de l'infrastructure de données spatiales utilisée à l'appui des activités du recensement. Les efforts d'élaboration et de maintien de cette nouvelle base de données intégrée ont été considérables et n'ont pu être possibles que grâce à ce partenariat. La réussite du partenariat d'Élections Canada et de Statistique Canada a été reconnue par d'autres ministères fédéraux.

Le Programme des services de dépôt (PSD) de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada est un autre mécanisme important permettant à Statistique Canada de diffuser son information sans frais à tous les Canadiens. Le PSD a pour objectif d'offrir l'accès à l'information fédérale par l'entremise de bibliothèques de dépôt situées un peu partout au Canada. La transition continue des produits imprimés à des fichiers électroniques disponibles par Internet a fait en sorte que les publications de l'organisme sont mises à la disposition d'un plus grand nombre de bibliothèques et, par conséquent, elles sont accessibles sans frais à un plus grand nombre de Canadiens.

Partenaires de l'éducation

Dans le cadre d'un Programme d'action directe en éducation, on a mis l'accent sur l'établissement de partenariats solides avec les écoles et les éditeurs de manuels scolaires, sous forme imprimée et électronique, au Canada. L'organisme a investi dans ce secteur afin d'améliorer le degré de familiarité avec les données statistiques et d'élargir leur utilisation à long terme. La croissance rapide de l'utilisation du site Internet de l'organisme par les élèves peut être attribuée au travail des analystes-conseils de l'éducation dans chaque bureau régional, ainsi qu'aux partenariats avec les réseaux provinciaux de l'enseignement, les conseils scolaires, le programme RESCOL et les facultés d'éducation qui assurent la formation des nouveaux enseignants. Les efforts déployés par Statistique Canada à cet égard ont été largement reconnus.

Partenariat avec le monde universitaire

L'Initiative de démocratisation des données (IDD) a vu le jour à la suite des demandes de chercheurs canadiens, pour qu'ils aient accès plus facilement aux fichiers de données électroniques de Statistique Canada aux fins de la recherche et de l'enseignement dans les universités. L'IDD a été approuvée en 1996, et a vu le jour en tant que projet pilote d'une durée de cinq ans. À peu près toutes les universités et de nombreux collèges au Canada participent au projet. Le soutien accordé à l'IDD et la participation à celle-ci par les divisions qui produisent des données à Statistique Canada sont demeurés élevés. Au fil des ans, les établissements d'enseignement participants ont fermement manifesté leur désir que l'IDD devienne une initiative permanente. D'autres suggestions d'améliorations, par exemple une documentation améliorée des fichiers de données en vue d'élargir la recherche et l'accès, sont intégrées à un plan d'action. L'IDD est une initiative clé de l'autoroute de l'information au Canada et a permis la création d'un réseau d'apprentissage pour les utilisateurs des données et les experts partout au pays. À plus long terme, on s'attend à ce que cela entraîne une plus grande utilisation des données canadiennes pour les recherches universitaires et stratégiques, dans les universités, ainsi qu'une utilisation plus grande des données canadiennes par les diplômés au moment de leur entrée sur le marché du travail.

Centres de données de recherche

L'une des difficultés que posent les fichiers de données longitudinales est la production de fichiers de microdonnées à grande diffusion suffisamment détaillés pour répondre aux besoins des chercheurs tout en assurant la confidentialité des répondants. Cette difficulté a probablement réduit la quantité d'analyses que font les chercheurs en politique publique en général. De toute évidence, on doit faire davantage pour promouvoir des recherches pertinentes en matière de politiques à l'aide des nouvelles données longitudinales et d'autres ensembles de données qui sont maintenant produites.

Pour venir à bout de ce problème, Statistique Canada a mis sur pied, en collaboration avec le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) du Canada, un groupe de travail composé d'éminents chercheurs et de statisticiens canadiens. Le groupe de travail a décelé trois grands obstacles à l'exploitation analytique des fichiers de données par les universitaires :

- le nombre insuffisant de chercheurs formés dans le domaine de l'analyse quantitative;
- la difficulté d'accéder aux microdonnées détaillées recueillies par Statistique Canada;
- le manque de liens efficaces entre les chercheurs et les intervenants du domaine de l'élaboration des politiques publiques.

En janvier 1999, le groupe de travail mixte a recommandé à Statistique Canada et au CRSH d'élaborer un système de recherche intégré en statistique sociale. Le groupe de travail a aussi recommandé la création d'un système de centres de données de recherche partout au pays, centres où les chercheurs pourront avoir accès aux microdonnées complexes, mais où la confidentialité de l'information pourra être assurée conformément aux dispositions de la *Loi sur la statistique*.

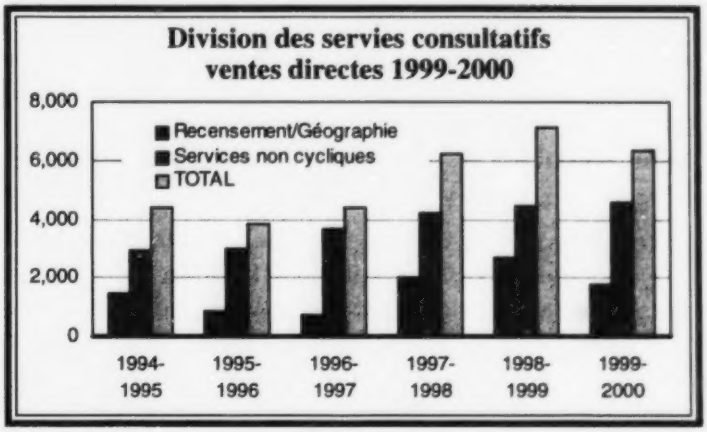
En réponse, l'organisme envisage d'établir une série de sites universitaires qui seraient essentiellement des prolongements de Statistique Canada et qui fonctionneraient dans le respect des mêmes mesures strictes de sécurité que celles régissant ses propres travaux (un employé à temps plein de Statistique Canada travaillerait en tout temps dans chaque centre). Afin d'être évaluées par des pairs, les demandes d'utilisation des données présentées par les chercheurs seraient acheminées à un comité dirigé par le CRSH dont ferait partie un représentant de Statistique Canada. Sa demande approuvée, le cas échéant, le chercheur prêterait serment en vertu de la *Loi sur la statistique* et pourrait alors accéder aux données en respectant les mêmes conditions de sécurité que les propres employés de Statistique Canada. Toutes les données retirées physiquement de lieux sûrs seraient soigneusement examinées pour assurer la confidentialité.

Les chercheurs fourniraient également un rapport des résultats de leur recherche. Ces résultats seraient soumis au contrôle rigoureux par les pairs et l'établissement. Statistique Canada pourrait alors publier les résultats. L'organisme est à discuter de la mise sur pied d'un premier ensemble de centres de données de recherche, au cours de la nouvelle année.

Accessibilité : Satisfaction des clients

En tant qu'organisme de services, Statistique Canada est attentif au fait que son efficacité dépend fortement de sa capacité de satisfaire les besoins des utilisateurs. Tel qu'il est illustré ci-dessous, un certain nombre de mesures ont été mises en place afin de permettre à l'organisme d'améliorer la prestation de ses services et d'en surveiller l'évolution de manière continue.

Service et normes de service



Des services d'analystes-conseils ont été mis en place dans chacun des bureaux régionaux de Statistique Canada en 1993. Le léger repli des activités commerciales en 1999-2000 est attribuable aux dernières étapes du cycle de production du Recensement de 1996. Un service d'assistance au client est maintenant offert aux utilisateurs de tous les produits électroniques de Statistique Canada, dont les services commerciaux par Internet. Ce service, qui teste aussi les produits du point de vue de l'utilisateur avant de les mettre sur le marché, fait connaître les réactions aux concepteurs afin d'assurer l'amélioration continue des produits.

L'organisme a aussi élaboré et mis en œuvre des normes de service ainsi qu'une brochure intitulée *Normes de service* pour la clientèle. Les employés de Statistique Canada reçoivent une formation sur l'application des normes. Des directives ont été élaborées pour favoriser la communication entre les employés et les clients afin que ces derniers bénéficient de services tout à fait professionnels.

Améliorations apportées au service

Statistique Canada met en œuvre une stratégie afin de fournir un meilleur soutien aux centres de services aux clients. Cette stratégie augmentera sa capacité à répondre, en temps opportun, aux besoins en information spécifiques des clients, à établir et gérer les relations avec eux et à élaborer et livrer des séances d'information pour eux.

À cet égard, une base de données des clients a été élaborée, et les renseignements sur les clients sont fréquemment utilisés par les secteurs de programmes et le secteur des services à la clientèle pour mieux comprendre leurs groupes d'utilisateurs. Ces renseignements servent à annoncer l'arrivée de nouveaux produits et à effectuer des études de marché. Compte tenu des préoccupations croissantes exprimées par les consommateurs au sujet du traitement des renseignements personnels fournis pour la conclusion de transactions par Internet, Statistique Canada a créé une Politique d'information de la clientèle qui repose sur les dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Chaque fois qu'on demande à un client de fournir des renseignements personnels pour conclure une transaction, on lui indique comment les données seront utilisées et protégées. Les clients peuvent alors demander à ce qu'on ne communique pas avec eux pour des activités de promotion ou de recherche.

Une vérification quant au degré de conformité par rapport aux normes de service de Statistique Canada a été effectuée en 1999-2000. Cette vérification, conçue par des représentants du Comité

des communications et de la Division de la vérification et de l'évaluation de l'organisme, a été menée par des experts-conseils de l'extérieur. Les normes de service ont été adoptées en 1997, et la vérification visait à évaluer le degré de conformité à celles-ci, du point de vue de l'accessibilité, des connaissances et de la courtoisie du personnel. Les vérificateurs ont eu recours à la technique du « client mystère », des appels téléphoniques, des messages par télécopieur et des messages par courrier électronique ayant été soumis à 1 030 points de service de l'organisme. Les demandes correspondaient généralement aux questions posées par le public. L'échantillon a été conçu en tenant compte de la manière dont l'organisme effectue la distribution des messages d'arrivée.

Dans le cadre de la vérification, on a déterminé que la qualité et la précision des réponses étaient très élevées. En outre, pour 98 % des appels téléphoniques effectués à l'occasion de la vérification, les personnes appelées ont été perçues comme courtoises et efficaces, et le service a été fourni dans la langue de la personne qui appelait. Les pratiques du personnel en ce qui a trait aux messages téléphoniques doivent être améliorées, dans un nombre restreint de secteurs opérationnels, et des mesures ont été prises en conséquence pour assurer une mise à jour plus fréquente des enregistrements des boîtes vocales.

Information de la clientèle

En plus de répondre aux questions des clients, Statistique Canada cherche des occasions d'expliquer ses produits aux utilisateurs réels ou potentiels. Cela se fait par la voie de programmes conçus pour faire des présentations à des groupes de clients et à des ateliers régionaux, ou encore, pour rédiger des articles destinés à des revues spécialisées, car les tableaux statistiques ne sont pas suffisants pour aider les Canadiens à comprendre les divers enjeux. Nous reconnaissons que nous devons faciliter la compréhension de nos données et leur utilisation par les Canadiens de tout âge. Une clientèle mieux renseignée a pour avantage à long terme d'assurer la viabilité des programmes clés, grâce à de meilleures réponses aux enquêtes et à une meilleure compréhension par la population des chiffres cités dans les médias. En investissant dans l'éducation et en augmentant ses interactions avec le monde de l'enseignement, Statistique Canada contribue à établir une culture des données et du savoir au Canada.

C'est la raison pour laquelle Statistique Canada a établi un Programme d'action directe en éducation, qui met l'accent sur la présentation des données et des technologies pertinentes en classe afin d'améliorer le degré de familiarité des jeunes Canadiens à l'égard des statistiques. Cela se fait dans le cadre d'un certain nombre d'initiatives, y compris des ateliers pratiques destinés aux enseignants et aux élèves, de la formation pour les futurs enseignants dans les facultés d'éducation et des encouragements aux employés afin qu'ils fournissent leur expertise dans les écoles locales. Une section spéciale du site Internet de Statistique Canada regroupe les sujets d'intérêt, permet aux enseignants de discuter entre eux en direct et comprend une section pour aider les élèves à obtenir rapidement des réponses à leurs questions. Les enseignants peuvent aussi trouver des plans de cours, profiter d'occasions de financement pour encourager l'application des données électroniques et consulter un tableau de concordance qui fait état des ensembles de données particuliers pouvant être utilisés dans le cadre des programmes provinciaux pour les matières de base en études sociales, de la 7^{e} à la 10^{e} année. Statistique Canada est en voie de créer des liens avec les associations et les organisations qui appuient le secteur de l'enseignement, grâce à des données mensuelles à intégrer dans leurs bulletins d'information aux membres.

Formation axée sur la clientèle

Dans le cadre d'une autre initiative visant à mieux servir la clientèle, une série de cinq ateliers portant sur l'approche client a été élaborée en tant que partie intégrante des programmes de formation offerts par Statistique Canada à ses employés. Parmi les sujets abordés, mentionnons : la manière de faire une étude de marché, le service à la clientèle et la gestion dans un service public axé sur la clientèle. Ces programmes font ressortir l'importance de la mise en place de mécanismes visant à obtenir les commentaires des clients dans l'exécution des services. Plus de 1 000 employés ont participé à cette formation, laquelle a beaucoup contribué à la mise en place d'une approche client solide dans tout l'organisme. Un atelier de mesure de la satisfaction de la clientèle a été élaboré et mis à l'essai en 1999-2000, et sera mis à la disposition des gestionnaires de Statistique Canada pour les aider à établir des repères en matière de satisfaction de la clientèle et à déterminer les aspects du service qui pourraient nécessiter des améliorations. Étant donné l'importance d'Internet comme outil principal de diffusion de l'organisme, un cours a été préparé à l'intention des divisions auteures sur la rédaction de documents Internet afin d'assurer la convivialité du contenu du site Internet.

Études de marché

En 1999-2000, un certain nombre d'études et de tests de marché ont été entrepris pour mieux comprendre les besoins des utilisateurs de l'information. Il s'agit notamment :

- d'une étude des répercussions sur la clientèle du passage des publications imprimées à Internet;
- d'une étude sur les nouvelles méthodes d'édition électronique;
- d'une évaluation d'E-STAT, un produit élaboré à l'intention des écoles secondaires, par les utilisateurs;
- d'une étude pour mettre à jour le profil des visiteurs du site Internet de l'organisme et pour déterminer leur degré de satisfaction à l'égard du site.

Outre les études des besoins des clients, Statistique Canada a aussi prévu que tous les programmes qui offrent des produits ou des services incluent les résultats d'enquêtes sur la satisfaction de la clientèle dans leur examen quadriennal de programmes. Ces rapports sont passés en revue par des cadres supérieurs, en vue d'augmenter la pertinence des programmes de l'organisme pour les partenaires.

Le site Internet de Statistique Canada est devenu un moyen essentiel pour l'organisme d'atteindre ses objectifs d'accès par le public, ainsi que de fournir des services commerciaux. Internet se révèle également un outil unique grâce auquel on peut procéder à des études de marché en vue d'améliorer l'accès aux produits et services de l'organisme. L'évolution du site et sa reconnaissance dans le public dépendent pour une large part d'un certain nombre de projets d'études de marché qui ont permis de tâter le pouls des utilisateurs relativement à la conception du site, à son contenu et aux outils mis à la disposition des visiteurs. Cette recherche se poursuivra au fur et à mesure que les débouchés en matière de technologie et de service s'élargiront.

Intelligibilité de l'information

On entend par **intelligibilité** la facilité avec laquelle les utilisateurs peuvent comprendre, utiliser et analyser correctement l'information. Elle couvre la disponibilité des métadonnées (ou l'information relative aux données), particulièrement les descriptions des concepts sous-jacents et les définitions utilisées, la méthodologie utilisée dans le dépouillement des données ainsi que l'exactitude des données (comme il est décrit dans une section précédente).

Intelligibilité : Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques

Depuis longtemps, Statistique Canada a inséré dans ses publications des indicateurs de la qualité des données diffusées ainsi que la description des concepts et des définitions de base, de même que les méthodes de collecte et de traitement. En outre, Statistique Canada fait une vérification approfondie de la qualité « institutionnelle » des données produites en version papier ou électronique pour que les utilisateurs des données obtiennent de bons produits. Compte tenu de leur importance, une vaste gamme de méthodes d'assurance de la qualité sont appliquées pour tous les produits statistiques de nature délicate, comme le Recensement de la population, les mesures de l'emploi et du chômage, l'Indice des prix à la consommation et les mesures de la production économique.

Évolution d'une base de métadonnées intégrée

Statistique Canada poursuit activement l'élaboration d'une base de métadonnées intégrée (BMDI) pour faciliter l'utilisation de son information. Il s'agit d'offrir un dépôt central des métadonnées sur les programmes statistiques de l'organisation. Ce dépôt remplacera de nombreux dépôts actuels qui servent en ce moment à des fins diverses. La version initiale de cette base de données a vu le jour à l'automne 1999. La mise en œuvre complète est prévue pour octobre 2000. La BMDI fournit aux utilisateurs des renseignements sur chacun des 400 programmes actifs d'enquête de Statistique Canada, y compris de l'information sur tous les aspects des méthodes d'enquête comme l'échantillonnage, la méthode de collecte et de saisie, le processus de repérage des erreurs et la méthode d'imputation.

Au cours de la deuxième étape, la base de métadonnées sera élargie pour englober d'autres renseignements importants qui permettront une interprétation plus facile des données de Statistique Canada, par exemple :

- les définitions des concepts et des variables individuelles mesurées, ainsi que leur classification;
- des procédures d'évaluation de la qualité, à partir desquelles on pourra établir des liens avec divers rapports et études sur les sources d'erreurs et d'autres aspects de la qualité des données;
- un certain nombre de mesures de la qualité des données, y compris les éléments nécessaires pour le calcul du taux de réponse, de l'erreur de couverture ainsi que de l'erreur d'imputation et d'échantillonnage pour des variables clés. La BMDI sera reliée à CANSIM II et on pourra y avoir accès à partir du site Web de l'organisme afin que les utilisateurs de données électroniques puissent avoir un accès direct à cette information.

Cohérence de l'information

On entend par **cohérence** le degré selon lequel les données ou l'information tirées de divers programmes sont compatibles et peuvent être analysées ensemble. La cohérence est meilleure s'il existe des cadres conceptuels, des définitions, des classifications et des méthodes de collecte et de traitement qui sont communs, ou du moins compatibles, parmi l'ensemble des programmes.

Statistique Canada tente de veiller à ce que les données qu'il produit présentent un tableau uniforme et cohérent de l'économie, de la société et de l'environnement au Canada, et que ces divers ensembles de données puissent être analysés ensemble et parallèlement aux données d'autres sources.

À cette fin, Statistique Canada s'est fixé trois objectifs stratégiques :

1. l'utilisation de cadres conceptuels, tels que le Système de comptabilité nationale, comme base pour le regroupement des données statistiques au sujet de certains secteurs ou aspects de la conjoncture canadienne;
2. l'utilisation de définitions uniformes pour les concepts, les variables et les classifications utilisés, ainsi que pour les populations et les unités statistiques auxquelles elles s'appliquent;
3. l'utilisation de méthodes de collecte et de traitement uniformes pour la production des données statistiques pour toutes les enquêtes.

En ce qui a trait aux cadres conceptuels, l'organisme joue un rôle essentiel à l'égard du Carnet de route de l'information sur la santé. Cette initiative sert à déterminer les projets et les activités prioritaires en vue de l'amélioration des données sur la santé sur une période de quatre ans.

Cette initiative vise à fournir des réponses à deux questions de base : Quel est l'état de santé des Canadiens et comment se porte le système des soins de santé au Canada? De concert avec ses partenaires, à savoir l'Institut canadien d'information sur la santé et Santé Canada, l'organisme a intégré près de 40 projets dans un plan stratégique comportant les composantes suivantes : information sur la santé, recherche et analyse, cadre d'indicateurs de la santé, normes, archives de données et infrastructure. Par ailleurs, les communications, la consultation, la diffusion, ainsi que la protection des renseignements personnels, la confidentialité et la sécurité sont considérées comme des éléments sous-jacents essentiels du cadre stratégique.

En ce qui concerne l'utilisation de définitions uniformes, Statistique Canada a mis en œuvre la Politique sur les normes, dans le cadre de laquelle des normes ont été adoptées au sujet d'une vaste gamme de concepts, de variables et d'unités statistiques utilisés dans les statistiques sociales. En 1990-2000, des normes ont été introduites ou révisées dans la classification des professions, la classification géographique et la classification des industries.

À l'échelle internationale, les activités se poursuivent relativement à la mise en œuvre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) conjointement avec les États-Unis et le Mexique. En mars 2000, 34 des 80 programmes statistiques avaient été convertis au SCIAN, selon un calendrier de conversion qui s'échelonne jusqu'au quatrième trimestre de 2001. Des travaux ont aussi été amorcés relativement à l'élaboration d'un Système de classification des produits de l'Amérique du Nord. Un projet pilote visant à définir les produits de quatre secteurs du SCIAN (information, finances, services professionnels, scientifiques et

techniques, ainsi que services administratifs et de soutien) a vu le jour. Enfin, une entente a été conclue entre les organismes statistiques du Canada, des États-Unis et de l'Union européenne pour assurer l'harmonisation de la classification européenne des industries et du SCIAN d'ici 2007.

Afin d'atteindre le troisième objectif stratégique énoncé ci-dessus, Statistique Canada a procédé à un remaniement majeur de ses programmes de statistiques sur les entreprises, des méthodes et des opérations d'enquête uniformes ayant été adoptées pour toutes les enquêtes. Le Programme unifié des statistiques sur les entreprises (PUSE) a permis d'améliorer l'uniformité des données, grâce à l'utilisation de concepts, de terminologie et de normes communs pour l'ensemble du programme des statistiques économiques. On utilise une méthode d'enquête intégrée comportant des unités statistiques définies de façon cohérente d'un secteur à l'autre. La cohérence des données s'est accrue grâce à l'accent qui est mis sur l'entreprise dans le cadre du PUSE, ce qui permet l'intégration des données concernant les diverses parties de l'entreprise dans un cadre cohérent. Des outils d'analyse de la cohérence et un programme de gestionnaires des répondants clés (gestion par portefeuille) pour les très grandes entreprises permet de résoudre les incohérences de données internes possibles dans le cas des entreprises complexes.

Le PUSE a également permis d'augmenter la portée du programme des statistiques économiques. L'économie des entreprises est mesurée de façon plus exhaustive, du fait que les lacunes quant à la couverture des divers secteurs d'activité ont été comblées. L'approche du PUSE, qui est axée sur l'entreprise, permet une couverture plus exhaustive et sans chevauchement des activités commerciales des entreprises complexes. Les enquêtes auprès des entreprises, à la fois celles qui relèvent de l'Enquête unifiée auprès des entreprises (EUE) et les autres, utilisent aussi davantage le Registre des entreprises. L'utilisation d'un registre commun permet d'assurer une plus grande cohérence des enquêtes.

Enfin, le programme des statistiques économiques s'est élargi du point de vue de la taille des échantillons et des éléments de données mesurées. La taille des échantillons a été augmentée en vue de mesurer de façon plus équitable l'activité économique selon la province. Des éléments de données, comme la production de biens et de services et le commerce interprovincial, sont inclus pour de nombreux secteurs de l'économie.

En date de mars 2000, 25 programmes d'enquête différents étaient passés à l'EUE, y compris des programmes importants comme l'Enquête annuelle sur le commerce de gros. Des plans sont en place pour que l'ensemble du programme des statistiques sur les entreprises soit converti d'ici 2001.

Utilisation de systèmes de classification

Le tableau qui suit fait état de l'utilisation de divers systèmes de classification pour chacune des enquêtes essentielles à la mission de Statistique Canada.

Tableau 6 Utilisation de systèmes de classification type pour les enquêtes essentielles à la mission

Enquêtes essentielles à la mission	Classification type des industries de 1980	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord	Classification type des biens ou Système harmonisé	Classification type des professions	Classification géographique type
Enquête sur la population active		✔	*	✔	✔
Indice des prix à la consommation[1]		*		*	✔
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	✔		✔	*	✔
Commerce international	*	*	✔	*	✔
Commerce de gros et de détail — mensuel	✔	✔	*	*	✔
Produit intérieur brut mensuel et trimestriel	✔	✔	✔	*	*
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	✔		*	*	✔
Enquête financière trimestrielle		✔	*	*	*
Indices des prix des produits industriels	✔		✔	*	✔

Note : Le symbole ✔ indique que la classification est utilisée et le symbole *, que la classification ne s'applique pas.

1. Étant donné la nature de l'enquête (établissement du prix d'un panier de provisions), l'IPC utilise son propre système de classification pour les produits.

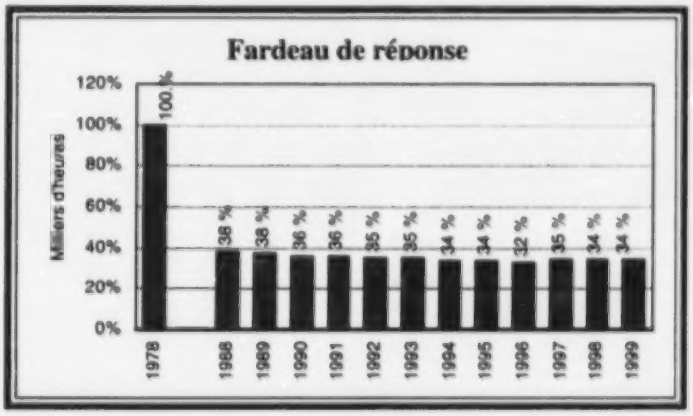
Infrastructure nationale de la connaissance statistique

Calcul du fardeau de réponse

Statistique Canada accorde toujours la plus haute importance à la réduction et à la limitation du fardeau de réponse des répondants. C'est la raison pour laquelle il fait constamment des efforts afin de contrôler le fardeau de réponse.

Statistiques des entreprises

Chaque année, l'organisme établit un indicateur du fardeau de réponse selon le temps estimatif moyen nécessaire pour remplir chaque questionnaire destiné aux entreprises, la fréquence de l'enquête et le nombre de répondants. Le calcul exclut le recensement quinquennal de l'agriculture et d'autres enquêtes uniques.



Le graphique ci-contre fait état d'un fardeau stable à 34 % par rapport aux niveaux atteints en 1978. Cela est le résultat de deux forces contraires. En effet, on a assisté à une légère diminution du fardeau de réponse imposé en 1999, soit 4 000 heures, ou 0,5 %, par rapport à l'année précédente, à la suite de la mise en place des mesures suivantes : plusieurs questions ont été supprimées des enquêtes, certaines enquêtes n'ont pas été effectuées et on a eu recours aux données administratives et à la déclaration électronique dans une plus large mesure.

Il s'agit d'une réalisation digne d'attention puisqu'elle donne lieu à deux changements importants. Premièrement, le Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales est en plein essor, ce qui représente une augmentation considérable quant au volume de renseignements recueillis chaque année (malgré tout, l'organisme a su gérer une telle croissance sans qu'une augmentation générale se produise quant au fardeau imposé aux répondants); deuxièmement, l'organisme est passé, pour un grand nombre de ses enquêtes, du système de codage de la Classification type d'industrie (CTI) au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Ces deux éléments devaient augmenter de façon significative le fardeau, ce qui s'ajoute au fait qu'en 1999, l'organisme a aussi tenu plusieurs enquêtes biennales.

Infrastructure de la connaissance : Utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes

Grâce à l'utilisation accrue de dossiers administratifs au lieu d'enquêtes faites directement auprès des répondants, l'organisme a pu réduire considérablement le fardeau de réponse depuis quelques années.

- L'organisme continue d'utiliser les données fiscales pour produire des estimations plutôt que de faire enquête directement auprès des petites entreprises.
- L'organisme collabore étroitement avec l'Agence canadienne des douanes et du revenu (ACDR) pour exploiter à des fins statistiques l'Index général des renseignements financiers (IGRF). Pour l'année d'imposition 1999, l'ACDR transcrit tous les états financiers tirés des déclarations de revenus des entreprises selon le format IGRF. Ce format est également intégré aux barèmes d'imposition pour la production des déclarations des entreprises dès l'an 2000.
- Grâce aux fichiers des retenues sur la paie par l'employeur de l'ACDR, nous avons pu réduire de beaucoup la taille de l'échantillon pour l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, qui est passé de 860 000 communications par année avec les entreprises en 1994 à environ 120 000 communications lorsque la dernière tranche de la refonte de l'enquête a été terminée au cours de l'exercice 1998-1999.
- L'ACDR a récemment adopté le numéro d'entreprise et, comme celui-ci a été adapté au Registre des entreprises, il permet d'exploiter les fichiers de la taxe sur les produits et services. Compte tenu de ces résultats, on fera état de nouvelles initiatives dans l'avenir.
- Dans le cadre de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, le nombre de répondants pour lesquels des données fiscales ont été utilisées pour obtenir des renseignements relatifs au revenu a atteint 48 940 comparativement à 4 958 répondants interviewés.

- Les dossiers administratifs sont utilisés en remplacement des données d'enquêtes pour la collecte de données statistiques régionales relatives aux particuliers et aux familles et pour la création d'échantillons longitudinaux permettant l'étude en profondeur de l'évolution du revenu personnel et familial.

L'utilisation des dossiers administratifs présente beaucoup d'avantages, mais de sérieuses préoccupations et contraintes quant à la protection des renseignements personnels et de la confidentialité en limitent l'utilisation. Bien sûr, seules des estimations statistiques regroupées sont produites, et le contenu des déclarations de revenu des particuliers et celui des enquêtes sont conservés dans la plus stricte confidentialité comme l'exige la *Loi sur la statistique*.

Infrastructure de la connaissance : Autres moyens de déclaration et de collecte des données

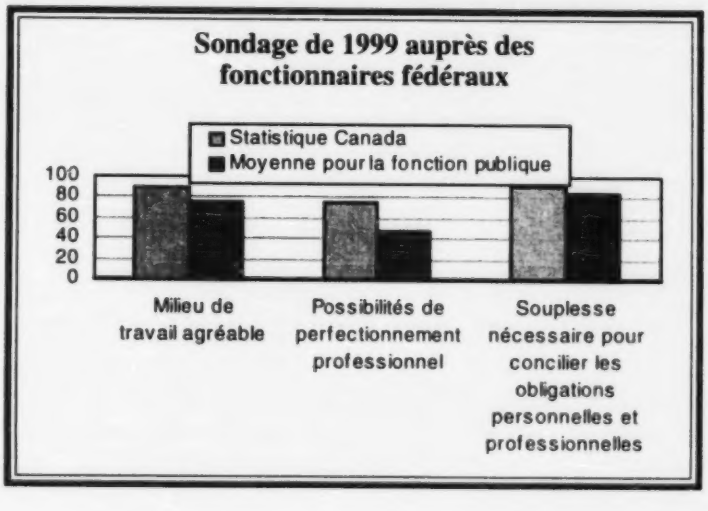
En 1999-2000, l'organisme a continué de faire des progrès dans sa recherche de moyens visant à faciliter la déclaration électronique de l'information, en vue de remplacer les questionnaires sur papier remplis par les répondants. Les initiatives de recherche visant à améliorer le contexte de déclaration électronique pour les répondants des enquêtes auprès des entreprises se sont intensifiées. La déclaration électronique des données (DED) peut entraîner une réduction importante du fardeau de réponse, grâce au transfert automatisé de l'information des systèmes de données des entreprises à Statistique Canada.

Du point de vue des enquêtes auprès des ménages, la déclaration électronique des données sera offerte comme option pour le Recensement de 2001 (il y aura deux régions d'essai : une région urbaine et une région rurale). Cette initiative fournira des renseignements utiles sur la capacité des ménages de répondre à des enquêtes dans un contexte de DED, sans compromettre les résultats du recensement.

Il est probable que, peu à peu, de plus en plus d'enquêtes seront assorties d'une option de déclaration électronique de l'information. Il faut souligner toutefois que ces développements se produiront à un rythme qui dépend beaucoup de la capacité technologique des répondants d'adopter ces méthodes et de l'existence de procédures de sécurité reconnues et largement acceptées.

Infrastructure de la connaissance : Sondage auprès des employés

Statistique Canada a obtenu des résultats très positifs dans le cadre du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux. Ses résultats ont généralement été supérieurs à ceux de l'ensemble de la fonction publique en moyenne, et figuraient parmi les meilleurs pour la fonction



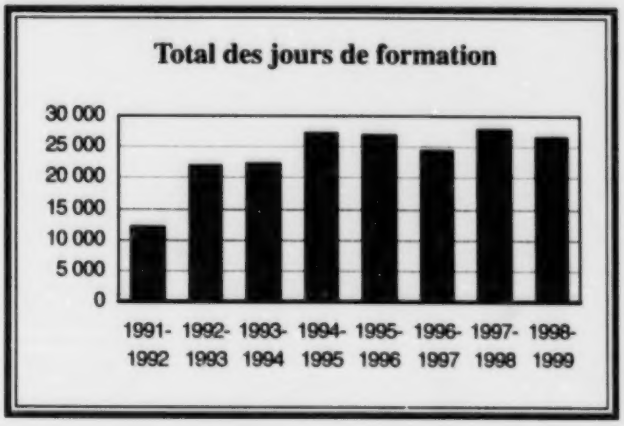
publique en ce qui concerne les aspects suivants : milieu de travail agréable (89 % pour Statistique Canada, par rapport à 75 % en moyenne dans la fonction publique); souplesse nécessaire pour concilier les obligations personnelles et professionnelles (92 %, par rapport à 84 % en moyenne dans la fonction publique); possibilités de perfectionnement professionnel (75 %, par rapport à 48 % en moyenne dans la fonction publique). L'organisme a obtenu des résultats assez différents de ceux de l'ensemble de la fonction publique pour le harcèlement et la discrimination (9 % pour Statistique Canada, par rapport à 20 % pour l'ensemble de la fonction publique pour le harcèlement; et 11 % pour Statistique Canada, par rapport à 18 % pour l'ensemble de la fonction publique pour la discrimination). On constate également que les employés estiment que leur travail à Statistique Canada est très important (95 %).

Statistique Canada a tenu trois sondages individuels auprès des employés sur le bien-être au travail depuis 1992, et était par conséquent bien préparé aux défis relatifs au Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux. Du fait qu'il disposait d'une bonne expérience de gestion pour traiter les résultats du sondage auprès des employés, il a pu comparer les résultats du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux avec ceux de son propre sondage d'opinion auprès des employés effectué en 1998. Des mesures de suivi ont été adoptées relativement aux résultats du sondage, et des secteurs particuliers feront l'objet d'améliorations. À la suite de l'analyse des données, un processus de communication avec les employés a été mis en place en vue de permettre le perfectionnement professionnel et de résoudre la question de la charge de travail. Malgré que l'organisme ait obtenu des résultats plus positifs pour le harcèlement et la discrimination que ceux qui ont été enregistrés au sein de la fonction publique en général, ces deux sujets ont été déterminés comme prioritaires en matière de suivi.

Infrastructure de la connaissance : Taux de roulement des employés

Même si les taux d'attrition ont continué à être supérieurs aux taux stables enregistrés de 1993-1994 à 1996-1997, l'organisme a connu une légère diminution globale de l'attrition du nombre d'employés en 1999-2000. L'attrition en 1998-1999 est le résultat de la situation du marché du travail et des mouvements importants de personnel dans le domaine des sciences informatiques. En 1999-2000, le nombre d'employés en sciences informatiques qui ont quitté l'organisme pour des emplois dans le secteur privé a légèrement diminué. Statistique Canada est sensible à l'imminente vague de départs à la retraite qui aura lieu au cours des quelques prochaines années, ce qui coïncide avec le vieillissement de la génération du baby-boom. Par conséquent, des stratégies de recrutement et de maintien en poste ont été mises en place depuis un certain temps pour répondre à cette situation.

Infrastructure de la connaissance : Investissements dans la formation des employés



Statistique Canada reconnaît depuis longtemps l'importance de l'apprentissage continu et persiste à investir chaque année plus de 3 % de son budget dans la formation. Un cadre de formation global visant la formation d'employés polyvalents disposant des compétences et de l'expérience nécessaires pour faire face à la croissance actuelle et future est géré par un Comité de la formation et du perfectionnement à l'échelle de l'organisme, lequel est constitué d'une douzaine de directeurs de division et est présidé par un cadre hiérarchique supérieur. Sur une période de 10 ans, Statistique Canada a mis au point des cours « de prestige », dont certains sont d'une durée de six semaines ou plus, qui visent tous à répondre aux besoins principaux de l'organisation en matière de compétences techniques et professionnelles et de gestion. La majorité des cours sont conçus à l'interne, et 90 % d'entre eux sont donnés par des professionnels de l'organisme, dans le cadre d'affectations temporaires, ainsi que par des « conférenciers invités » qui consacrent du temps à la formation, outre leur emploi régulier. L'organisme surveille étroitement l'accès à la formation. On a atteint un niveau de stabilité quant à la formation reçue par les employés, soit environ six jours par année par employé.

Chaque année, de nouveaux programmes de formation s'ajoutent pour répondre aux besoins définis, et ces programmes reposent sur les pratiques éprouvées utilisées dans le cadre des cours de prestige. Parmi les ajouts relativement récents au catalogue exhaustif de formation et de perfectionnement de l'organisme figure le programme de formation et de perfectionnement des cadres. Ce nouveau programme, qui est le résultat d'une étude et de recommandations d'un groupe de travail de gestionnaires, a été conçu pour améliorer les compétences en gestion, grâce à un programme de perfectionnement exhaustif destiné aux gestionnaires intermédiaires. Le programme, qui est fondé sur une grille de neuf rôles de gestion et sur les ensembles de compétences correspondants, est adapté aux besoins de chacun. Il faudrait peut-être une durée de trois ans pour achever les modules de ce programme.

Question de gestion : Après le passage à l'an 2000

Comme tous les ministères et organismes du gouvernement, Statistique Canada a reconnu la gravité du problème du passage à l'an 2000. Une approche coordonnée et intégrée comportant cinq étapes a été adoptée : évaluation, stratégie et planification, conversion et remplacement, mise à l'essai et mise en œuvre.

Le projet a touché tous les secteurs de Statistique Canada, et des équipes de projet ont été mises en place pour coordonner les efforts. La liste qui suit présente un aperçu des principales étapes entreprises et menées à bien :

- Une équipe de projet a été établie et des plans ont été formulés.
- Un plan de communication a été préparé au début du processus.
- Tous les systèmes informatiques (applications développées par Statistique Canada, applications achetées et logiciels généralisés de Statistique Canada) ont été répertoriés.
- Tous les systèmes essentiels à la mission et 99 % des autres applications ont fait l'objet d'une mise à l'essai et d'une conversion, et ont été étiquetés comme prêts pour le passage à l'an 2000 à la fin de 1999. Des travaux similaires ont touché le matériel.
- Des ententes en matière de déclaration ont été prises avec les fournisseurs de données et les partenaires.
- Des plans d'urgence ont été élaborés et mis en œuvre dans tous les secteurs de l'organisme.
- Des plans de transition ont été mis en place pour assurer la poursuite des opérations normales au moment de la reprise du travail, le 4 janvier 2000, et dans les mois qui ont suivi.

Le projet a été couronné de succès, du fait que le passage s'est fait en douceur. Il a donné lieu à un nombre important d'améliorations de systèmes et à l'établissement de bases plus solides pour la planification d'urgence et des éventualités, ainsi que le suivi. L'exercice a aussi contribué à augmenter la sensibilisation et les connaissances des employés en matière de techniques d'évaluation des risques et de la planification d'urgence. Le répertoire central des systèmes qui a été élaboré pour le projet sera maintenu et utilisé à des fins de planification.

SECTION III : RENDEMENT FINANCIER

Aperçu du rendement financier

A. Tableaux financiers récapitulatifs

Le tableau qui suit est une liste des tableaux financiers inclus dans le présent rapport.

Sommaire des crédits approuvés	**Résultats déclarés dans le tableau 7**
Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	**Résultats déclarés dans le tableau 8**
Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	**Résultats déclarés dans le tableau 9**
Recettes disponibles	**Résultats déclarés dans le tableau 10**
Recettes non disponibles	**Résultats déclarés dans le tableau 11**
Paiements de transfert	**Résultats déclarés dans le tableau 12**

Veuillez prendre note que seulement les tableaux financiers qui s'appliquent à Statistique Canada sont énumérés ci-dessus. D'autres tableaux ne s'appliquent pas à l'organisme et leurs titres sont les suivants : « Concordance entre l'ancienne et la nouvelle affectation des ressources », « Paiements législatifs », « Dépenses en capital par secteur d'activité », « Projets d'immobilisations par secteur d'activité », « État des grands projets de l'État », « Prêts, investissements et avances », « Sommaires financiers du fonds renouvelable », « Passif éventuel ».

Tableau financier 7 Sommaire des crédits approuvés

Besoins financiers par autorisation (en millions de dollars)

Crédit	Dépenses prévues 1999-2000	Autorisations totales 1999-2000[1]	Dépenses réelles 1999-2000
Statistique Canada			
110 Dépenses de Programme	260,0	301,7	**297,6**
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	50,8	58,3	**58,3**
Total de l'organisme	**310,8**	**360,0**	**355,9**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 8 Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues de l'organisme par opposition aux dépenses réelles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	ETP	Dépenses de fonctionnement	Dépenses en immobilisations	Subventions et contributions	Total des dépenses brutes	Moins : recettes disponibles*	Total des dépenses nettes
Statistique économique et sociale	4 313	333,5	0,0	0,0	333,5	58,5	275.0
	4 321	*378,1*	*0,0*	*0,6*	*378,6*	*58,5*	*320,1*
	4 394	**368,3**	**0,0**	**0,6**	**368,9**	**52,3**	**316,6**
Statistique du Recensement de la population	660	51,3	0,0	0,0	51,3	15,5	35,8
	718	*55,4*	*0,0*	*0,0*	*55,4*	*15,5*	*39,9*
	700	**54,8**	**0,0**	**0,0**	**54,8**	**15,5**	**39,3**
Total	4 973	384,8	0,0	0,0	384,8	74,0	310,8
	5 039	*433,5*	*0,0*	*0,6*	*434,0*	*74,0*	*360,0*
	5 094	423,1	0,0	0,6	423,7	67,8	355,9
Autres recettes et dépenses							
Recettes non disponibles**							1.0
							1,0
							1,1
Coût des services offerts par d'autres ministères							35.6
							38,2
							38,9
Coût net du programme							347.4
							399,2
							395,9

Note :

- Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 1999-2000.
- *Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales pour 1999-2000 (budgets des dépenses principal et supplémentaire et autres autorisations).*
- **Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses/recettes réelles en 1999-2000.**

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».

** Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 9 Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues par opposition aux dépenses réelles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Dépenses réelles 1997-1998	Dépenses réelles 1998-1999	Dépenses prévues 1999-2000	Autorisations totales 1999-2000[1]	Dépenses réelles 1999-2000
Statistique économique et sociale	258,1	291,2	275,0	320,1	316,6
Statistique du Recensement de la population	36,7	44,7	35,8	39,9	39,3
Total	**294,8**	**335,9**	**310,8**	**360,0**	**355,9**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 10 Recettes disponibles*

Recettes disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1997-1998	Recettes réelles 1998-1999	Recettes prévues 1999-2000	Autorisations totales 1999-2000[1]	Recettes réelles 1999-2000
Statistique économique et sociale	51,3	48,1	58,5	58,5	52,3
Statistique du Recensement de la population	13,5	17,7	15,5	15,5	15,5
Total des recettes disponibles*	**64,8**	**65,8**	**74,0**	**74,0**	**67,8**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».

Tableau financier 11 Recettes non disponibles*

Recettes non disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1997-1998	Recettes réelles 1998-1999	Recettes prévues 1999-2000	Autorisations totales 1999-2000[1]	Recettes réelles 1999-2000
Statistique économique et sociale	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des recettes non disponibles*	**1,1**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,1**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 12 Paiements de transfert

Paiements de transfert par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Paiements réels 1997-1998	Paiements réels 1998-1999	Dépenses prévues 1999-2000	Autorisations totales 1999-2000[1]	Paiements réels 1999-2000
SUBVENTIONS					
Statistique économique et sociale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des subventions	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
CONTRIBUTIONS					
Statistique économique et sociale	0,4	0,5	0,0	0,6	0,6
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des contributions	0,4	0,5	0,0	0,6	0,6
Total des paiements de transfert	**0,4**	**0,5**	**0,0**	**0,6**	**0,6**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

SECTION IV : APERÇU DE L'ORGANISME

Mandat

Le mandat de Statistique Canada découle principalement de la *Loi sur la statistique*. En vertu de celle-ci, l'organisme, sous la direction du ministre, est chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Statistique Canada est également appelé à diriger l'appareil statistique du pays et à coordonner ses activités. En vertu d'autres lois fédérales, Statistique Canada doit aussi fournir des données à des fins particulières.

Recueillir, dépouiller, analyser et publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

Énoncé de mission

La mission de Statistique Canada est d'informer les citoyens, les entreprises et les administrations publiques du Canada sur l'évolution de la société et de l'économie, et de promouvoir un appareil statistique national de grande qualité.

Organigramme des secteurs de programme et des secteurs d'activité

Le ministre de l'Industrie est responsable de Statistique Canada. L'organisme est dirigé par le statisticien en chef du Canada, qui est secondé par six statisticiens en chef adjoints (SCA) : trois sont responsables de programmes statistiques et trois, de services techniques et de gestion. Le tableau suivant indique les rapports entre les deux principaux secteurs d'activité du Programme de Statistique Canada et la structure organisationnelle. Il expose également en détail les ressources de 1999-2000 par secteur de programme et par secteur d'activité.

Tableau 13 Ressources de 1999-2000 par secteur de programme et par secteur d'activité

(comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles, en millions de dollars)

Secteur d'activité	SCA Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA Services de gestion	Sous-totaux	Recettes nettes en vertu d'un crédit	Totaux	Pourcentage du TOTAL
Statistique économique et sociale	42,8 *45,1* **44,7**	66,6 *70,3* **69,5**	27,9 *32,2* **32,4**	65,6 *84,8* **85,1**	49,4 *61,5* **60,8**	81,2 *84,7* **76,4**	333,5 *378,6* **368,9**	58,5 *58,5* **52,3**	275,0 *320,1* **316,6**	89 % *89 %* **89 %**
Statistique du Recensement de la population	19,5 *22,3* **21,7**	— — **0,0**	— — **0,0**	9,6 *10,0* **9,6**	17,0 *17,6* **18,2**	5,2 *5,5* **5,3**	51,3 *55,4* **54,9**	15,5 *15,5* **15,5**	35,8 *39,9* **39,3**	11 % *11 %* **11 %**
Ensemble du Programme	62,3 *67,4* **66,5**	66,6 *70,3* **69,5**	27,9 *32,2* **32,4**	75,2 *94,8* **94,7**	66,4 *79,1* **79,0**	86,4 *90,2* **81,7**	384,8 *434,0* **423,7**	74,0 *74,0* **67,8**	310,8 *360,0* **355,9**	100 % *100 %* **100 %**

Note : Les chiffres en caractères ordinaires indiquent les dépenses prévues, les chiffres en italique indiquent les autorisations totales et les chiffres en caractères gras indiquent les dépenses et les recettes réelles de 1999-2000.

DESCRIPTIONS DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Pour mieux faire comprendre son programme, Statistique Canada a regroupé ses activités en deux grands secteurs d'activité : la statistique économique et sociale et la statistique du Recensement de la population.

1. Statistique économique et sociale

Description

Ce sont les activités des deux secteurs de service formant ce secteur d'activité — la statistique économique et la statistique sociale — qui en tracent le portrait le plus fidèle. Il est important de noter que la ligne qui sépare ces deux secteurs de service est floue : l'emploi et le chômage sont des phénomènes tant sociaux qu'économiques, au même titre que l'éducation, le coût de la vie et l'inflation.

1. Statistique économique

Ce secteur de service fournit de l'information et des analyses sur la gamme complète des activités économiques du Canada, tant à l'échelle nationale qu'internationale, par l'entremise d'un ensemble de statistiques macroéconomiques. Une autre composante de ce secteur de service porte sur les secteurs des entreprises, du commerce et du tourisme de l'économie canadienne.
L'information fournie comprend notamment une mesure de la valeur de la production, des structures de coûts, des marchandises produites et consommées, des flux et des stocks de capital fixe utilisé dans l'économie, du degré d'utilisation de la capacité, des estimations des dépenses annuelles en capital prévues pour les entreprises et les administrations publiques, ainsi qu'une mesure de la fluctuation des prix des marchandises industrielles, des dépenses en capital et de la construction.

Elle englobe en outre le volume et les incidences financières des voyages internationaux à destination ou en partance du Canada, de même que la mesure de la fluctuation des prix de détail, les activités scientifiques et technologiques des administrations fédérales et provinciales, et la recherche et le développement au sein des administrations publiques et des autres secteurs de l'économie.

2. Statistique sociale

Ce secteur de service fournit de l'information sur les caractéristiques économiques et sociales des personnes, des familles et des ménages au Canada, ainsi que sur les principaux facteurs qui peuvent contribuer à leur bien-être. L'information fournie comprend la mesure des revenus et des dépenses des ménages, la mesure de l'emploi, la mesure du chômage, ainsi que des coûts et des avantages qui y sont liés, de même que la mesure du revenu du travail et des facteurs qui influent sur la disponibilité de la main-d'œuvre. De plus, elle englobe des sujets d'intérêt donnés relativement à la politique sociale.
Ce secteur de service fournit également de l'information et des analyses portant sur les installations, les organismes et les systèmes que subventionne l'État afin de répondre aux besoins socioéconomiques et physiques des Canadiens, y compris les systèmes de justice, de soins de

santé et d'éducation, de même que les institutions et les industries culturelles. L'information fournie porte sur la nature et l'étendue de leurs services et de leurs activités, ainsi que sur les caractéristiques des Canadiens et des familles à qui ils dispensent des services. L'organisme tente de plus en plus d'aller au-delà de l'orientation institutionnelle de cette composante et d'illustrer comment les systèmes de soins de santé, d'éducation et de justice influent sur les Canadiens.

Statistique économique et sociale — 1999-2000

Dépenses prévues	275 000 000 $
Autorisations totales	*320 100 000 $*
Dépenses réelles	**316 600 000 $**

Explication de l'écart entre les dépenses prévues et les autorisations totales pour 1999-2000

Les autorisations totales de dépenser pour l'exercice de 1999-2000 sont de 45,1 millions de dollars plus élevées que le total des dépenses prévues de 1999-2000, ce qui équivaut à un écart de 16 %. Des ressources additionnelles ont été reçues par l'entremise du Budget supplémentaire des dépenses pour financer le programme des lacunes statistiques II et par le Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective. De plus, les coûts des régimes de prestations aux employés ont augmenté.

2. Statistique du Recensement de la population

Description

Ce secteur d'activité fournit des renseignements statistiques provenant du Recensement de la population. Ce dernier fournit des données repères sur la structure de la population canadienne et sur ses conditions démographiques, sociales et économiques. Il comprend des renseignements détaillés sur les sous-populations et au sujet de petites régions géographiques, renseignements qui ne peuvent être fournis au moyen d'enquêtes sur échantillon. Les estimations de la taille de la population et de sa structure démographique intercensitaire, ainsi que les projections démographiques s'appuient sur des données tirées du recensement.

Les chiffres et les estimations de la population permettent d'établir les limites des circonscriptions électorales, la répartition des paiements de transfert fédéraux, et le transfert et la répartition des fonds entre les administrations régionales et municipales, les conseils scolaires et autres organismes locaux des provinces.

Statistique du Recensement de la population — 1999-2000

Dépenses prévues	35 800 000 $
Autorisations totales	*39 900 000 $*
Dépenses réelles	**39 300 000 $**

Explication de l'écart entre les dépenses prévues et les autorisations totales pour 1999-2000

Les autorisations totales de dépenser pour l'exercice de 1999-2000 sont de 4,1 millions de dollars plus élevées que le total des dépenses prévues de 1999-2000, ce qui équivaut à un écart de 11 %. Des ressources additionnelles ont été reçues par l'entremise du Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective. De plus, les coûts des régimes de prestations aux employés ont augmenté.

SECTION V : AUTRES RENSEIGNEMENTS

A. Centres de consultation régionaux

Région de l'Atlantique
Le centre dispense des services à la population de Terre-Neuve et du Labrador, de la Nouvelle- Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick.

Services consultatifs
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2e étage, boîte 11
HALIFAX (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8
Appels locaux : (902) 426-5331
Télécopieur : (902) 426-9538

Québec
Dispense également des services au territoire du Nunavut.
Services consultatifs
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4e étage
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Appels locaux : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice Arthur-Meighen, 10e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ontario)
M4T 1M4
Appels locaux : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

Région des Prairies
Les centres dispensent des services à la population du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest.
Services consultatifs
Statistique Canada
Immeuble Via Rail, bureau 200
123, rue Main
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9
Appels locaux : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543

Services consultatifs
Statistique Canada
Park Plaza, bureau 440
2365, rue Albert
REGINA (Saskatchewan)
S4P 4K1
Appels locaux : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403

Services consultatifs
Statistique Canada
Discovery Place, bureau 201
3553, rue 31 Nord-Ouest
Calgary (Alberta)
T2L 2K7
Appels locaux : (403) 292-6717
Télécopieur : (403) 292-4958

Services consultatifs
Statistique Canada
Park Square, 15e étage
10001, rue Bellamy Hill
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appels locaux : (780) 495-3027
Télécopieur : (780) 495-5318

Région du Pacifique
Le centre dispense des services à la population de la Colombie-Britannique et du territoire du Yukon.

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Library Square
300, rue Georgia Ouest, bureau 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7
Appels locaux : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863

Région de la capitale nationale
Centre de consultation statistique (CCS)
Statistique Canada
Foyer de l'Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Appels locaux : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements :
1 800 263-1136
Appareils de télécommunications pour les malentendants : *1 800 363-7629*
Numéro sans frais pour commander seulement : 1 800 267-6677

B. Mandat législatif

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la *Loi sur la statistique*, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la prestation de données particulières :

Loi constitutionnelle	1867
Loi de l'impôt sur le revenu	1948, ch. 52
Loi de 1971 sur l'assurance-chômage	L.R.C., 1985, ch. U-1, telle qu'amendée
Loi de 1977 sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces et sur les contributions fédérales en matière d'enseignement postsecondaire et de santé	L.R.C., 1985, ch. F-8, telle qu'amendée
Loi de 1980 remaniant la législation bancaire	1991, ch. 46
Loi électorale du Canada	L.R.C., 1985, ch. E-1, telle qu'amendée
Loi fédérale sur les prêts aux étudiants	L.R.C., 1985, ch. S-23, telle qu'amendée
Loi sur la concurrence	L.R.C., 1985, ch. C-34, telle qu'amendée
Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés	L.R.C., 1985, ch. C-28, telle qu'amendée
Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales	L.R.C., 1985, ch. E-3, telle qu'amendée
Loi sur la sécurité de la vieillesse	L.R.C., 1985, ch. O-9, telle qu'amendée
Loi sur la taxe d'accise	L.R.C., 1985, ch. E-14, telle qu'amendée
Loi sur le Conseil des Arts du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-2, telle qu'amendée
Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et des croisements de chemin de fer	L.R.C., 1985, ch. R-4, telle qu'amendée
Loi sur le Parlement du Canada	L.R.C., 1985, ch. P-1, telle qu'amendée
Loi sur l'équité en matière d'emploi	L.R.C., 1985, ch. 23, (2e suppl.)
Loi sur le Régime de pensions du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-8, telle qu'amendée
Loi sur les allocations aux anciens combattants	L.R.C., 1985, ch. W-3, telle qu'amendée
Loi sur les allocations spéciales pour enfants	1992, ch. 48 (annexe)
Loi sur les déclarations des personnes morales	L.R.C., 1985, ch. C-43, telle qu'amendée
Loi sur les juges	L.R.C., 1985, ch. J-1, telle qu'amendée
Loi sur les langues officielles	L.R.C., 1985, ch. O-3, telle qu'amendée
Loi sur les pensions	L.R.C., 1985, ch. P-6, telle qu'amendée
Loi sur les prestations de retraite supplémentaires	L.R.C., 1985, ch. S-24, telle qu'amendée
Loi sur les subventions aux municipalités	L.R.C., 1970, ch. M-15, telle qu'amendée
Loi sur les traitements	L.R.C., 1985, ch. S-3, telle qu'amendée

C. *Dates de diffusion préétablies d'enquêtes principales*

Statistique Canada établit un calendrier de diffusion des données pour ses principaux produits statistiques. Le tableau suivant fait état des principaux produits et de leur périodicité.

Tableau 14 Domaines principaux, produits choisis et niveau de service

Domaines principaux et produits choisis	Niveau de service Fréquence
Assurance-emploi	Mensuelle
Commerce de détail	Mensuelle
Commerce de gros	Mensuelle
Commerce international canadien de marchandises	Mensuelle
Emploi, gains et durée du travail	Mensuelle
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle
Enquête sur la population active	Mensuelle
Indice composite	Mensuelle
Indice de l'offre d'emploi	Mensuelle
Indice des prix à la consommation	Mensuelle
Indice des prix des logements neufs	Mensuelle
Indice des prix des produits industriels	Mensuelle
Indice des prix des matières brutes	Mensuelle
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mensuelle
Permis de construire	Mensuelle
Produit intérieur brut réel	Mensuelle
Ventes de véhicules automobiles neufs	Mensuelle
Voyages entre le Canada et les autres pays	Mensuelle
Balance des paiements internationaux	Trimestrielle
Caractéristiques des voyageurs internationaux	Trimestrielle
Compte des voyages internationaux	Trimestrielle
Comptes économiques et financiers nationaux	Trimestrielle
Enquête sur les perspectives du monde des affaires, industries manufacturières	Trimestrielle
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Trimestrielle
Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Trimestrielle
Recettes monétaires agricoles	Trimestrielle
Investissements privés et publics au Canada	Annuelle
Revenu agricole net	Annuelle
Rapports sur les grandes cultures	Saisonnière

En 1999-2000, toutes les enquêtes ci-dessus, sauf une, ont respecté les dates de diffusion préétablies. En raison d'un remaniement important, les statistiques financières trimestrielles des entreprises ont été diffusées plus tard que prévu.

D. Initiatives des Lacunes statistiques II

- *Économie fondée sur le savoir*
  - Enquête sur le lieu de travail et les employés

    L'Enquête sur le lieu de travail et les employés (ELTE) vise à jeter de la lumière sur une vaste gamme d'enjeux actuels liés au monde du travail moderne et aux rapports qui existent entre les employeurs et les employés.
  - Accès des citoyens au projet technologique

    L'objectif de ce projet est de déterminer dans quelle mesure les Canadiens ont accès à ces technologies, à quelle fréquence celles-ci sont utilisées et le but visé par cette utilisation.
  - Indice de la rémunération totale du travail

    Le but visé par ce projet est de mettre au point un nouvel indice du coût de la main-d'œuvre. Celui-ci aidera les décideurs à évaluer les progrès actuels sur les marchés du travail — un élément essentiel de la mise en œuvre d'une politique de stabilisation.

- *Croissance économique*
  - Système d'information pour les sciences et la technologie

    Le projet d'élaboration d'un système d'information pour les sciences et la technologie vise à fournir des renseignements, sous une forme intégrée, sur trois aspects des sciences et de la technologie au Canada : le rendement de base des sciences et de la technologie (notamment la recherche, le développement et l'innovation) dans tous les secteurs de l'économie; les répercussions économiques et sociales de l'innovation technologique; la diffusion des technologies et des idées dans une économie fondée sur le savoir.
  - Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité »

    Ce projet permettra de recueillir des données sur le niveau de « connectivité » au Canada ainsi que sur les facteurs qui influencent la capacité du pays d'atteindre son objectif de rendre l'infrastructure du savoir accessible à tous les Canadiens. Ces données serviront en outre à déterminer l'utilisation réelle que font ou prévoient faire les ménages et d'autres secteurs de l'économie des technologies de l'information et des communications.
  - Statistique de l'environnement

    Un système de comptes des ressources et de l'environnement est venu s'ajouter au système actuel de comptabilité nationale afin de permettre l'analyse des répercussions de l'économie sur l'environnement et vice versa. Un ensemble de 10 indicateurs englobe l'évolution du patrimoine naturel au Canada, l'étendue de la base de ressources naturelles du pays et le niveau d'exploitation de cette base, l'utilisation des ressources et la production de gaz à effet de serre par unité d'achat des ménages, ainsi que les dépenses consacrées à la protection de l'environnement par les entreprises et les administrations publiques.
  - Élargissement des indicateurs canadiens de la durabilité — Contrôle du capital naturel

    La compréhension des pressions environnementales repose sur l'élaboration d'une approche intégrée à l'égard des politiques environnementales, économiques et sociales. Des mesures exhaustives des richesses, qui comprennent le capital naturel, fournissent des indicateurs de la durabilité du fait qu'elles permettent de démontrer si la valeur du capital — qu'il s'agisse du capital naturel seulement ou encore du capital naturel et du capital produit mis ensemble — est maintenue, et contribuent à assurer l'intégration entre

l'environnement, l'économie et la société grâce à l'élargissement de la couverture des comptes satellites.

- Statistiques sur le recyclage des marchandises à base de ressources naturelles
  Ce projet permettra de mesurer, du point de vue de l'offre, les déchets recueillis aux fins du recyclage au Canada. Cette nouvelle mesure sera le complément des enquêtes axées sur la demande qui sont actuellement effectuées par Ressources naturelles Canada. Statistique Canada établira un profil des entreprises actives dans le secteur, puis élaborera et mettra à l'essai une méthode de collecte des données, en mettant l'accent sur les métaux dans un premier temps.
- Répercussions horizontales du secteur des ressources naturelles au Canada
  Une initiative à deux volets sera entreprise pour mesurer les répercussions globales des industries de ressources naturelles sur l'économie canadienne et l'économie mondiale ainsi que pour mettre au point un cadre permettant de mesurer les effets de l'innovation et de la productivité améliorée dans les industries de ressources naturelles, de même que les répercussions des mesures de protection de l'environnement.

♦ *Cohésion sociale*

- Réorientation de l'Enquête sociale générale (ESG)
  L'ESG sera remaniée et élargie afin de recueillir des données à l'appui des initiatives de recherche, particulièrement dans les domaines de la cohésion sociale et du développement des ressources humaines. En l'an 2000, on se propose de tenir une enquête sur l'accès des citoyens à la technologie de l'information, laquelle comportera en outre des liens avec les renseignements concernant la société et l'économie fondées sur le savoir. Les plans provisoires prévoient des enquêtes sur les familles, le soutien social et la prestation de soins, ainsi que sur des questions liées au vieillissement, au bénévolat, aux dons et à la participation, de même qu'à l'emploi du temps, pour chacune des trois années subséquentes.
- Enquête longitudinale auprès des immigrants
  Ce projet vise à étudier le processus grâce auquel les nouveaux immigrants s'adaptent ou s'intègrent à la société canadienne, y compris le déroulement des étapes du processus d'intégration, les facteurs qui influent sur l'intégration et les répercussions des divers services et politiques sur celle-ci. Les résultats de cette enquête permettront de déterminer les services qui sont les plus efficaces pour aider les nouveaux arrivants à s'établir au Canada, ainsi que la façon dont ces personnes utilisent les ressources qui sont mises à leur disposition.
- Crimes haineux et autres questions liées à la diversité à l'intérieur du système de justice
  Les crimes à caractère haineux et les inégalités perçues du point de vue du traitement de divers groupes par le système de justice peuvent entraîner la polarisation de la société en fonction de critères raciaux ou ethniques. Ce projet permettra de recueillir des données pour appuyer l'élaboration d'une politique efficace en réponse aux répercussions sociales et économiques des activités à caractère haineux.
- Étude de faisabilité pour une enquête sur les activités agricoles dans les réserves
  L'étude de faisabilité vise à élaborer un cadre conceptuel pour la collecte de données sur les activités agricoles et sur l'autosuffisance des peuples autochtones qui dépendent des activités agricoles dans les réserves.

- Segment canadien des enquêtes sur les valeurs à l'échelle mondiale — 1999
  Ce projet vise à améliorer notre compréhension des changements qui touchent les valeurs en appuyant la participation canadienne à la prochaine ronde d'enquêtes sur les valeurs à l'échelle mondiale. Ces enquêtes sont l'outil le plus efficace pour assurer le suivi et la compréhension des changements qui touchent les valeurs et qui modifient profondément la famille, l'économie, nos institutions et l'ensemble de la société. L'objectif visé consiste à recueillir des données de base afin de déterminer la trajectoire et la dynamique des changements qui touchent les valeurs de façon à mieux comprendre les orientations politiques et les options acceptables à cet égard.

♦ *Développement des ressources humaines*

- Enquêtes sur les transitions au postsecondaire
  L'Enquête sur les transitions au postsecondaire permettra de recueillir des données pour mieux comprendre les facteurs qui touchent les transitions auxquelles doivent faire face les jeunes Canadiens entre les études postsecondaires et le monde du travail, afin de permettre l'élaboration de politiques et de programmes destinés aux jeunes pour qu'ils réussissent ces transitions.
- Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie
  Au fur et à mesure que la société et l'économie canadiennes évoluent vers un accent plus marqué sur le savoir, les Canadiens doivent relever un nouvel ensemble de défis du point de vue de la transition et de l'adaptation. L'Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie (EICUV) vise à évaluer directement, par la voie de mesures cognitives, la performance d'adultes de 16 à 65 ans dans les domaines suivants : *compréhension de textes suivis, compréhension de textes schématiques, capacités de calcul et résolution de problèmes*. Les résultats de cette enquête permettront d'établir le profil des compétences de la population canadienne en âge de travailler de façon à pouvoir effectuer des comparaisons à l'échelle internationale.
- Changements touchant les cheminements de vie et l'emploi du temps
  L'une des principales lacunes du point de vue de la recherche en matière de politiques à l'échelle fédérale déterminée par le Comité de recherche sur les politiques a trait aux cheminements de vie et aux modèles d'emploi du temps des Canadiens, à la façon dont ces modèles se modifient et aux répercussions qu'ont ces changements. On cherche à recueillir de l'information sur la façon dont les modèles d'emploi du temps des Canadiens selon leurs principales activités influent sur la production actuelle et future, la qualité des soins fournis aux enfants, la qualité de vie des personnes et des familles ainsi que la force des collectivités locales.
- Enquête sur le vieillissement et l'autonomie
  Du fait de l'augmentation de l'espérance de vie et de la diminution du taux de natalité, la population canadienne vieillit. L'augmentation du nombre de personnes âgées qui est prévue après la première décennie du nouveau siècle est source de préoccupations en ce qui a trait aux effets sur les soins de santé, les pensions, la main-d'œuvre, etc. L'enquête permettra de jeter de la lumière sur les facteurs qui touchent la qualité de vie et l'autonomie des personnes âgées et de mieux comprendre des enjeux comme la santé, la situation sociale, la situation sur le marché du travail et la planification de la retraite.

- Enquête sur la sécurité financière
  L'Enquête sur la sécurité financière permettra de recueillir des données sur l'actif net des Canadiens, c'est-à-dire la valeur de leur actif moins leur passif. L'objectif de cette enquête est de fournir des renseignements sur la capacité à long terme des Canadiens à subvenir à leurs propres besoins.

♦ *Défis et possibilités à l'échelle mondiale*

- Rapprochement et amélioration des données sur le commerce international de marchandises
  Deux facteurs qui touchent l'élaboration de la politique commerciale du Canada nécessitent une meilleure compréhension. Il s'agit des rapprochements avec les principaux partenaires commerciaux et des caractéristiques des exportateurs canadiens. Des données sur le commerce approuvées par toutes les parties concernées sont à la base des négociations commerciales. Ce projet consistera à procéder, avec les partenaires commerciaux principaux du Canada, au rapprochement des échanges commerciaux bilatéraux sur une base annuelle. Par ailleurs, on établira une population d'exportateurs qu'on tiendra à jour au fil des ans. Cela nous permettra d'analyser les caractéristiques de nos exportateurs, c'est-à-dire qui ils sont, ce qu'ils exportent et vers quel pays. Ces renseignements constituent une composante clé de contrôle et de mise au point des activités de promotion commerciale.
- Projet de commerce et d'investissement dans le secteur culturel
  Ce projet sert à développer des séries de données sur les importations et les exportations concernant les biens et services culturels du Canada ainsi que les capitaux d'investissement culturels internationaux du Canada. Il vise la collecte et la diffusion de données sur l'exportation et l'importation de services culturels, y compris les recettes et les paiements de redevances, et le suivi permanent des capitaux d'investissement culturels internationaux sur plusieurs années. Ce projet vise également la collecte et la diffusion des données sur le commerce et l'investissement dans le secteur culturel pour une période de quatre années.
- Éducation et services de formation
  Ce projet permettra de mesurer la performance et les tendances dans le secteur de l'éducation et des services de formation, domaine où un nombre important de ministères fédéraux font des investissements majeurs. Il offrira des renseignements importants sur les possibilités de prestation de services de formation et d'éducation du Canada, et ce, afin de permettre de mieux cibler de façon stratégique les marchés internationaux. En outre, ce projet permettra de mieux comprendre les forces et les faiblesses du secteur, menant ainsi à une analyse mieux informée de la politique et à une meilleure planification des programmes au sein des ministères gouvernementaux. Les données serviront à guider la mise en œuvre de la stratégie commerciale et à appuyer les décisions du gouvernement et de l'industrie en matière de dépenses.

E. INDEX

A

accessibilité de linformation 13, 36
actualité de linformation 13, 35, 36
Autochtones 25

B

bureaux régionaux 13, 39, 40, 45

C

cadre dassurance de la qualité 5, 12
centres de consultation régionaux 65
cohérence de linformation 49
collectivités plus fortes 5
commerce électronique 26, 27, 41
connaissance statistique 13

D

Discours du Trône 5

E

économie dynamique 5
éducation 10, 16, 19, 22, 28, 29, 42, 43, 46, 63, 64, 66, 71
enfants 5, 16, 17, 22, 66, 70
environnement 5, 24, 49, 68, 69
exactitude de linformation 13
exactitude de l'information 30

F

fardeau de réponse 14, 51, 52, 53

I

intelligibilité de linformation 13, 48
Internet 5, 13, 15, 26, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 47

J

jeunes 5, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 26, 70

L

lan 2000 52, 55, 56, 69
lInitiative de la recherche sur les politiques 21

M

mandat 10, 61

P

partenaires 10, 41, 49, 56, 71
Partenariat 13, 41, 42, 43
pertinence du programme 13, 15
peuples autochtones 5, 25, 69
Projet damélioration des statistiques économiques provinciales 5, 23, 42, 52

Q

Qualité de linformation 12
qualité de linformation 13

R

Recensement de la population 29, 38, 39, 48, 63, 64
rendement 14, 68
résultats clés 12

S

santé 5, 9, 10, 20, 21, 22, 23, 25, 32, 39, 42, 49, 64, 66, 70
secteurs dactivité 5, 61, 63
Sondage dopinion auprès des employés 13, 53
statistique du Recensement de la population 5
statistique économique et sociale 5, 63

T

travail 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28, 43, 44, 54, 55, 56, 62, 67, 68, 70

V

ventes 40